

# **INFORME DE INSERCIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS DEL SEF 2011-2012**

## **REGIÓN DE MURCIA**

---

## NOTA METODOLÓGICA

---

Dentro del amplio campo de las políticas activas de empleo desarrolladas por el Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF) para el año 2011, el ámbito más destacado y significativo por sus objetivos, volumen presupuestario, así como por el número de personas que hacen uso activo del mismo, es el configurado por las acciones formativas dirigidas tanto a personas desempleadas como a quienes actualmente están trabajando.

Más allá de la dimensión cuantitativa de estas acciones formativas, en tanto políticas activas de empleo, las mismas también tienen una significativa importancia cualitativa dado que se orienta hacia la continua formación y recualificación de los recursos humanos en función de las concretas necesidades productivas y económicas, así como su posible perspectiva de evolución futura, siendo todo ello una dimensión económica y competitiva esencial dado que en la economía del siglo XXI son esos recursos humanos el activo más significativo de empresas y territorios.

Con el fin de promover el desarrollo y mejora continua de las acciones formativas emprendidas, es necesario realizar un acercamiento a los resultados obtenidos con estos cursos y su beneficio para las personas destinatarias de las mismas. En virtud de todo ello, el Observatorio Ocupacional del SEF realiza anualmente un seguimiento de la contratación del alumnado que ha finalizado un curso de los dirigidos a personas desempleadas.

Además de hacer una descripción del alumnado en función del sexo, edad, y la familia profesional a la que pertenece el curso desarrollado, el presente informe de inserción analiza cuántas personas formadas obtuvieron un contrato de trabajo desde que finalizó la acción formativa y hasta 31 de diciembre de 2012. Si bien este método excluye a las personas dadas de alta en el régimen de autónomos, en función de los datos disponibles es el procedimiento más ajustado posible para medir y analizar la inserción laboral del alumnado que ha realizado alguna acción formativa<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> En función tanto de los datos disponibles como del procedimiento para su cálculo, con el concepto de inserción utilizado en este informe nos estamos refiriendo de forma más concreta y específica a la **inserción laboral por cuenta ajena** (sin contar la inserción laboral mediante la realización de una actividad por cuenta propia, dándose de alta en el correspondiente régimen de autónomos) **de las personas que estaban en desempleo y realizaron una acción formativa del SEF**. Partiendo de esta definición más precisa y



Basándonos en esta definición concreta de inserción, en función de las limitaciones impuestas por los datos disponibles, y atendiendo al análisis de los cursos destinados a personas en situación de desempleo, el presente informe pretende aportar un análisis relativo a los resultados esenciales de las acciones formativas realizadas por el SEF, a partir del cual concretar resultados y definir líneas futuras de mejora y desarrollo de las políticas activas de empleo en la Región de Murcia.

---

concreta, por economía del lenguaje, a partir de la clarificación de este concepto nos vamos a referir a él simplemente como **inserción laboral**.



## 1. DESCRIPCIÓN DEL ALUMNADO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Durante el año 2011 han participado en cursos de formación para personas desempleadas un total de 14 279 alumnos y alumnas<sup>2</sup>.

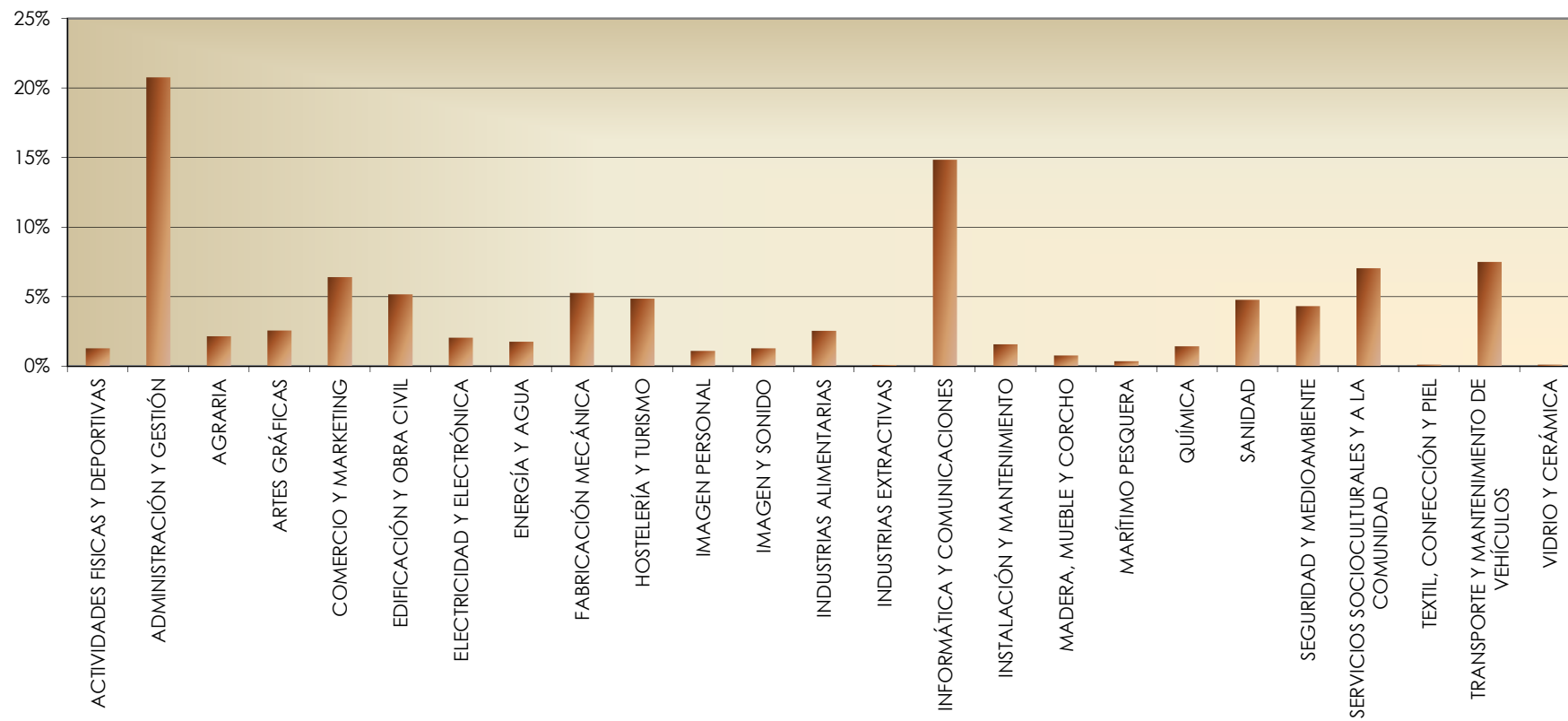
### ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL

Familia	Alumnos Formados	%
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	181	1,27%
<b>ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN</b>	<b>2.965</b>	<b>20,76%</b>
AGRARIA	307	2,15%
ARTES GRÁFICAS	366	2,56%
<b>COMERCIO Y MARKETING</b>	<b>915</b>	<b>6,41%</b>
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	737	5,16%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	291	2,04%
ENERGÍA Y AGUA	251	1,76%
<b>FABRICACIÓN MECÁNICA</b>	<b>751</b>	<b>5,26%</b>
HOSTELERÍA Y TURISMO	694	4,86%
IMAGEN PERSONAL	157	1,10%
IMAGEN Y SONIDO	183	1,28%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	362	2,54%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	11	0,08%
<b>INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES</b>	<b>2.119</b>	<b>14,84%</b>
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	224	1,57%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	110	0,77%
MARÍTIMO PESQUERA	49	0,34%
QUÍMICA	204	1,43%
SANIDAD	682	4,78%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	616	4,31%
<b>SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD</b>	<b>1.006</b>	<b>7,05%</b>
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	14	0,10%
<b>TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS</b>	<b>1.069</b>	<b>7,49%</b>
VIDRIO Y CERÁMICA	15	0,11%
<b>TOTAL</b>	<b>14.279</b>	<b>100,00%</b>

<sup>2</sup> En relación al año 2010 el alumnado total de estas acciones formativas ha descendido apenas en un 0,47%, esto es 67 personas menos. No obstante si tenemos en cuenta que a lo largo de 2011 el desempleo ha seguido su ritmo ascendente, en términos alumnado potencial (tasa de cobertura) este descenso es mayor



### ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL





Las familias profesionales que más alumnado han formado continúan siendo un año más "Administración y Gestión" e "Informática y Comunicaciones"<sup>3</sup>, agrupando entre ambas familias algo más de 1 de cada 3 personas formadas (35,60%)<sup>4</sup>. Después de estas dos, las familias profesionales que más alumnado han formado han sido "Transporte y mantenimiento de vehículos" (7,49%); "Servicios Socioculturales y a la Comunidad" (7,05%); "Comercio y Marketing" (6,41%) y "Fabricación Mecánica" (5,26%)<sup>5</sup>. Del total de 25 familias profesionales existentes en 2011, las seis principales se aglutinan casi las dos terceras partes del total del alumnado (61,81%)<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> No obstante en relación a 2010 cambia el orden entre ambas: Administración y Gestión (20,76%) supera a Informática y Comunicaciones (14,84%), cuando en el año anterior sus porcentajes eran de 20,51 y 16,51% respectivamente

<sup>4</sup> Este porcentaje conjunto es ligeramente inferior al registrado por ambas en 2010 (37,02%)

<sup>5</sup> En relación a 2010 repiten casi todas las siguientes familias profesionales por orden de importancia, si bien cambiando la prelación entre ellas, salvo el caso de la que aparece ahora como cuarta más significativa entre todas (Servicios socioculturales y a la comunidad), desplazando así de las seis primeras a otra familia profesional con la que guarda importante similitud (Sanidad) y la cual, a su vez, pasa del sexto lugar en 2010 al noveno en 2011.

<sup>6</sup> En 2010 este porcentaje era ligeramente superior (63,31%), aunque entonces había 24 familias profesionales frente a las 25 de 2011



Si pasamos a analizar la distribución del alumnado por sexo podemos observar como en 2011 se volvieron a formar más hombres que mujeres: 7655 alumnos (53,61% del total) frente a 6624 alumnas (46,31%)<sup>7</sup>.

#### ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL Y SEXO\*

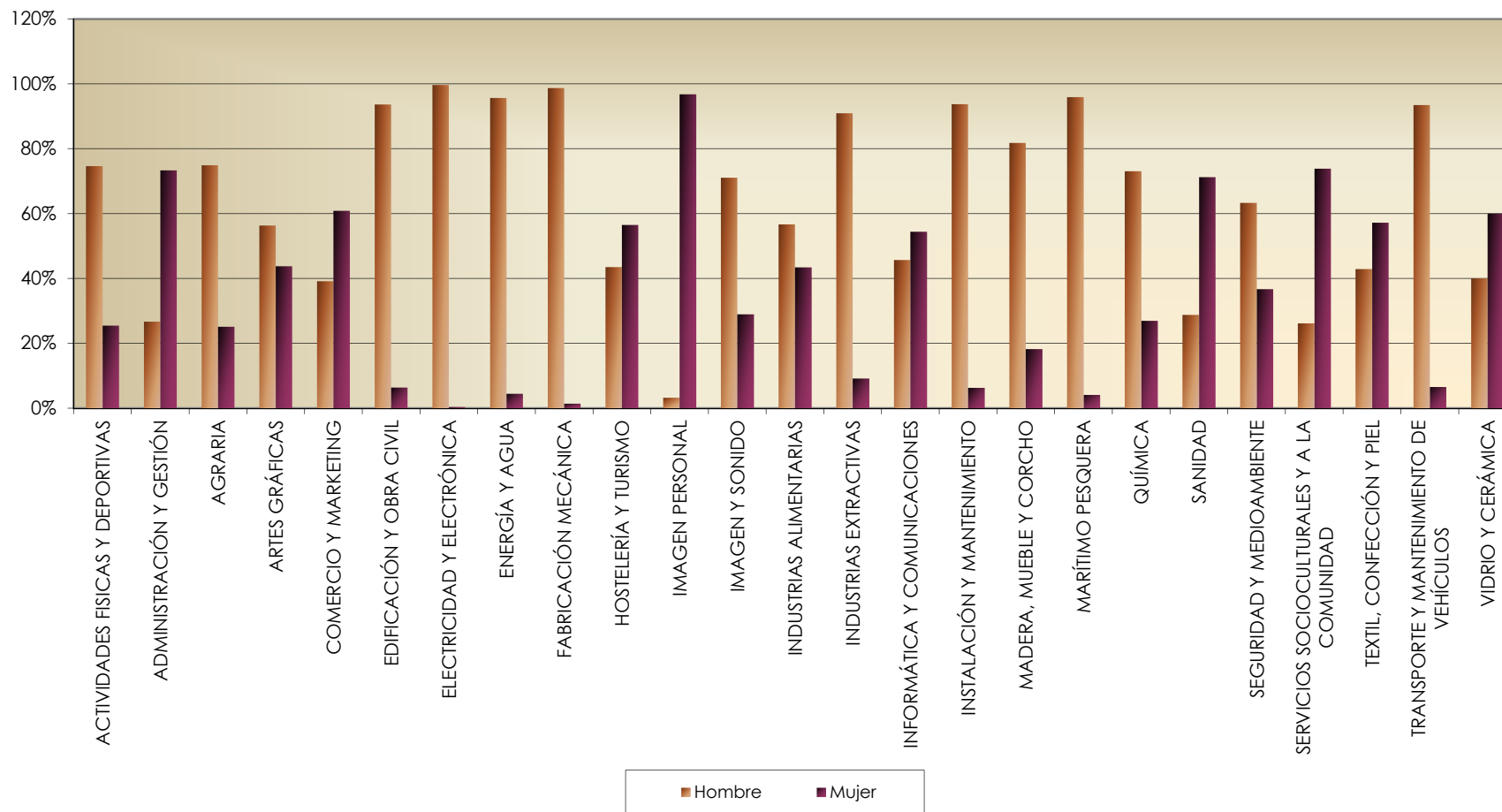
Familia	Hombre	Mujer	Total	%	
				Hombre	Mujer
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	135	46	181	74,59%	25,41%
<b>ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN</b>	<b>790</b>	<b>2.175</b>	<b>2.965</b>	<b>26,64%</b>	<b>73,36%</b>
AGRARIA	230	77	307	74,92%	25,08%
ARTES GRÁFICAS	206	160	366	56,28%	43,72%
<b>COMERCIO Y MARKETING</b>	<b>358</b>	<b>557</b>	<b>915</b>	<b>39,13%</b>	<b>60,87%</b>
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	690	47	737	93,62%	6,38%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	290	1	291	99,66%	0,34%
ENERGÍA Y AGUA	240	11	251	95,62%	4,38%
FABRICACIÓN MECÁNICA	741	10	751	98,67%	1,33%
HOSTELERÍA Y TURISMO	302	392	694	43,52%	56,48%
<b>IMAGEN PERSONAL</b>	<b>5</b>	<b>152</b>	<b>157</b>	<b>3,18%</b>	<b>96,82%</b>
IMAGEN Y SONIDO	130	53	183	71,04%	28,96%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	205	157	362	56,63%	43,37%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	10	1	11	90,91%	9,09%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	967	1.152	2.119	45,63%	54,37%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	210	14	224	93,75%	6,25%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	90	20	110	81,82%	18,18%
MARÍTIMO PESQUERA	47	2	49	95,92%	4,08%
QUÍMICA	149	55	204	73,04%	26,96%
<b>SANIDAD</b>	<b>196</b>	<b>486</b>	<b>682</b>	<b>28,74%</b>	<b>71,26%</b>
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	390	226	616	63,31%	36,69%
<b>SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD</b>	<b>263</b>	<b>743</b>	<b>1.006</b>	<b>26,14%</b>	<b>73,86%</b>
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	6	8	14	42,86%	57,14%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	999	70	1.069	93,45%	6,55%
VIDRIO Y CERÁMICA	6	9	15	40,00%	60,00%
<b>TOTAL</b>	<b>7.655</b>	<b>6.624</b>	<b>14.279</b>	<b>53,61%</b>	<b>46,39%</b>

\*Porcentaje horizontal sobre cada sexo

<sup>7</sup> En relación a 2010 la distribución por sexo del alumnado mantiene prácticamente los mismos porcentajes: 56,39% de hombres frente a 46,31% de mujeres.



**ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL Y SEXO\***



\*Porcentaje horizontal sobre cada sexo





Si analizamos la distribución del alumnado por sexo en el interior de cada familia profesional (porcentajes horizontales) podemos observar cómo hay prácticamente exclusividad masculina entre el alumnado de las familias profesionales de "Electricidad y Electrónica" (99,66%) y "Fabricación Mecánica" (98,67%), así como una clara hegemonía del mismo signo<sup>8</sup> en las familias "Marítimo Pesquera" (95,92%); "Energía y Agua" (95,62%); "Instalación y Mantenimiento" (93,75%); "Transporte y mantenimiento de vehículos" (93,45%) e "Industrias Extractivas" (90,91%). Frente a estos porcentajes de alumnado masculino superiores al 90% en 7 de las 25 familias profesionales, las mujeres superan este mismo porcentaje en un solo caso: "Imagen Personal" (96,82%). Más allá de este único caso señalado, los porcentajes más altos de mujeres entre el alumnado de las distintas familias profesionales se dan en "Servicios Socioculturales y a la Comunidad" (73,86%); "Administración y Gestión" (73,36%) y "Sanidad" (71,26%)<sup>9</sup>.

Atendiendo a las líneas básicas del análisis resultante de los datos anteriores, podemos observar junto a un más significativo predominio del alumnado masculino en mayor número de familias profesionales (que son así prácticamente hegemonizadas por este), un claro sesgo de género en la distribución interna del alumnado por familias profesionales, dado que el importante predominio masculino viene a coincidir con aquellas familias profesionales más ligadas a las funciones y estereotipos tradicionalmente asignados a los hombres: mecánica en sus distintas vertientes; manejo y reparación de vehículos; actividades de mantenimiento de instalaciones, etc.

En el polo opuesto vemos como se da un proceso similar en el caso de las mujeres<sup>10</sup>, con un perfil de distribución "condicionado" por los estereotipos y roles tradicionales de género: *las mujeres suponen más del 90% del alumnado en una familia profesional tan ligada a la visión tradicional de lo femenino como "Imagen Personal"*<sup>11</sup>; *mientras que las siguientes familias profesionales con mayor porcentaje de mujeres (en torno al 70%) están muy ligadas a las funciones y al "trabajo de cuidados" desarrollado por estas en el seno del hogar ("Servicios Socioculturales y a la Comunidad" y "Sanidad") o a una ocupación tan "típicamente femenina" (recuérdese la imagen estereotipada de la "secretaria") como "Administración y Gestión".*

<sup>8</sup> Entre el alumnado de estas otras familias profesionales el porcentaje de mujeres es un "tanto" menos marginal que el anterior, oscilando entre 5-10%. Este hecho nos permite marcar el leve matiz relativo entre los dos términos considerados: exclusividad versus hegemonía.

<sup>9</sup> Como puede observarse el número de familias profesionales es bastante menor que en el caso de los hombres, y el umbral del predominio (70%) ha sido necesario reducirlo igualmente para encontrar otras familias profesionales reseñables.

<sup>10</sup> No obstante en este caso, a diferencia del anterior, se da un predominio femenino sobre un número menor de familias profesionales y, a su vez, registrando porcentajes inferiores que en el caso de los hombres.

<sup>11</sup> Para la visión social tradicional todas las cuestiones sobre la imagen, estética y cuidados personales son rasgos esenciales que definen el universo femenino, siendo consideradas cuestiones de atención e interés prácticamente "exclusivas de la mujer".

### ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL Y SEXO\*

Familia	Hombre	Mujer	Total	%	
				Hombre	Mujer
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	135	46	181	1,76%	0,69%
<b>ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN</b>	790	2.175	2.965	<b>10,32%</b>	<b>32,84%</b>
AGRARIA	230	77	307	3,00%	1,16%
ARTES GRÁFICAS	206	160	366	2,69%	2,42%
COMERCIO Y MARKETING	358	557	915	4,68%	8,41%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	690	47	737	9,01%	0,71%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	290	1	291	3,79%	0,02%
ENERGÍA Y AGUA	240	11	251	3,14%	0,17%
<b>FABRICACIÓN MECÁNICA</b>	741	10	751	<b>9,68%</b>	0,15%
HOSTELERÍA Y TURISMO	302	392	694	3,95%	5,92%
IMAGEN PERSONAL	5	152	157	0,07%	2,29%
IMAGEN Y SONIDO	130	53	183	1,70%	0,80%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	205	157	362	2,68%	2,37%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	10	1	11	0,13%	0,02%
<b>INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES</b>	967	1.152	2.119	<b>12,63%</b>	<b>17,39%</b>
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	210	14	224	2,74%	0,21%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	90	20	110	1,18%	0,30%
MARÍTIMO PESQUERA	47	2	49	0,61%	0,03%
QUÍMICA	149	55	204	1,95%	0,83%
SANIDAD	196	486	682	2,56%	7,34%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	390	226	616	5,09%	3,41%
<b>SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD</b>	263	743	1.006	3,44%	<b>11,22%</b>
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	6	8	14	0,08%	0,12%
<b>TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS</b>	999	70	1.069	<b>13,05%</b>	1,06%
VIDRIO Y CERÁMICA	6	9	15	0,08%	0,14%
<b>TOTAL</b>	<b>7.655</b>	<b>6.624</b>	<b>14.279</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

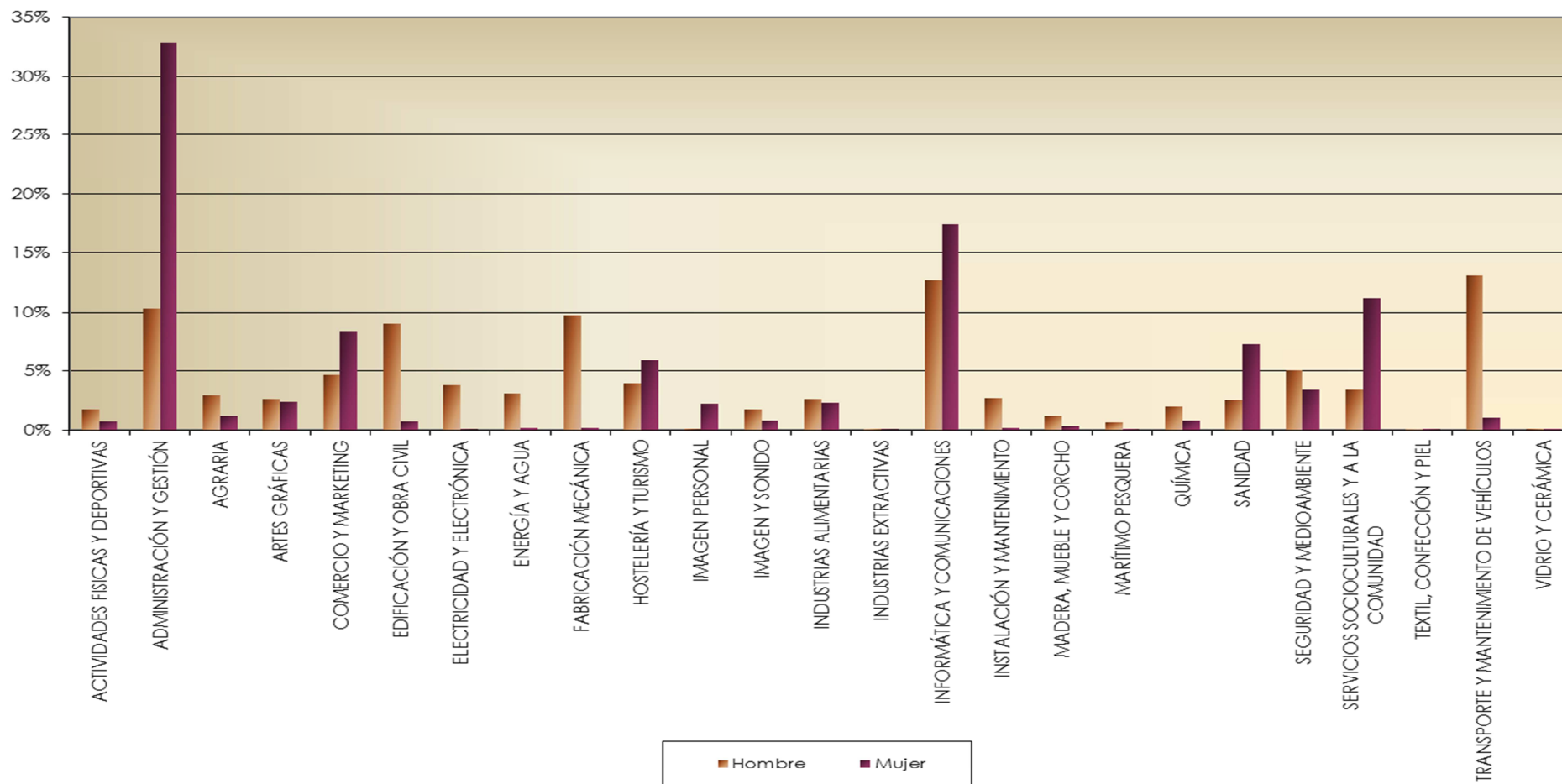
\*Porcentaje vertical sobre el total de cada sexo

Si pasamos a analizar la distribución del total de alumnos y alumnas entre el conjunto de familias profesionales (porcentajes verticales de distribución en este caso), podemos observar como las mujeres se concentran en un número más reducido de familias profesionales: una de cada dos alumnas (50,23%) formadas por el SEF a través de sus cursos para personas desempleadas lo fueron en sólo dos familias profesionales: "Administración y Gestión" (32,84%) e "Informática y Comunicaciones" (17,39%)<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> Es significativo apuntar que aunque en 2010 las dos familias profesionales que agrupaban más alumnas eran las mismas y con idéntico orden de prelación, en aquel año se daba un cuasi equilibrio entre ellas (la primera agrupaba un total del 25,98% de las alumnas frente al 25,17 de la segunda), mientras que ahora el porcentaje de la primera (32,84) casi duplica al de la segunda (17,39%).



### ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL Y SEXO\*



\*Porcentaje vertical sobre el total de cada sexo

En el caso de los hombres se da una distribución más heterogénea entre las distintas familias profesionales, la diversificación de opciones es mayor, de manera que es necesario abarcar hasta 5 familias profesionales para agrupar más de la mitad de los alumnos (54,69%): “Transporte y mantenimiento de vehículos” (13,05%); “Informática y Comunicaciones” (12,63%); “Administración y Gestión” (10,32%); “Fabricación Mecánica” (9,68%) y “Edificación Civil” (9,01%)<sup>13</sup>.

El alumnado femenino se concentra así en mayor medida en un número más limitado de familias profesionales, de forma que sus opciones en esta materia son más reducidas que en el caso del alumnado masculino, anticipando así un rasgo también típico del empleo femenino: su fuerte concentración en un número muy reducido de categorías profesionales, con la consiguiente mayor limitación de opciones de las mujeres frente a los hombres en el ámbito laboral<sup>14</sup>

También es de destacar que la distribución del total de alumnos y alumnas entre el conjunto de familias profesional presenta en este caso (porcentajes verticales) como en el anterior (porcentajes horizontales) un claro sesgo de género, según los estereotipos y roles tradicionales asignados a cada sexo<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> En relación a 2010 se mantiene las mismas familias profesionales que agrupan, respectivamente, el mayor número de mujeres y de hombres, si bien en el caso de los segundos cambia relativamente el orden de prelación entre ellas, de forma que la **distribución de las principales preferencias en la elección de familias profesionales según sexo va adquiriendo un carácter cada vez más estructural**.

<sup>14</sup> Según los datos de la Encuesta de Población Activa correspondientes al cuarto trimestre de 2012, **la mitad del empleo femenino en España (52,8%) se concentra en sólo 10 categorías profesionales**, siendo las dos principales otro personal de limpieza y dependientas de tienda y almacén (7,3% en cada caso). **Para alcanzar un porcentaje similar en relación al empleo masculino (52,1%) tendremos que abarcar hasta 16 categorías profesionales**, siendo las dos principales conductores de vehículos para el transporte urbano o por carretera (6,7%) y trabajadores en obras estructurales de la construcción y afines (4,7%). Para un análisis más detallado de este y otros aspectos relativos a la posición de mujeres y hombres en el mercado laboral español, véase “Tercer Informe sobre la situación de las mujeres en la realidad sociolaboral española” CES 2012. <http://www.ces.es/documents/10180/18510/Inf0111>.

<sup>15</sup> Es de destacar esta evidencia pese a que en ambos casos trabajamos con un nivel de agregación de las acciones formativas muy alto (familias profesionales), de forma que si descendiéramos a un nivel más detallado y concreto (títulos específicos de los cursos) el sesgo de género sería mayor y aún más marcado.

### ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL Y GRUPOS DE EDAD\*

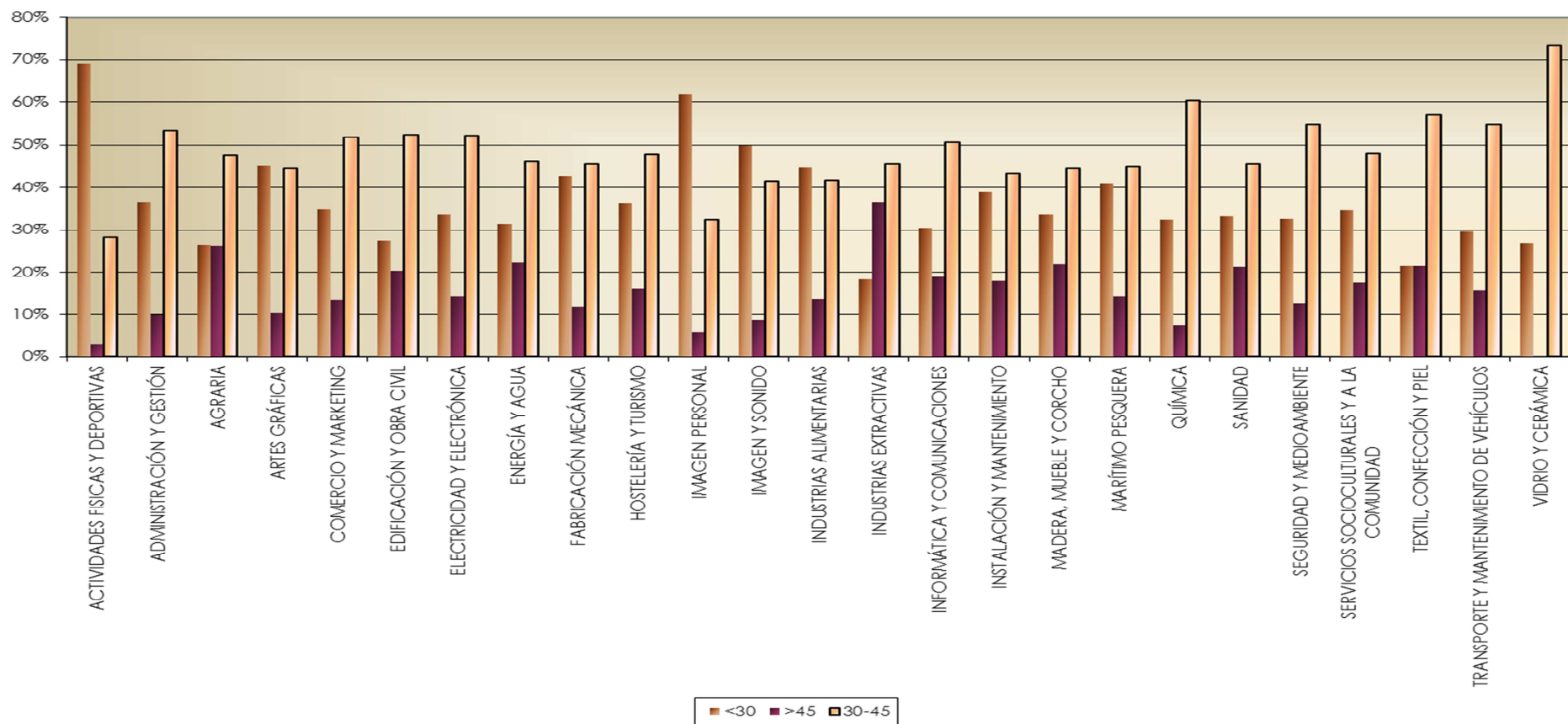
Familia	Grupos de edad				Porcentajes		
	<30	30-45	>45	Total	<30	30-45	>45
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	125	51	5	181	69,06%	28,18%	2,76%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	1.082	1.587	296	2.965	36,49%	53,52%	9,98%
AGRARIA	81	146	80	307	26,38%	47,56%	26,06%
ARTES GRÁFICAS	165	163	38	366	45,08%	44,54%	10,38%
COMERCIO Y MARKETING	318	475	122	915	34,75%	51,91%	13,33%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	201	386	150	737	27,27%	52,37%	20,35%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	98	152	41	291	33,68%	52,23%	14,09%
ENERGÍA Y AGUA	79	116	56	251	31,47%	46,22%	22,31%
FABRICACIÓN MECÁNICA	321	342	88	751	42,74%	45,54%	11,72%
HOSTELERÍA Y TURISMO	252	331	111	694	36,31%	47,69%	15,99%
IMAGEN PERSONAL	97	51	9	157	61,78%	32,48%	5,73%
IMAGEN Y SONIDO	91	76	16	183	49,73%	41,53%	8,74%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	162	151	49	362	44,75%	41,71%	13,54%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	2	5	4	11	18,18%	45,45%	36,36%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	645	1.074	400	2.119	30,44%	50,68%	18,88%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	87	97	40	224	38,84%	43,30%	17,86%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	37	49	24	110	33,64%	44,55%	21,82%
MARÍTIMO PESQUERA	20	22	7	49	40,82%	44,90%	14,29%
QUÍMICA	66	123	15	204	32,35%	60,29%	7,35%
SANIDAD	226	311	145	682	33,14%	45,60%	21,26%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	201	338	77	616	32,63%	54,87%	12,50%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	348	482	176	1.006	34,59%	47,91%	17,50%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	3	8	3	14	21,43%	57,14%	21,43%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	316	587	166	1.069	29,56%	54,91%	15,53%
VIDRIO Y CERÁMICA	4	11		15	26,67%	73,33%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>5.027</b>	<b>7.134</b>	<b>2.118</b>	<b>14.279</b>	<b>35,21%</b>	<b>49,96%</b>	<b>14,83%</b>

\*Porcentaje horizontal sobre cada grupo de edad

Si pasamos a analizar la distribución del alumnado por cada familia profesional según grupos de edad (porcentajes horizontales), podemos observar como para el conjunto de las opciones de formación casi la mitad del alumnado (49,96%) tiene entre 30-45 años, seguido por el grupo que tiene menos de 30 años (35,21%) y finalmente el grupo de más de 45 años de edad (14,83%).

Esta distribución general es bastante similar a la del año anterior (los tres grupos tienen el mismo orden de prelación) si bien se ha dado un **cierto rejuvenecimiento relativo del alumnado**, dado que el grupo de más edad (mayor de 45 años) ha descendido en 4,86 puntos porcentuales, el

**ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL Y GRUPOS DE EDAD\***



\*Porcentaje horizontal sobre cada grupo de edad

grupo de entre 30-45 años también lo hace ligeramente (-0,67), mientras que sólo aumenta su peso el grupo de alumnos/as de menos de 30 años (+5,54 puntos porcentuales).

El grupo de edad de entre 30-45 años mantiene su posición mayoritaria en 20 de las 25 familias profesionales<sup>16</sup>. Sus porcentajes sobre el alumnado total de cada familia profesional oscilan entre los máximos registrados en "Vidrio y Cerámica" (73,33%); "Química" (60,29%) y "Textil, Confección y Piel" (57,14%), hasta los mínimos registrados en "Actividades Físicas y Deportivas" (28,18%) e "Imagen Personal" (32,48%)<sup>17</sup>

El grupo de edad menor de 30 años es mayoritario en las 5 familias profesionales<sup>18</sup> en los que no mantiene esta posición el alumnado de entre 30-45 años, registrando la segunda posición en las restantes salvo dos excepciones<sup>19</sup>. Sus porcentajes sobre el alumnado total de cada familia profesional oscilan entre los máximos registrados en "Actividades Físicas y Deportivas" (69,06%) e "Imagen Personal" (61,78%)<sup>20</sup> hasta los mínimos registrados en "Industrias Extractivas" (18,18 %) y "Textil, Confección y Piel" (21,43%). En su conjunto este grupo de edad supera su media general (35,21%) en 10 familias profesionales, mientras que está por debajo de la misma en los 15 casos restantes

---

<sup>16</sup> En 10 de ellas agrupa más del 50% del total de alumnado, superando así su media general (49,96%). En las otras 10 familias profesionales en las que es el grupo de mayor peso sus porcentajes oscilan entre el 43-48% del alumnado total

<sup>17</sup> El carácter predominante de este grupo de edad entre el alumnado de cada familia profesional se ve así reforzado por el hecho de que estos son los dos únicos casos en los que su porcentaje sobre el total está por debajo del 43%.

<sup>18</sup> Por orden de importancia: "Actividades Físicas y Deportivas" (69,06%); "Imagen Personal" (61,78%); "Imagen y Sonido" (49,73%), "Artes Gráficas" (45,08%) e "Industrias Alimentarias" (44,75%). En las dos últimas las diferencias con el grupo de edad de entre 30-45 años son mínimas.

<sup>19</sup> Estas dos excepciones son : "Industrias Extractivas" donde su porcentaje es la mitad del grupo de edad de más de 45 años (18,18 frente a 36,36%) y "Textil, Confección y Piel", registrando en este último caso el mismo porcentaje que el grupo de edad anterior (21,43%). No obstante, hay que señalar que ambas familias profesionales agrupan un alumnado prácticamente testimonial en relación al conjunto: 11 personas en el primer caso y 14 en el segundo.

<sup>20</sup> En relación a estas dos familias profesionales donde es mayor el peso del grupo de edad del alumnado menor de 30 años (más del 60% del total), hay que señalar que el primer caso se refiere a un tipo de actividad muy marcado por la edad (la capacidad de dedicación al deporte y al ejercicio físico va aminorándose claramente conforme avanza la edad, al mismo tiempo que el interés por dichas actividades también tienen un patrón de evolución similar), y en el segundo caso se refiere a una familia profesional con una clara hegemonía femenina (más del 90% de su alumnado está constituido por mujeres).



El grupo de edad del alumnado mayor de 45 años es el segundo grupo por importancia relativa en una familia profesional ("Industrias Extractivas"), mantiene el mismo porcentaje sobre el total que el grupo menor de 30 años en "Textil, Confección y Piel" (21,43%)<sup>21</sup>, mientras que en el resto de familias profesionales registra la tercera y última posición relativa respecto al resto de grupos de edad. Sus porcentajes sobre el alumnado total de cada familia profesional oscilan entre los máximos registrados en "Industrias Extractivas" (36,36%) y "Agraria" (26,06%) hasta los mínimos registrados en "Vidrio y Cerámica" (nula presencia de alumnado de este grupo de edad), "Actividades Físicas y Deportivas" (2,76%) e "Imagen Personal (5,73%)<sup>22</sup>. En su conjunto este grupo de edad supera su media general (14,83%) en 12 familias profesionales, mientras que está por debajo de la misma en los 13 casos restantes.

---

<sup>21</sup> Recuérdese en ambos casos el carácter minoritario de ambas familias profesionales, tal como se detalló en la nota 18.

<sup>22</sup> Respecto a estas dos familias profesionales **destaca su carácter tan polarizado en relación a la composición de su alumnado por grupos de edad**, dado que viene a coincidir el hecho de que son los dos casos donde menor es la presencia relativa del grupo de más edad (mayores de 45 años) y mayor es el peso relativo del alumnado de menos años (por debajo de los 30). Recuérdese respecto a otros aspectos característicos de estos grupos los rasgos destacados en la nota 19.



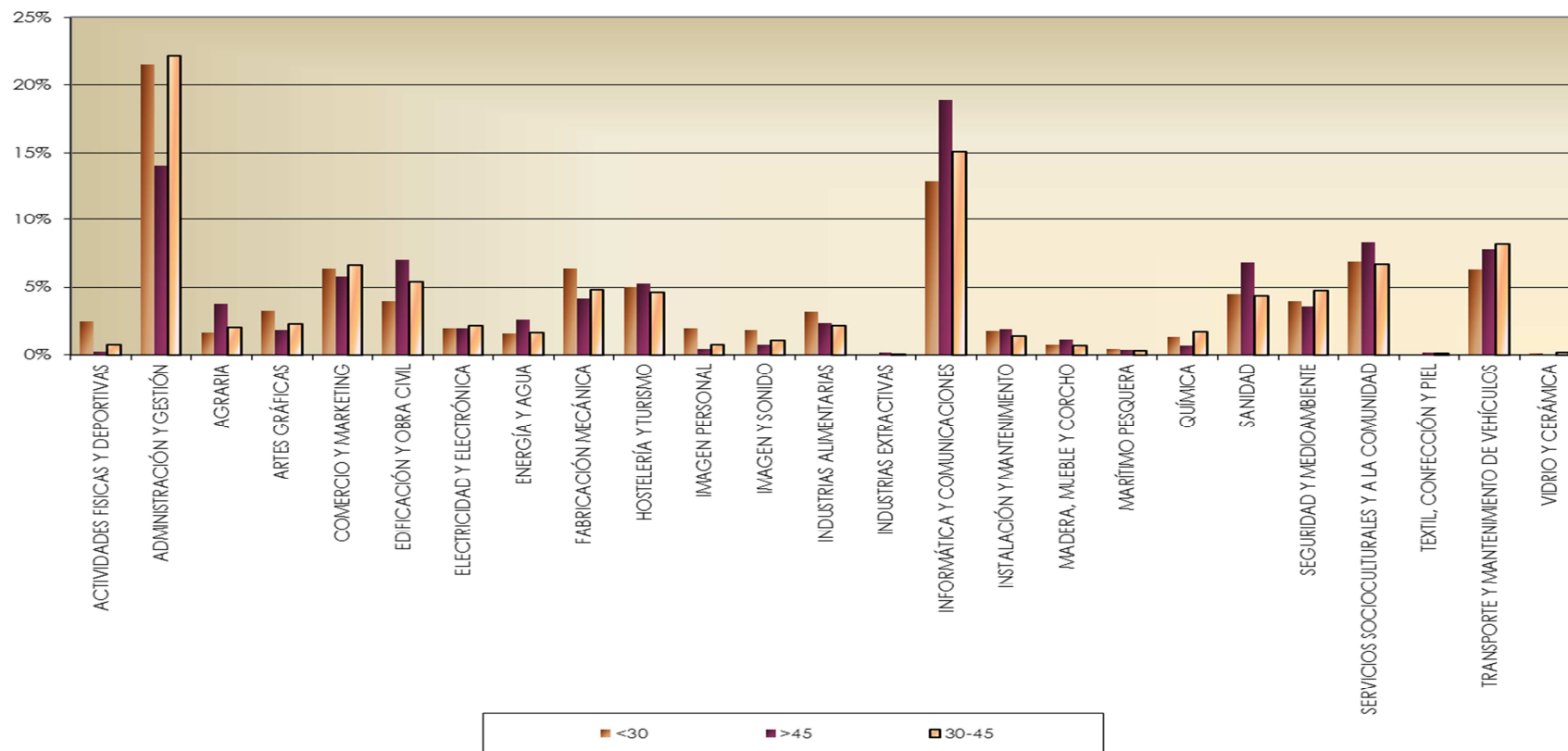
### ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL Y GRUPOS DE EDAD\*

Familia	Grupos de edad			Total	Porcentajes		
	<30	30-45	>45		<30	30-45	>45
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	125	51	5	181	2,49%	0,71%	0,24%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	1.082	1.587	296	2.965	21,52%	22,25%	13,98%
AGRARIA	81	146	80	307	1,61%	2,05%	3,78%
ARTES GRÁFICAS	165	163	38	366	3,28%	2,28%	1,79%
COMERCIO Y MARKETING	318	475	122	915	6,33%	6,66%	5,76%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	201	386	150	737	4,00%	5,41%	7,08%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	98	152	41	291	1,95%	2,13%	1,94%
ENERGÍA Y AGUA	79	116	56	251	1,57%	1,63%	2,64%
FABRICACIÓN MECÁNICA	321	342	88	751	6,39%	4,79%	4,15%
HOSTELERÍA Y TURISMO	252	331	111	694	5,01%	4,64%	5,24%
IMAGEN PERSONAL	97	51	9	157	1,93%	0,71%	0,42%
IMAGEN Y SONIDO	91	76	16	183	1,81%	1,07%	0,76%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	162	151	49	362	3,22%	2,12%	2,31%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	2	5	4	11	0,04%	0,07%	0,19%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	645	1.074	400	2.119	12,83%	15,05%	18,89%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	87	97	40	224	1,73%	1,36%	1,89%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	37	49	24	110	0,74%	0,69%	1,13%
MARÍTIMO PESQUERA	20	22	7	49	0,40%	0,31%	0,33%
QUÍMICA	66	123	15	204	1,31%	1,72%	0,71%
SANIDAD	226	311	145	682	4,50%	4,36%	6,85%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	201	338	77	616	4,00%	4,74%	3,64%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	348	482	176	1.006	6,92%	6,76%	8,31%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	3	8	3	14	0,06%	0,11%	0,14%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	316	587	166	1.069	6,29%	8,23%	7,84%
VIDRIO Y CERÁMICA	4	11		15	0,08%	0,15%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>5.027</b>	<b>7.134</b>	<b>2.118</b>	<b>14.279</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\*Porcentaje vertical sobre el total de cada grupo de edad.

Si analizamos la distribución del alumnado entre todas las familias profesionales por grupos de edad (porcentajes verticales en este caso) podemos ver que para los dos familias profesionales más importantes en relación a la distribución del conjunto del alumnado ("Administración y Gestión" e "Informática y Comunicaciones" respectivamente) no hay prácticamente diferencia

### ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR FAMILIA PROFESIONAL Y GRUPOS DE EDAD\*



\*Porcentaje vertical sobre el total de cada grupo de edad.



ya que son igualmente las dos familias profesionales más importantes para cada grupo de edad<sup>23</sup>. Si analizamos las tres familias profesionales siguientes en orden de importancia, podemos observar ciertos cambios comparando la distribución general con la distribución en los grupos situados en las posiciones polares<sup>24</sup>. De esta forma en el grupo del alumnado menor de 30 años podemos observar como la tercera familia profesional por importancia es "Servicios Socioculturales y a la Comunidad" (6,92%), seguida por "Fabricación mecánica" (6,39%)<sup>25</sup> y "Comercio y Marketing" (6,33%), mientras que en el grupo de más de 45 años estas posiciones las ocupan respectivamente "Servicios Socioculturales y a la Comunidad" (8,31%), "Transporte y Mantenimiento de Vehículos" (7,84%) y "Edificación y Obra Civil" (7,08%)<sup>26</sup>.

No obstante, las diferencias señaladas para los grupos de menor y mayor edad no registran una entidad y alcance de magnitud muy significada, de forma que se puede considerar que **la distribución del alumnado a través del conjunto de familias profesionales por grupos de edad mantiene en líneas esenciales, para los principales casos, el mismo patrón que la distribución general global**<sup>27</sup>.

---

<sup>23</sup> La única diferencia reseñable es que para el grupo de edad mayor de 45 años se cambia el orden de prelación de ambas familias y aparece primero "Informática y Comunicaciones" (18,89%) seguido de "Administración y Gestión" (13,98%)

<sup>24</sup> El grupo de edad intermedio (30-45 años) es así el único que repite completamente el esquema de distribución general del alumnado en su conjunto para las 5 principales familias profesionales. El hecho de que dicho grupo de edad aglutine prácticamente la mitad del alumnado total explica que la distribución general se pliegue en su sentido a la distribución particular del citado grupo de edad.

<sup>25</sup> Ésta es la única familia profesional que en el caso de este grupo de edad no aparece también entre las 5 primeras cuando analizamos la distribución general del alumnado.

<sup>26</sup> Igualmente en el caso de este grupo de edad esta es la familia profesional que marca la diferencia cuando se le compara con las 5 principales entre el conjunto del alumnado.

<sup>27</sup> Más allá de estos análisis, en el anexo de este informe se incluye en una sola tabla la distribución del alumnado por familia profesional, sexo y edad.

## 2. INSERCIÓN DE ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO EN EL SERVICIO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

Analizando la evolución de la inserción, el primer dato destacable es que el 56,01% del alumnado desempleado formado por el Servicio de Empleo y Formación durante el año 2011 ha encontrado un empleo en el periodo registrado entre el fin del curso y 31 de diciembre de 2012 (inserción<sup>28</sup>).

En relación con el año anterior, este porcentaje total de inserción ha descendido ligeramente pasando del 58,53 al 56,01% (-2,52 puntos)

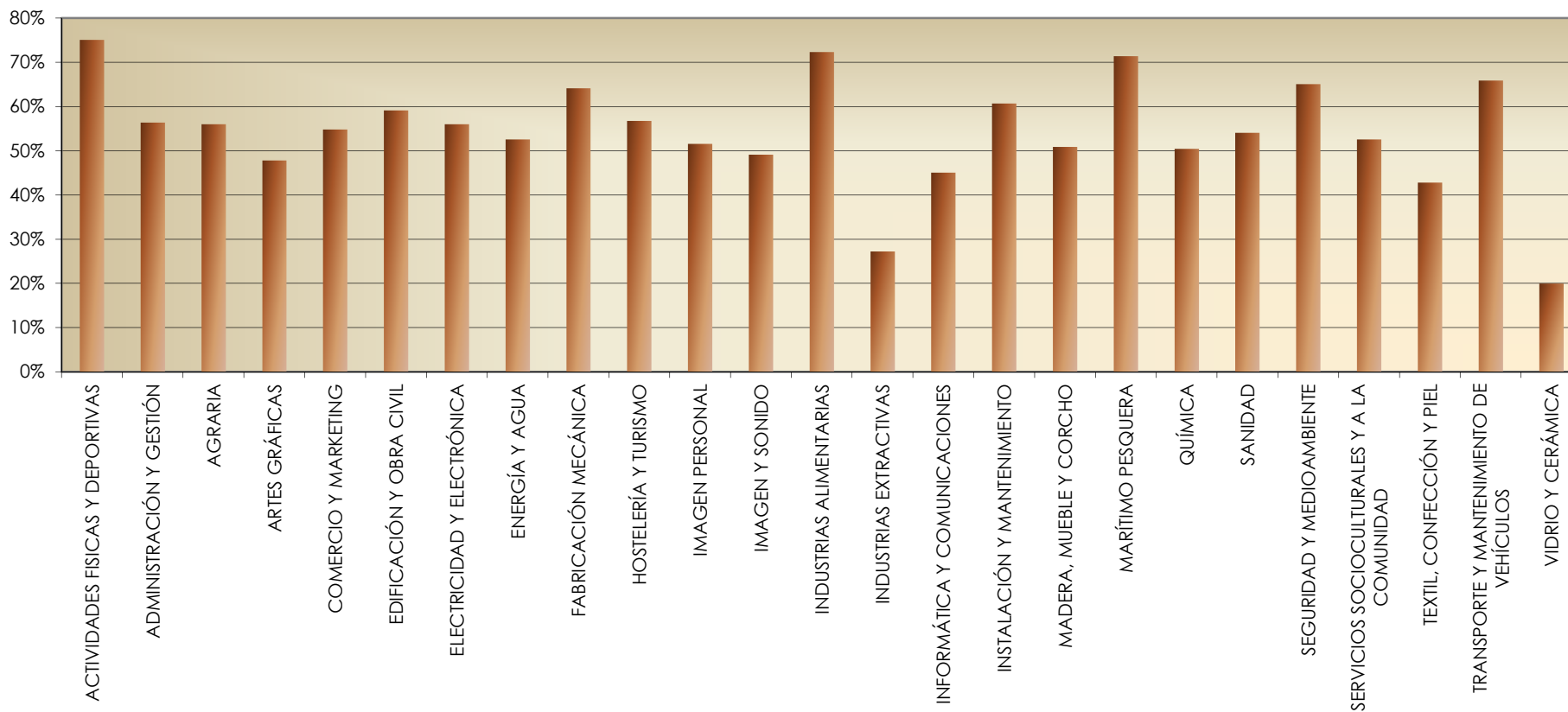
### INSERCIÓN DEL ALUMNADO DESEMPLEADO POR FAMILIA PROFESIONAL

Familia	Alumnado Formado	Alumnado Insertado	Inserción bruta
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	181	136	75,14%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	2.965	1.672	56,39%
AGRARIA	307	172	56,03%
ARTES GRÁFICAS	366	175	47,81%
COMERCIO Y MARKETING	915	502	54,86%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	737	436	59,16%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	291	163	56,01%
ENERGÍA Y AGUA	251	132	52,59%
FABRICACIÓN MECÁNICA	751	482	64,18%
HOSTELERÍA Y TURISMO	694	394	56,77%
IMAGEN PERSONAL	157	81	51,59%
IMAGEN Y SONIDO	183	90	49,18%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	362	262	72,38%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	11	3	27,27%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	2.119	955	45,07%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	224	136	60,71%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	110	56	50,91%
MARÍTIMO PESQUERA	49	35	71,43%
QUÍMICA	204	103	50,49%
SANIDAD	682	369	54,11%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	616	401	65,10%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	1.006	529	52,58%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	14	6	42,86%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	1.069	705	65,95%
VIDRIO Y CERÁMICA	15	3	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>14.279</b>	<b>7.998</b>	<b>56,01%</b>

<sup>28</sup> En relación con el concepto de Inserción aquí utilizado recuérdese el alcance de dicho indicador según lo descrito en la nota 1 de este informe



### INSERCIÓN DEL ALUMNADO DESEMPLEADO POR FAMILIA PROFESIONAL



Las familias profesionales que registran mayores porcentajes de inserción de su alumnado son "Actividades Físicas y Deportivas" (75,14%); "Industrias Alimentarias" (72,38%); "Marítimo Pesquera" (71,43%); "Transporte y Mantenimiento de vehículos" (65,95%); "Seguridad y Medioambiente" (65,10%) y "Fabricación Mecánica" (64,18%)<sup>29</sup>.

En relación a los menores niveles de inserción por familia profesional, los porcentajes más bajos son los registrados por "Vidrio y Cerámica" (20%); "Industrias Extractivas" (27,27%), "Textil, Confección y Piel" (42,86%)<sup>30</sup>; "Informática y Comunicaciones" (45,07%); "Artes Gráficas" (47,81%) e "Imagen y Sonido" (49,18%)<sup>31</sup>.

En su conjunto del total de 25 familias profesionales para las que se han ofrecido acciones formativas en 2011, 10 registran un porcentaje de inserción de su alumnado por encima de la media general (56,01%) mientras que las 15 restantes registran porcentajes por debajo.

Si pasamos a analizar la evolución entre 2011 y 2012 de los porcentajes de inserción por familia profesional, podemos observar un descenso en la mayoría de ella: concretamente en 18 de los 23 casos comparables<sup>32</sup>. De esta forma sólo se produce un incremento de la inserción en 5 familias profesionales: "Industrias Alimentarias" (+10,36 puntos porcentuales)<sup>33</sup>, "Instalación y mantenimiento" (+6,96)<sup>34</sup>; "Actividades Físicas y Deportivas" (+4,52)<sup>35</sup>; "Agraria" (+2,14) y "Administración y Gestión" (+0,06 puntos porcentuales).

---

<sup>29</sup> 5 de estas familias profesionales también estaban en 2011, con distinto orden de prelación, entre las 6 primeras por porcentaje de inserción de su alumnado. La única novedad este año entre las 6 primeras familias profesionales es "Industrias Alimentarias" que irrumpe con fuerza situándose como la segunda por nivel de inserción en 2012 (72,38%), desplazando así a "Electricidad y Electrónica" que pasa del 6º lugar en 2011 al 12º en 2012

<sup>30</sup> Los bajos porcentajes registrados para estas tres familias profesionales tienen una relevancia poco significativa sobre el total dado el escaso alumnado que agrupan en su conjunto: 40 personas formadas (0,28% del total) y 12 insertadas (0,15% del total).

<sup>31</sup> Estas 6 son las únicas familias profesionales que tienen un nivel de inserción de su alumnado por debajo del 50%

<sup>32</sup> Efectivamente en 2011 aparecen dos familias profesionales que ofrecen nuevos cursos ("Industrias Extractivas" y "Vidrio y Cerámica") mientras que desaparece una de las familias que ofrecía acciones formativas en 2010 ("Arte y Artesanía"). De esta forma, contando ambos años, pasamos de un total de 26 familias profesionales a los 23 casos comparables mencionados.

<sup>33</sup> Este notable crecimiento, dentro de un contexto general de leve descenso de la tasa de inserción total, permite a esta familia profesional escalar desde el puesto décimo en 2011 al segundo en 2012

<sup>34</sup> En ese caso se da también una importante escalada en lo que ha tasa de inserción se refiere: pasa del puesto 19 en 2011 al 7 en 2012.

<sup>35</sup> Esta ya era la primera familia profesional que presentaba mayor tasa de inserción en 2011, de forma que este importante incremento relativo refuerza, aún más si cabe, su posición en 2012 como primera familia profesional en lo que se refiere a tasa de inserción de su alumnado.

## EVOLUCIÓN INSERCIÓN DEL ALUMNADO POR FAMILIA PROFESIONAL 2011-12

Familia	% Insc. bruta 2011	% Insc. bruta 2012	Diferencia 2011-12
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	70,62	75,14	4,52
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	56,33	56,39	0,06
AGRARIA	53,89	56,03	2,14
ARTES GRÁFICAS	53,33	47,81	-5,52
ARTE Y ARTESANÍAS	29,41	Sin cursos	0,00
COMERCIO Y MARKETING	63,06	54,86	-8,20
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	62,72	59,16	-3,56
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	64,00	56,01	-7,99
ENERGÍA Y AGUA	62,74	52,59	-10,15
FABRICACIÓN MECÁNICA	70,04	64,18	-5,86
HOSTELERÍA Y TURISMO	60,49	56,77	-3,72
IMAGEN PERSONAL	55,00	51,59	-3,41
IMAGEN Y SONIDO	59,00	49,18	-9,82
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	62,02	72,38	10,36
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	Sin cursos	27,27	0,00
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	48,37	45,07	-3,30
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	53,75	60,71	6,96
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	53,57	50,91	-2,66
MARÍTIMO PESQUERA	72,13	71,43	-0,70
QUÍMICA	60,55	50,49	-10,06
SANIDAD	59,16	54,11	-5,05
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	68,01	65,10	-2,91
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	57,99	52,58	-5,41
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	44,44	42,86	-1,58
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	70,01	65,95	-4,06
VIDRIO Y CERÁMICA	Sin cursos	20,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>58,53</b>	<b>56,01</b>	<b>-2,52</b>

Atendiendo a los descensos experimentados por las tasas de inserción entre 2011 y 2012 según familia profesional, podemos observar como las caídas más significativas se dan en "Energía y Agua" (-10,15 puntos porcentuales)<sup>36</sup>, "Química"<sup>37</sup>(-10,06), "Imagen y Sonido" (-9,82) y "Comercio y Marketing" (-8,20 puntos porcentuales)<sup>38</sup>. En líneas más generales, podemos observar como **17 de las 18 familias profesionales que sufren descensos experimenta una caída por encima de la media general (-2,52%)**<sup>39</sup>

<sup>36</sup> Este descenso provoca que pase de ser la 8ª familia con mayor porcentaje de inserción de su alumnado en 2011 a la 15ª en 2012

<sup>37</sup> En este caso también desciende 8 puestos, pasando del 11 al 19

<sup>38</sup> En estas dos familias profesionales los descensos son de 6 puestos: en el primer caso pasa del puesto 14 al 20, y en segundo del 7 al 13

<sup>39</sup> La única excepción es "Textil, Confección y Piel" que sufre un descenso de -1,58 puntos porcentuales. No obstante esta excepción tiene un alcance muy limitado, dado el poco peso de esta familia profesional tanto por alumnado formado (14 casos) como por el insertado (6 casos)



## INSERCIÓN TOTAL DEL ALUMNADO POR SEXO

Sexo	Formados/as	Insertados/as	Porcentaje de Inserción 2012	Porcentaje de Inserción 2011	Diferencia 2011-2012
Hombre	7655	4598	60,06%	62,77%	-2,71
Mujer	6624	3400	51,32%	53,62%	-2,30
<b>TOTAL</b>	<b>14279</b>	<b>7998</b>	<b>56,01%</b>	<b>58,53%</b>	<b>-2,52</b>

Analizando el porcentaje de inserción total<sup>40</sup> por sexo, podemos observar como en 2012 la tasa masculina (60,06%) supera claramente a la femenina (51,32%)<sup>41</sup>, registrándose así, una vez más, una clara desigualdad de género en este aspecto. De esta forma la tasa de inserción total de los hombres es en 2012 8,74 puntos porcentuales superior a la femenina.

En relación a los niveles de inserción total existentes en 2011, podemos observar: a) unas diferencias de género similares; b) un descenso general de la media de inserción de -2,52 puntos porcentuales, que es superior en el caso de los hombres (-2,71) que en el de las mujeres (-2,30)

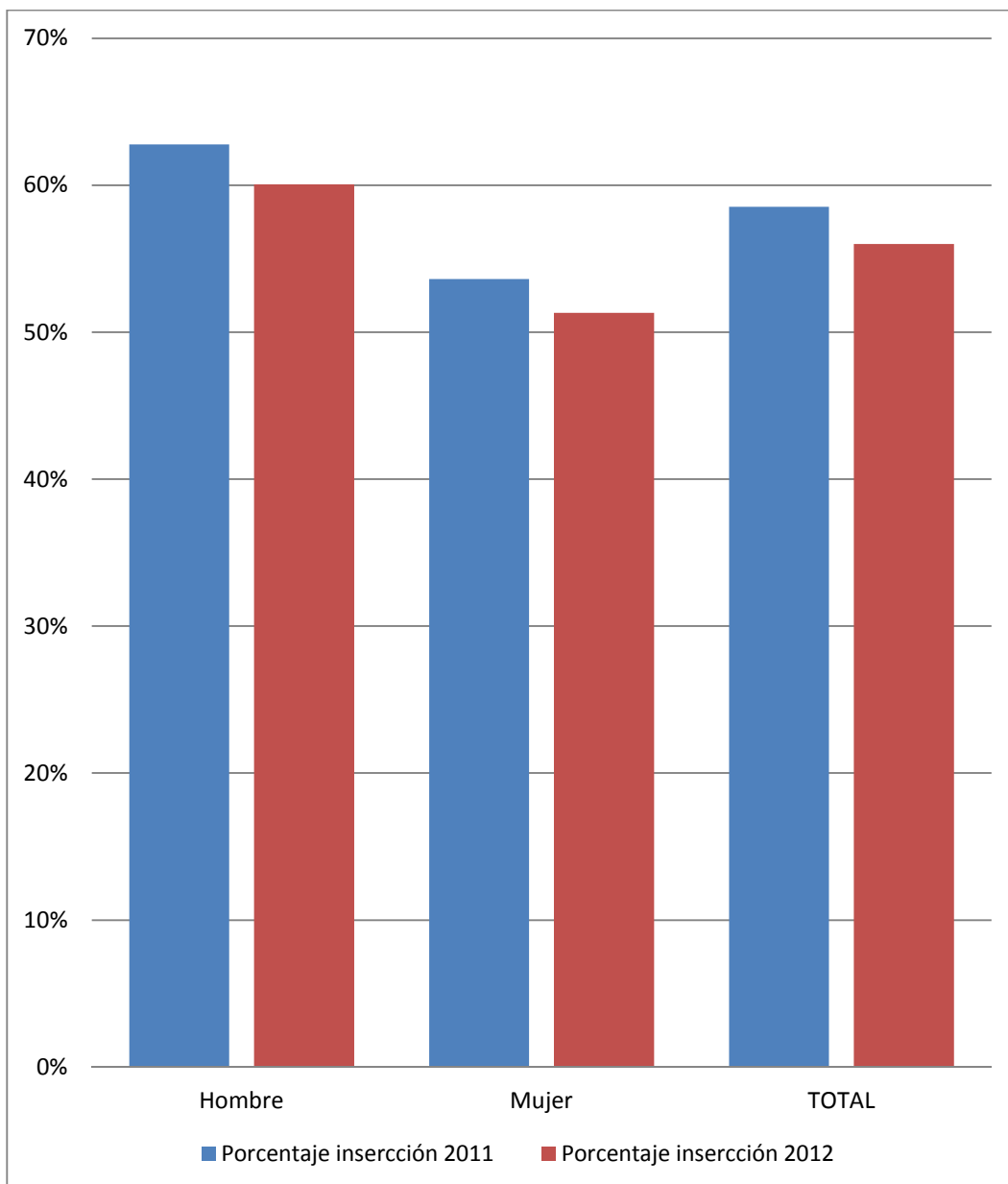
<sup>40</sup> Esto es sin desagregar por familia profesional

<sup>41</sup> De esta forma la tasa de inserción masculina se sitúa 4,05 puntos por encima de la media general, mientras que la femenina está 4,69 puntos por debajo.





### EVOLUCIÓN DE LA INSERCIÓN TOTAL DEL ALUMNADO POR SEXO. 2011-2012





INSERCIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL Y SEXO



Familia	Alumnado formado			Alumnado Insertado			% Inserción		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	135	46	181	100	36	136	74,07	78,26	75,14
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	790	2.175	2.965	473	1.199	1.672	59,87	55,13	56,39
AGRARIA	230	77	307	137	35	172	59,57	45,45	56,03
ARTES GRÁFICAS	206	160	366	101	74	175	49,03	46,25	47,81
COMERCIO Y MARKETING	358	557	915	217	285	502	60,61	51,17	54,86
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	690	47	737	410	26	436	59,42	55,32	59,16
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	290	1	291	162	1	163	55,86	100,00	56,01
ENERGÍA Y AGUA	240	11	251	128	4	132	53,33	36,36	52,59
FABRICACIÓN MECÁNICA	741	10	751	477	5	482	64,37	50,00	64,18
HOSTELERÍA Y TURISMO	302	392	694	201	193	394	66,56	49,23	56,77
IMAGEN PERSONAL	5	152	157	3	78	81	60,00	51,32	51,59
IMAGEN Y SONIDO	130	53	183	61	29	90	46,92	54,72	49,18
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	205	157	362	165	97	262	80,49	61,78	72,38
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	10	1	11	3		3	30,00	0,00	27,27
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	967	1.152	2.119	474	481	955	49,02	41,75	45,07
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	210	14	224	129	7	136	61,43	50,00	60,71
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	90	20	110	49	7	56	54,44	35,00	50,91
MARÍTIMO PESQUERA	47	2	49	33	2	35	70,21	100,00	71,43
QUÍMICA	149	55	204	75	28	103	50,34	50,91	50,49
SANIDAD	196	486	682	112	257	369	57,14	52,88	54,11
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	390	226	616	261	140	401	66,92	61,95	65,10
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	263	743	1.006	152	377	529	57,79	50,74	52,58
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	6	8	14	3	3	6	50,00	37,50	42,86
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	999	70	1.069	669	36	705	66,97	51,43	65,95
VIDRIO Y CERÁMICA	6	9	15	3		3	50,00	0,00	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.655</b>	<b>6.624</b>	<b>14.279</b>	<b>4.598</b>	<b>3.400</b>	<b>7.998</b>	<b>60,07</b>	<b>51,33</b>	<b>56,01</b>

Atendiendo a la inserción del alumnado por familia profesional y sexo, los hombres registran los porcentajes más altos de inserción en "Industrias Alimentarias" (80,49%); "Actividades Físicas y Deportivas" (74,07%); "Marítimo Pesquera" (70,21%); "Transporte y Mantenimiento de Vehículos" (66,97%) y "Seguridad y Medio Ambiente" (66,92%). En el polo opuesto las tasas más bajas de inserción masculina se registran en "Industrias Extractivas" (30%)<sup>42</sup>; "Imagen y Sonido" (46,03%); "Informática y Comunicaciones" (49,02%) y "Artes Gráficas" (49,03%)<sup>43</sup>. En líneas generales la tasa de inserción masculina está por encima de su media general (60,07%) en 9 familias profesionales, mientras que en el resto se mantiene por debajo de esta.

En relación a la tasa de inserción femenina por familia profesional los niveles más altos se dan en "Electricidad y Electrónica" y "Marítimo Pesquera" (100% en ambos casos)<sup>44</sup>, "Actividades Físicas y Deportivas" (78,26%), "Seguridad y Medioambiente" (61,95%) e "Industrias Alimentarias" (61,76%)<sup>45</sup>. En el polo opuesto las tasas de inserción femeninas más bajas se registran en "Vidrio y Cerámica" e "Industrias Extractivas" (0% en ambos casos)<sup>46</sup>, seguidas por "Textil, Confección y Piel" (37,50%), "Energía y Agua" (36,36%) y "Madera, Mueble y Corcho" (35%)<sup>47</sup>. En líneas generales la tasa de inserción femenina está por encima de su media general (51,33%) en 10 familias profesionales, mientras que en el resto se mantiene por debajo.

Analizando las tasas de inserción en función de la distribución del alumnado por familias profesionales y la composición interna del mismo por sexo, vemos como **las desigualdades de género manifiestas a nivel general también se constatan a nivel más específico y concreto en función de las variables mencionadas**. De esta forma las familias profesionales feminizadas<sup>48</sup>

<sup>42</sup> Este porcentaje es poco significativo ya que se trata de una familia profesional con un peso prácticamente anecdótico entre el alumnado masculino: 10 alumnos formados (sobre un total de 11) y 3 insertados (sobre 3)

<sup>43</sup> Estas son las únicas 5 familias profesionales en las que las tasas de inserción están por debajo del 50%

<sup>44</sup> Estos altos porcentajes son casos prácticamente anecdóticos, dado el escaso alumnado femenino en estas familias profesionales: 1 y 2 alumnas, respectivamente, en cada uno de los casos señalados.

<sup>45</sup> Estas son las únicas familias profesionales donde el porcentaje de inserción femenina supera el 60%.

<sup>46</sup> Una vez más estamos ante casos anecdóticos, ya que se trata de familias profesionales con un número muy limitado de alumnado femenino: 10 alumnas de sólo 26 en total

<sup>47</sup> La primera es muy similar a las familias profesionales anteriores (escasísimo número de alumnado); las otras dos aglutinan un número total de alumnado más elevado (361 personas) pero con bajísima presencia de alumnas (31) de forma que estas sólo constituyen, para estos casos, el 8,58% del alumnado formado y el 5,48% del total insertado.

<sup>48</sup> Entendemos que una familia profesional está feminizada cuando un 60% o más de su alumnado está constituido por mujeres, mientras que estará masculinizada en el caso contrario (más del 60% de alumnos). Partiendo de este concepto, en los cursos impartidos durante 2011 las familias profesionales feminizadas son "Imagen Personal", "Servicios Socioculturales y a la Comunidad", "Administración y Gestión", "Sanidad", "Comercio y Marketing" y "Vidrio y Cerámica"

no sólo tienen un porcentaje total de inserción más bajo que la media general (54,98% frente a 56,01%)<sup>49</sup>, sino que **incluso en aún dentro de estas familias profesionales donde las mujeres son mayoría sus alumnos registran una tasa de inserción mayor que las alumnas: 59,33% frente a 53,28%.**

En el caso de las familias profesionales masculinizadas<sup>50</sup> se registran niveles de inserción general superiores a la media (61,32 frente a 56,01%), manteniendo dentro de ellas los alumnos una tasa de inserción bruta superior (61,32%) a la de sus alumnas (54,06%).

#### INSERCIÓN TOTAL DEL ALUMNADO POR GRUPO DE EDAD

Edad	Formados/as	Insertados/as	Porcentaje de Inserción 2012	Porcentaje de Inserción 2011	Diferencia 2011-2012
Menos de 30 años	5027	3150	<b>62,66%</b>	<b>62,60%</b>	<b>0,06</b>
Entre 30-45 años	7134	4006	<b>56,15%</b>	<b>61,89%</b>	<b>-5,74</b>
Más de 45 años	2118	842	<b>39,75%</b>	<b>43,75%</b>	<b>-4,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14279</b>	<b>7998</b>	<b>56,01%</b>	<b>58,53%</b>	<b>-2,52</b>

Pasando ahora a analizar el porcentaje de inserción total por grupos de edad podemos observar como primera desciende conforme mayor es la segunda: 62,66% de inserción total en el alumnado menor de 30 años; 56,15% en el de entre 30-45 años y sólo el 39,75% en el alumnado de más de 45 años. Contrastando estos datos con la posición más general de estos mismos grupos de edad en relación con el mercado laboral global, podemos observar que son congruentes con el hecho general de que los 45 años marcan un nivel de edad a partir del cual se dificulta la reinserción laboral, pero que los mismos no concuerdan con el hecho general de que la población menor de 30 años tiene más dificultades de inserción que el grupo de edad más intermedio (30-45 años en este caso). De esta forma podemos considerar, aún con cautelas dado lo tentativo y aproximado de esta contrastación, que los datos vienen a indicar que **si bien las acciones formativas analizadas parecen ser eficaces para reducir las barreras existentes a la inserción laboral de jóvenes en situación de desempleo (menores de 30 años), no parecen serlo tanto para reducir las dificultades existentes para la reincorporación al empleo de mayores de 45 años.**

<sup>49</sup> De hecho este dato no deja de ser congruente con el que la tasa bruta de inserción femenina esté a nivel general por debajo de la masculina.

<sup>50</sup> Estas serían todas las restantes a la suma de las mencionadas en la antepenúltima nota más "Artes Gráficas" y "Textil, Confección y Piel". Recuérdese que las familias profesionales masculinizadas no sólo son muchas más que las feminizadas (14 frente a 6), sino que las primeras presentan un porcentaje de alumnos sobre el total muy superior al porcentaje de alumnas sobre el total de las segundas.



En relación a los niveles de inserción total existentes en 2011, podemos observar unas diferencias por grupos de edad similares en su sentido general. No obstante, pese a mantener una estructura general similar se incrementa notablemente la distancia entre el grupo de edad de menores de 30 años y el de 30-45 años: mientras el primer grupo aumenta su tasa de inserción ligeramente en 0,6 puntos porcentuales, el segundo ve caer su tasa en 5,74 puntos <sup>51</sup>.

Atendiendo a la evolución comparativa experimentada entre 2011 y 2012 por la tasa de inserción del grupo mayor de 45 años, dada la caída de este indicador en -4 puntos porcentuales se incrementa la distancia que mantenía a respecto del grupo de menos edad<sup>52</sup>. En relación con la tasa de inserción del grupo intermedio (30-45 años), este grupo de mayor edad (+45 años) mejora muy ligeramente su posición relativa<sup>53</sup> dado que aunque ambas tasas bajan la segunda lo hace en menor medida que la primera<sup>54</sup>

En su conjunto estos cambios experimentados entre 2011 y 2012 por las tasas de inserción por grupos de edad se manifiestan, esencialmente, en una pérdida de posiciones relativas del grupo de edad intermedio respecto a los restantes. Esta pérdida es moderadamente significativa respecto al grupo de menos edad, y muy ligera respecto al mayor.

---

<sup>51</sup> Esta evolución dispar de los porcentajes de inserción hace que la distancia entre ambos grupos pase de suponer apenas 0,71 puntos en 2011 a ascender hasta los 5,11 puntos en 2012, manteniendo en ambos casos el mismo sentido.

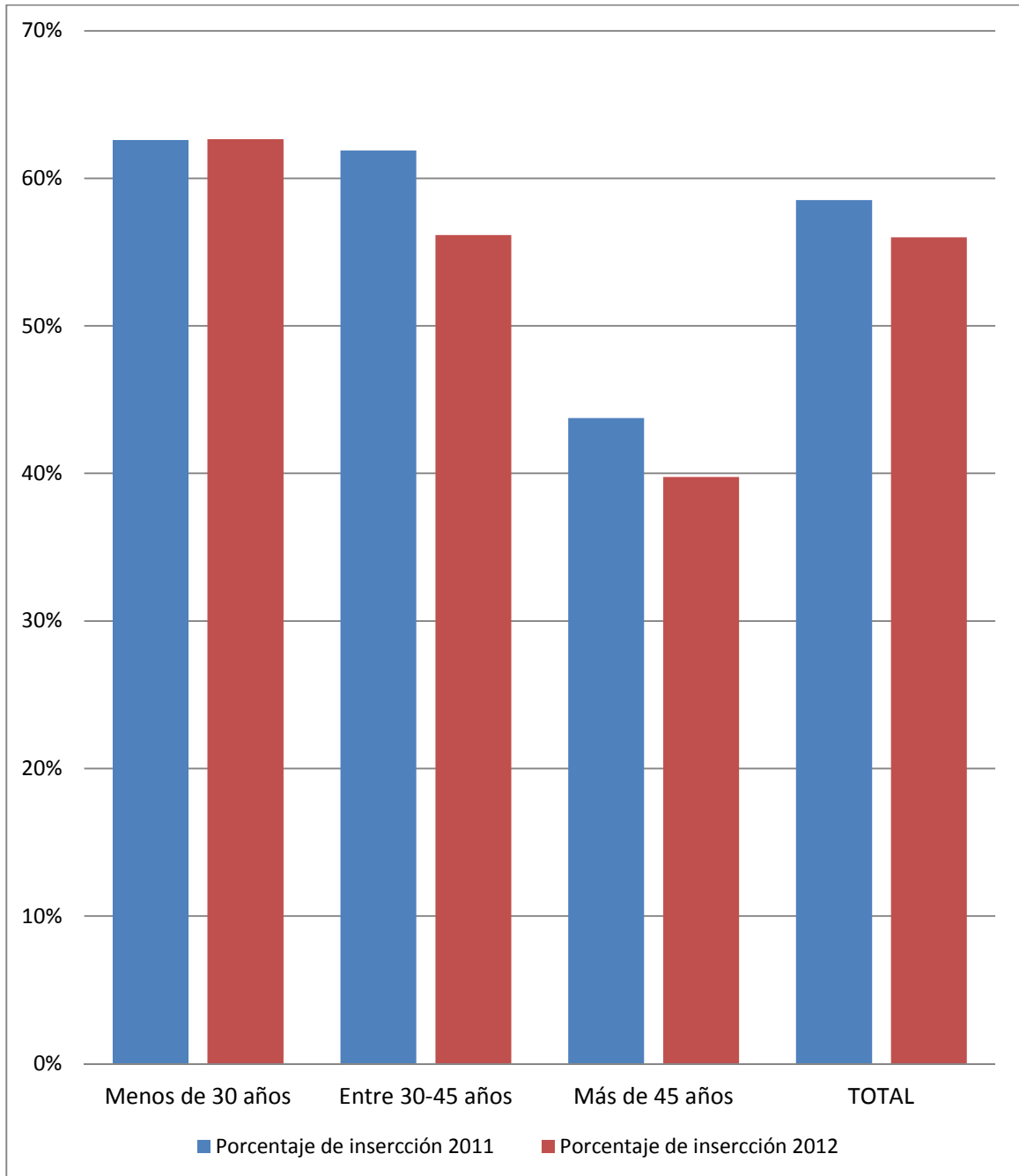
<sup>52</sup> Dicha distancia pasa de 18,85 a 22,91 puntos.

<sup>53</sup> La distancia entre ambos pasa de 18,14 a 16,4 puntos porcentuales

<sup>54</sup> Concretamente -4 puntos frente a -5,74. No obstante a la hora de valorar estos descensos hay que tener en cuenta que se parte de porcentajes totales distintos



### EVOLUCIÓN DE LA INSERCIÓN TOTAL DEL ALUMNADO POR GRUPOS DE EDAD. 2011-2012





ANEXO I: ALUMNADO DESEMPLEADO FORMADO POR SEXO Y EDAD

Familia profesional	<30 años			30-45 años			>45 años			Total general
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	90	35	125	4	1	5	41	10	51	181
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	281	801	1.082	104	192	296	405	1.182	1.587	2965
AGRARIA	59	22	81	64	16	80	107	39	146	307
ARTES GRÁFICAS	83	82	165	27	11	38	96	67	163	366
COMERCIO Y MARKETING	115	203	318	57	65	122	186	289	475	915
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	174	27	201	146	4	150	370	16	386	737
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	98		98	41		41	151	1	152	291
ENERGÍA Y AGUA	73	6	79	55	1	56	112	4	116	251
FABRICACIÓN MECÁNICA	319	2	321	87	1	88	335	7	342	751
HOSTELERÍA Y TURISMO	132	120	252	38	73	111	132	199	331	694
IMAGEN PERSONAL	2	95	97		9	9	3	48	51	157
IMAGEN Y SONIDO	66	25	91	9	7	16	55	21	76	183
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	100	62	162	20	29	49	85	66	151	362
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	2		2	3	1	4	5		5	11
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	308	337	645	169	231	400	490	584	1.074	2119
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	83	4	87	38	2	40	89	8	97	224
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	29	8	37	19	5	24	42	7	49	110
MARÍTIMO PESQUERA	20		20	7		7	20	2	22	49
QUÍMICA	44	22	66	15		15	90	33	123	204
SANIDAD	66	160	226	34	111	145	96	215	311	682
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	122	79	201	54	23	77	214	124	338	616
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	95	253	348	43	133	176	125	357	482	1006
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	2	1	3	1	2	3	3	5	8	14
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	303	13	316	156	10	166	540	47	587	1069
VIDRIO Y CERÁMICA	2	2	4				4	7	11	15
<b>Total general</b>	<b>2.668</b>	<b>2.359</b>	<b>5.027</b>	<b>1.191</b>	<b>927</b>	<b>2.118</b>	<b>3.796</b>	<b>3.338</b>	<b>7.134</b>	<b>14.279</b>