



Región de Murcia
Consejería de Educación, Formación y Empleo

INFORME DE INSERCIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS DEL SEF 2010-2011

REGIÓN DE MURCIA





NOTA METODOLÓGICA

De entre las políticas activas de empleo desarrolladas por el Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF) para el año 2010, una de las más destacadas por sus objetivos, volumen presupuestario y de usuarios finales son las acciones formativas dirigidas tanto a personas desempleadas como a trabajadores en activo.

Para realizar un acercamiento a los resultados obtenidos con estas acciones y su beneficio para los destinatarios de las mismas, el Observatorio Ocupacional del SEF realiza anualmente un seguimiento de la contratación de los alumnos que han finalizado un curso de los dirigidos a personas desempleadas.

Además de hacer una descripción de los alumnos en función del sexo, edad y la familia profesional a la que pertenece el curso, el informe de inserción analiza cuántos alumnos registraron un contrato de trabajo desde que finalizó la acción formativa y hasta el final de 2011, lo que excluye a los autónomos y los contratos no registrados. En caso de existir un contrato, se registra la ocupación de destino, su grupo ocupacional y se relaciona con la familia profesional del curso, para determinar si está o no relacionada con el mismo en un sentido amplio. Hay que advertir en todo caso, que al medir la inserción a partir de la existencia de un contrato, se deja fuera la posibilidad de una inserción en el mercado laboral como autónomo.

De esta forma, se hacen dos mediciones de inserción, una *inserción bruta*, que determina el porcentaje de alumnos que finalizaron en 2010 un curso con evaluación positiva y lograron un contrato de trabajo desde la fecha en que finalizó el curso y hasta el 31 de diciembre de 2011, y una *inserción neta*, que determina cuántos de estos contratos tuvieron como destino una ocupación de un grupo ocupacional relacionado con la familia profesional de la acción formativa. En ambos casos, los resultados se muestran distribuidos en función del sexo, edad y familia profesional del curso.



1. DESCRIPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE ACCIONES FORMATIVAS

Durante el año 2010 han participado en cursos de formación para desempleados, un total de 14.346 personas.

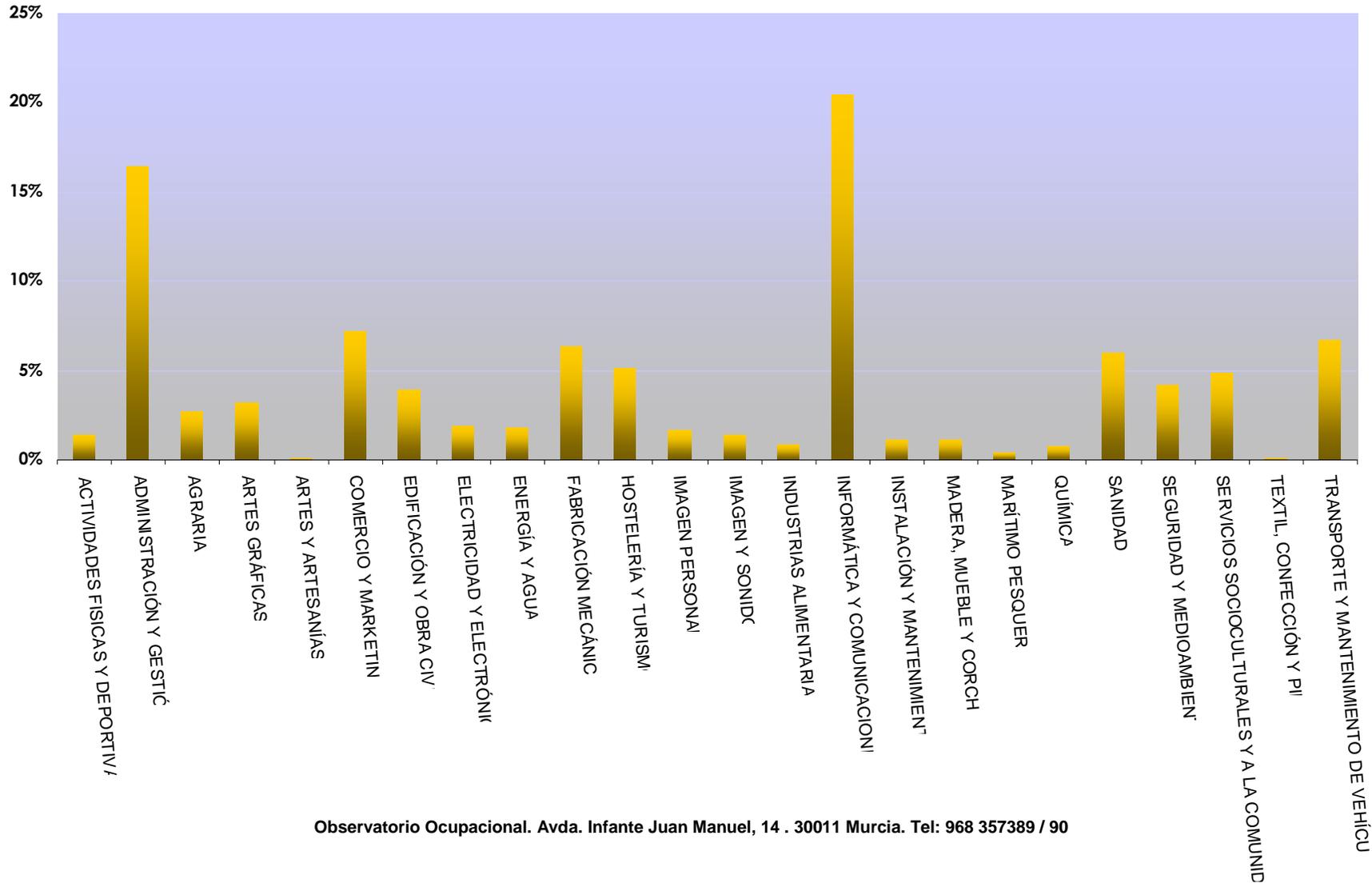
T. 1.1 Alumnos formados por familia

Familia	Alumnos formados	%
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	194	1,35%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	2368	16,51%
AGRARIA	386	2,69%
ARTES GRÁFICAS	465	3,24%
ARTES Y ARTESANÍAS	17	0,12%
COMERCIO Y MARKETING	1034	7,21%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	566	3,95%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	275	1,92%
ENERGÍA Y AGUA	263	1,83%
FABRICACIÓN MECÁNICA	908	6,33%
HOSTELERÍA Y TURISMO	734	5,12%
IMAGEN PERSONAL	240	1,67%
IMAGEN Y SONIDO	200	1,39%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	129	0,90%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	2942	20,51%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	160	1,12%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	168	1,17%
MARÍTIMO PESQUERA	61	0,43%
QUÍMICA	109	0,76%
SANIDAD	862	6,01%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	594	4,14%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	695	4,84%
TEXTIL	9	0,06%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	967	6,74%
TOTAL	14.346	100,00%

Las familias profesionales que más alumnos han formado continúan un año más siendo las de "Informática y Comunicaciones" y la de "Administración y Gestión". Ambas familias agrupan a más de uno de cada tres alumnos formados (el 37%). Después de estas dos, las familias profesionales que más alumnos han formado han sido las de "Comercio y Marketing" (el 7,21%), "Transporte y Mantenimiento de vehículos" (el 6,74%), "Fabricación Mecánica" (el 6,33%) y "Sanidad" (el 6,01%). Del total de 24 familias existentes, estas 6 se reparten casi las dos terceras partes de los alumnos formados (63,31%).



G.1 Porcentaje de alumnos formados por familia





La distribución de los alumnos por sexo muestra que en 2010 se formaron más hombres que mujeres, el 53,69% frente al 46,31%. Respecto a 2009 la proporción de hombres respecto de las mujeres ha aumentado ligeramente (en 2009 el porcentaje de hombres era del 52,20%).

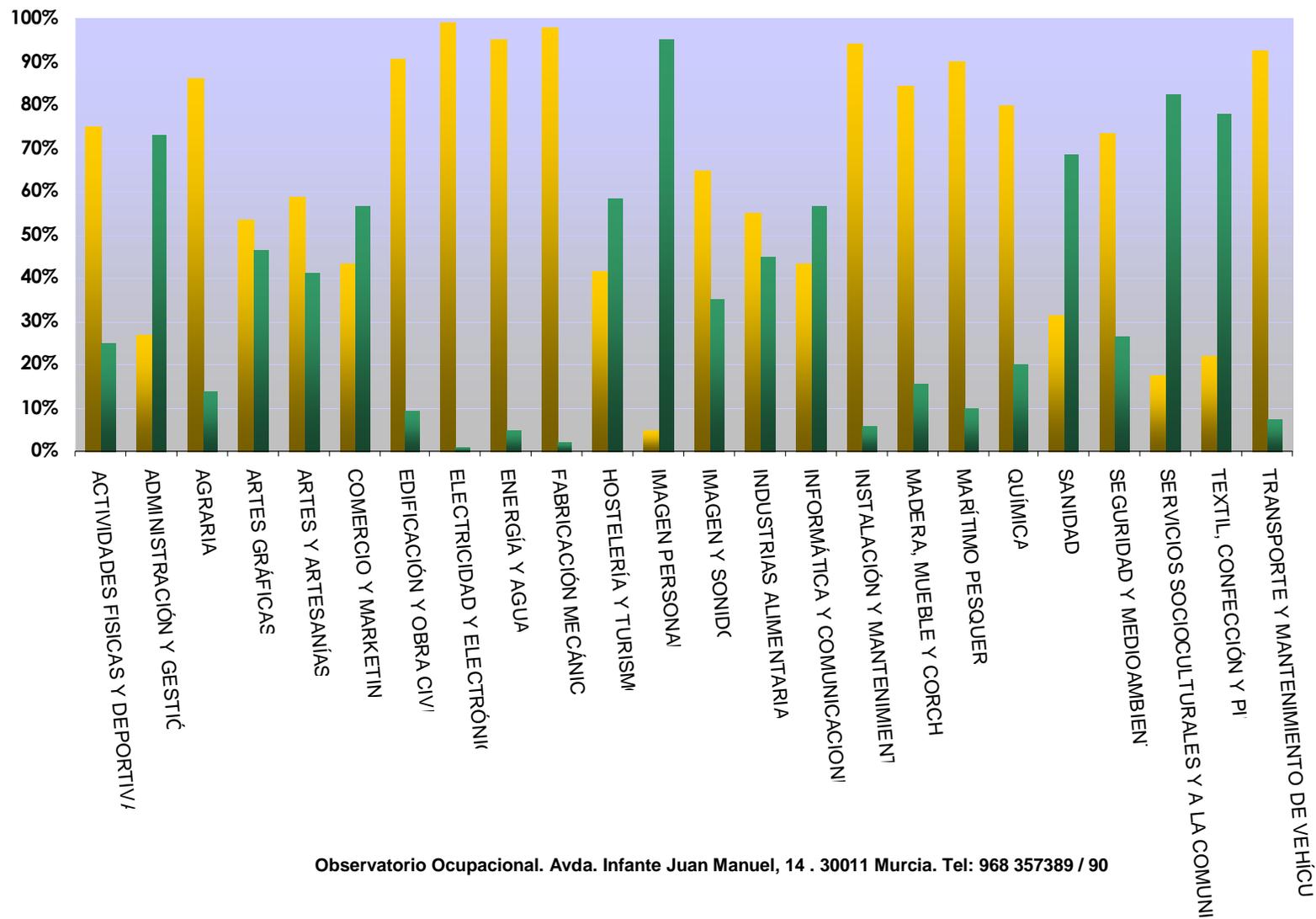
T. 1.2 Distribución de alumnos formados por sexo según familia profesional

Familia	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje	
				Hombre	Mujer
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	146	48	194	75,26%	24,74%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	642	1726	2368	27,11%	72,89%
AGRARIA	332	54	386	86,01%	13,99%
ARTES GRÁFICAS	248	217	465	53,33%	46,67%
ARTES Y ARTESANÍAS	10	7	17	58,82%	41,18%
COMERCIO Y MARKETING	449	585	1034	43,42%	56,58%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	512	54	566	90,46%	9,54%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	273	2	275	99,27%	0,73%
ENERGÍA Y AGUA	250	13	263	95,06%	4,94%
FABRICACIÓN MECÁNICA	890	18	908	98,02%	1,98%
HOSTELERÍA Y TURISMO	305	429	734	41,55%	58,45%
IMAGEN PERSONAL	12	228	240	5,00%	95,00%
IMAGEN Y SONIDO	130	70	200	65,00%	35,00%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	71	58	129	55,04%	44,96%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	1270	1672	2942	43,17%	56,83%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	151	9	160	94,38%	5,63%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	142	26	168	84,52%	15,48%
MARÍTIMO PESQUERA	55	6	61	90,16%	9,84%
QUÍMICA	87	22	109	79,82%	20,18%
SANIDAD	271	591	862	31,44%	68,56%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	437	157	594	73,57%	26,43%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	123	572	695	17,70%	82,30%
TEXTIL	2	7	9	22,22%	77,78%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	895	72	967	92,55%	7,45%
TOTAL	7703	6643	14346	53,69%	46,31%

Las familias profesionales con mayor presencia de mujeres respecto a hombres (marcadas en la tabla en negrita) son las de "Imagen Personal" (95% de mujeres), "Servicios Socioculturales y a la Comunidad" (82,30%), la familia "Textil" (con un 77,78% de mujeres), "Administración y Gestión" (72,89%) y "Sanidad" (68,56%). Por el contrario, son muchas las familias profesionales en las que predomina de forma mayoritaria el alumnado masculino (hasta siete familias profesionales tienen más de un 90% de alumnos varones).



G.2. Distribución porcentual de alumnos formados por sexo y según familia profesional





Analizando el peso de las familias profesionales por sexo, se obtiene la siguiente tabla:

T.1.3 Alumnos formados por familia y sexo

Familia	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje	
				Hombre	Mujer
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	146	48	194	1,90%	0,72%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	642	1726	2368	8,33%	25,98%
AGRARIA	332	54	386	4,31%	0,81%
ARTES GRÁFICAS	248	217	465	3,22%	3,27%
ARTES Y ARTESANÍAS	10	7	17	0,13%	0,11%
COMERCIO Y MARKETING	449	585	1034	5,83%	8,81%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	512	54	566	6,65%	0,81%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	273	2	275	3,54%	0,03%
ENERGÍA Y AGUA	250	13	263	3,25%	0,20%
FABRICACIÓN MECÁNICA	890	18	908	11,55%	0,27%
HOSTELERÍA Y TURISMO	305	429	734	3,96%	6,46%
IMAGEN PERSONAL	12	228	240	0,16%	3,43%
IMAGEN Y SONIDO	130	70	200	1,69%	1,05%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	71	58	129	0,92%	0,87%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	1270	1672	2942	16,49%	25,17%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	151	9	160	1,96%	0,14%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	142	26	168	1,84%	0,39%
MARÍTIMO PESQUERA	55	6	61	0,71%	0,09%
QUÍMICA	87	22	109	1,13%	0,33%
SANIDAD	271	591	862	3,52%	8,90%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	437	157	594	5,67%	2,36%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	123	572	695	1,60%	8,61%
TEXTIL	2	7	9	0,03%	0,11%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	895	72	967	11,62%	1,08%
TOTAL	7703	6643	14346	100,00%	100,00%

La tabla anterior muestra que las alumnas mujeres se concentran más en un grupo menor de familias profesionales; en concreto el 51,15% de todas las alumnas formadas por el SEF lo fueron en cursos de sólo dos familias profesionales, la de "Administración y Gestión" y la de "Informática y Comunicaciones". En el caso de los hombres, las familias profesionales que agrupan más de la mitad de los alumnos son cinco, por este orden, "Informática y Comunicaciones", "Transporte y Mantenimiento de Vehículos", "Fabricación Mecánica", "Administración y Gestión" y "Edificación y Obra Civil". Estas cinco agrupan al 54,64% de los alumnos varones.

Comparativamente con 2009 el alumnado femenino, aun concentrándose en las dos familias vistas, se ha diversificado algo más entre el resto, ya que en 2009 ambas familias suponían más del 58% de las mujeres formadas. En el caso de los hombres ha ocurrido algo similar, pues en 2009 el 55% de los alumnos formados se concentraba en cuatro familias.



T.1.4 Distribución de alumnos formados por familia profesional según el grupo de edad

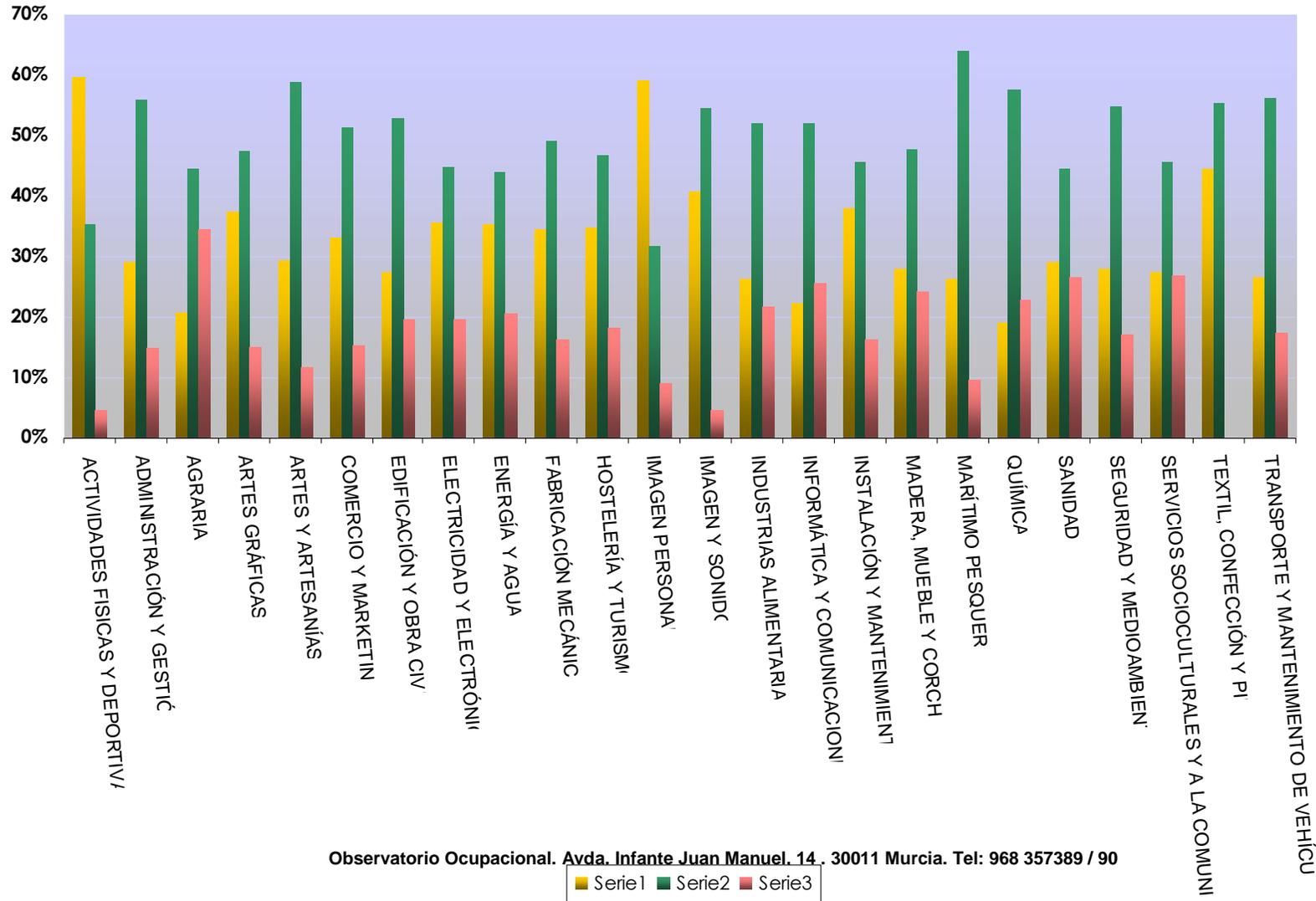
Familia	Grupos de edad				Porcentaje		
	< 30	30-45	>45	Total	< 30	30-45	>45
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	116	69	9	194	59,79%	35,57%	4,64%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	692	1.326	350	2.368	29,22%	56,00%	14,78%
AGRARIA	81	172	133	386	20,98%	44,56%	34,46%
ARTES GRÁFICAS	174	220	71	465	37,42%	47,31%	15,27%
ARTES Y ARTESANÍAS	5	10	2	17	29,41%	58,82%	11,76%
COMERCIO Y MARKETING	342	531	161	1.034	33,08%	51,35%	15,57%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	156	299	111	566	27,56%	52,83%	19,61%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	98	123	54	275	35,64%	44,73%	19,64%
ENERGÍA Y AGUA	93	116	54	263	35,36%	44,11%	20,53%
FABRICACIÓN MECÁNICA	315	445	148	908	34,69%	49,01%	16,30%
HOSTELERÍA Y TURISMO	256	344	134	734	34,88%	46,87%	18,26%
IMAGEN PERSONAL	142	76	22	240	59,17%	31,67%	9,17%
IMAGEN Y SONIDO	82	109	9	200	41,00%	54,50%	4,50%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	34	67	28	129	26,36%	51,94%	21,71%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	659	1.527	756	2.942	22,40%	51,90%	25,70%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	61	73	26	160	38,13%	45,63%	16,25%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	47	80	41	168	27,98%	47,62%	24,40%
MARÍTIMO PESQUERA	16	39	6	61	26,23%	63,93%	9,84%
QUÍMICA	21	63	25	109	19,27%	57,80%	22,94%
SANIDAD	250	383	229	862	29,00%	44,43%	26,57%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	166	326	102	594	27,95%	54,88%	17,17%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	191	318	186	695	27,48%	45,76%	26,76%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	4	5		9	44,44%	55,56%	0,00%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	256	543	168	967	26,47%	56,15%	17,37%
TOTAL	4.257	7.264	2.825	14.346	29,67%	50,63%	19,69%

El perfil de edad del alumnado de los cursos de formación para desempleados del SEF es en 2010 el de una persona de entre 30 y 45 años. Así, el 50,63% de los alumnos se encuentra en esta franja, algo similar a lo que ocurría el año pasado pero que contrasta con las anualidades anteriores a la crisis económica, donde el perfil del alumnado era siempre el de un menor de 30 años. Este aumento de edad se confirma también por el hecho de que el porcentaje de alumnos mayor de 45 años ha crecido 4 puntos porcentuales respecto a 2009.

Sin embargo sigue habiendo dos familias profesionales donde predominan los menores de 30 años, "Actividades Físicas y Deportivas" e "Imagen Personal". Otras familias profesionales con fuerte presencia de alumnos jóvenes son "Textil" e "Imagen y Sonido".



G.3 Distribución porcentual de alumnos formados por grupos de edad según familia





T.1.5 Distribución de alumnos formados por grupo de edad según la familia profesional

Familia	Grupos de edad				Porcentaje		
	< 30	30-45	>45	Total	< 30	30-45	>45
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	116	69	9	194	2,72%	0,95%	0,32%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	692	1.326	350	2.368	16,26%	18,25%	12,39%
AGRARIA	81	172	133	386	1,90%	2,37%	4,71%
ARTES GRÁFICAS	174	220	71	465	4,09%	3,03%	2,51%
ARTES Y ARTESANÍAS	5	10	2	17	0,12%	0,14%	0,07%
COMERCIO Y MARKETING	342	531	161	1.034	8,03%	7,31%	5,70%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	156	299	111	566	3,66%	4,12%	3,93%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	98	123	54	275	2,30%	1,69%	1,91%
ENERGÍA Y AGUA	93	116	54	263	2,18%	1,60%	1,91%
FABRICACIÓN MECÁNICA	315	445	148	908	7,40%	6,13%	5,24%
HOSTELERÍA Y TURISMO	256	344	134	734	6,01%	4,74%	4,74%
IMAGEN PERSONAL	142	76	22	240	3,34%	1,05%	0,78%
IMAGEN Y SONIDO	82	109	9	200	1,93%	1,50%	0,32%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	34	67	28	129	0,80%	0,92%	0,99%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	659	1.527	756	2.942	15,48%	21,02%	26,76%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	61	73	26	160	1,43%	1,00%	0,92%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	47	80	41	168	1,10%	1,10%	1,45%
MARÍTIMO PESQUERA	16	39	6	61	0,38%	0,54%	0,21%
QUÍMICA	21	63	25	109	0,49%	0,87%	0,88%
SANIDAD	250	383	229	862	5,87%	5,27%	8,11%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	166	326	102	594	3,90%	4,49%	3,61%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	191	318	186	695	4,49%	4,38%	6,58%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	4	5		9	0,09%	0,07%	0,00%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	256	543	168	967	6,01%	7,48%	5,95%
TOTAL	4.257	7.264	2.825	14.346	100,00%	100,00%	100,00%

En cuanto a la elección de cursos en función de la edad (en negrita se han marcado las mayores preferencias en cada grupo de edad), la tabla anterior muestra que hay algunas diferencias en el peso relativo que tienen las distintas familias profesionales, pero no muy significativas. Las dos familias mayoritarias en cuanto a alumnos lo son independientemente de la edad

El anexo de este documento muestra en una sola tabla la distribución de alumnos por familia profesional, sexo y edad.



2. INSERCIÓN DE ALUMNOS FORMADOS EN EL SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN

El 58,53% de los alumnos formados por el Servicio Regional de Empleo y Formación durante el año 2010 encontraron un trabajo desde que finalizaron el curso hasta el 31 de diciembre de 2011.

T. 2.1 Inserción bruta por familia

Familia profesional	Alumnos formados	Alumnos insertados	% Inserción
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	194	137	70,62%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	2.368	1334	56,33%
AGRARIA	386	208	53,89%
ARTES GRÁFICAS	465	248	53,33%
ARTES Y ARTESANÍAS	17	5	29,41%
COMERCIO Y MARKETING	1.034	652	63,06%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	566	355	62,72%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	275	176	64,00%
ENERGÍA Y AGUA	263	165	62,74%
FABRICACIÓN MECÁNICA	908	636	70,04%
HOSTELERÍA Y TURISMO	734	444	60,49%
IMAGEN PERSONAL	240	132	55,00%
IMAGEN Y SONIDO	200	118	59,00%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	129	80	62,02%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	2.942	1423	48,37%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	160	86	53,75%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	168	90	53,57%
MARÍTIMO PESQUERA	61	44	72,13%
QUÍMICA	109	66	60,55%
SANIDAD	862	510	59,16%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	594	404	68,01%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	695	403	57,99%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	9	4	44,44%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	967	677	70,01%
TOTAL	14.346	8.397	58,53%

Las familias profesionales de los cursos en los que los alumnos lograron una mayor tasa de inserción bruta (en la tabla sombreadas en verde) fueron la familia "Marítimo pesquera", con un 72,13% de los alumnos, "Actividades físicas y deportivas", con un 70,62%, "Fabricación mecánica", con un 70,04% y "Transporte y mantenimiento de vehículos", con un 70,01% de inserción.

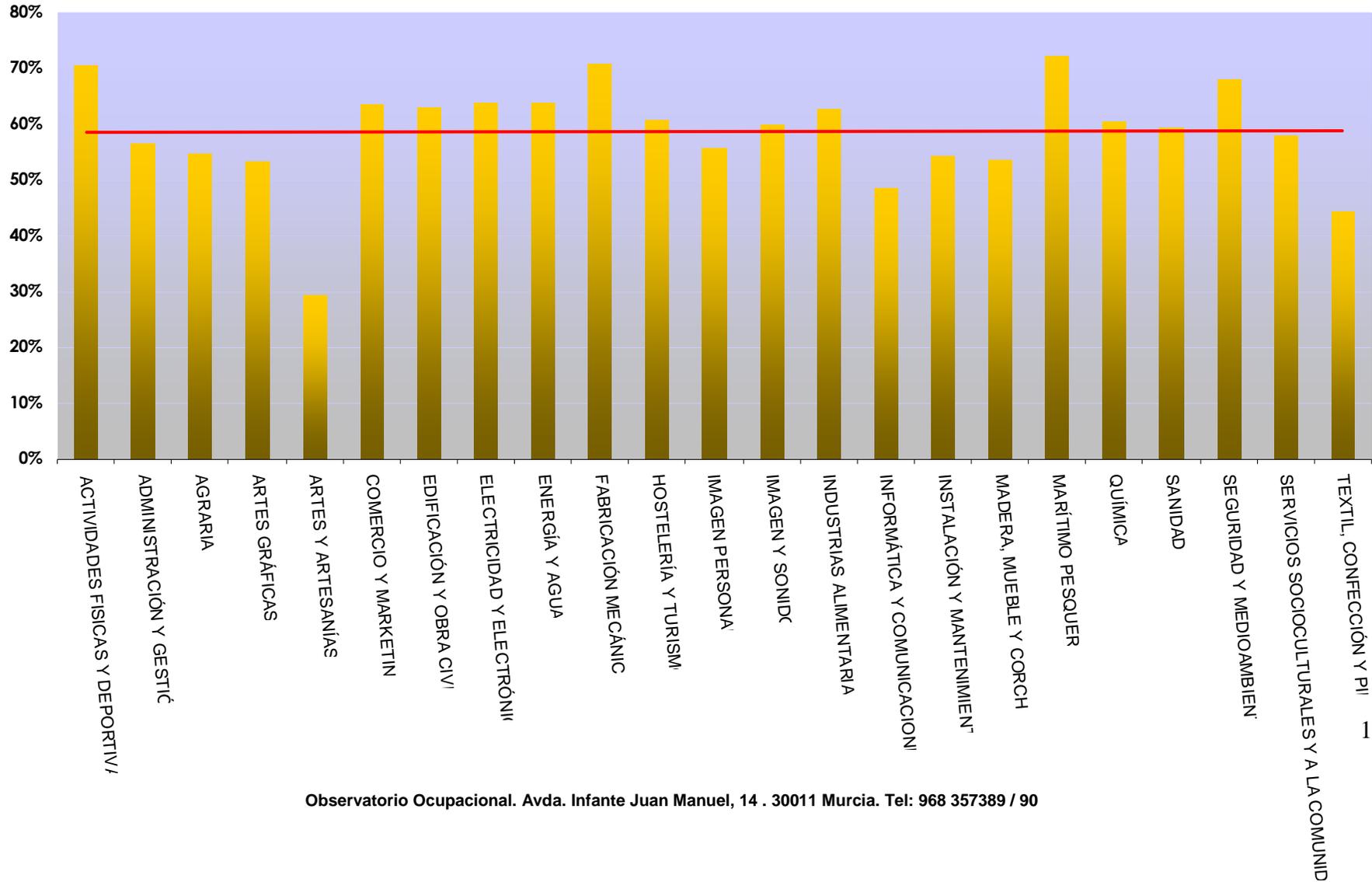


Por el contrario, hay tres familias profesionales en las que menos de la mitad de los alumnos formados encontraron un trabajo posterior a la finalización del curso y hasta el final del año posterior. Estas tres familias son "Informática y comunicaciones", con un 48,37% de inserción bruta, "Textil", con un 44,44% y la familia de "Artes y artesanías", con un 29,41% de inserción bruta.

Comparativamente con el año anterior (alumnos formados en 2009), las familias profesionales con tasas de inserción más altas (por encima del 70%) son las mismas, excepto porque la familia de "Industrias alimentarias" obtuvo una tasa de inserción del 70,37% y en 2010 se quedó en el 62,02%. Por su parte los cursos con tasas inferiores al 50% este año 2010 son también las mismas excepto porque ya no se incluye la familia de la madera (que en 2009 obtuvo una inserción del 35,96%) y porque aparece la familia profesional textil, que en 2009 no ofertó ningún curso.



G.4 Inserción bruta por familia



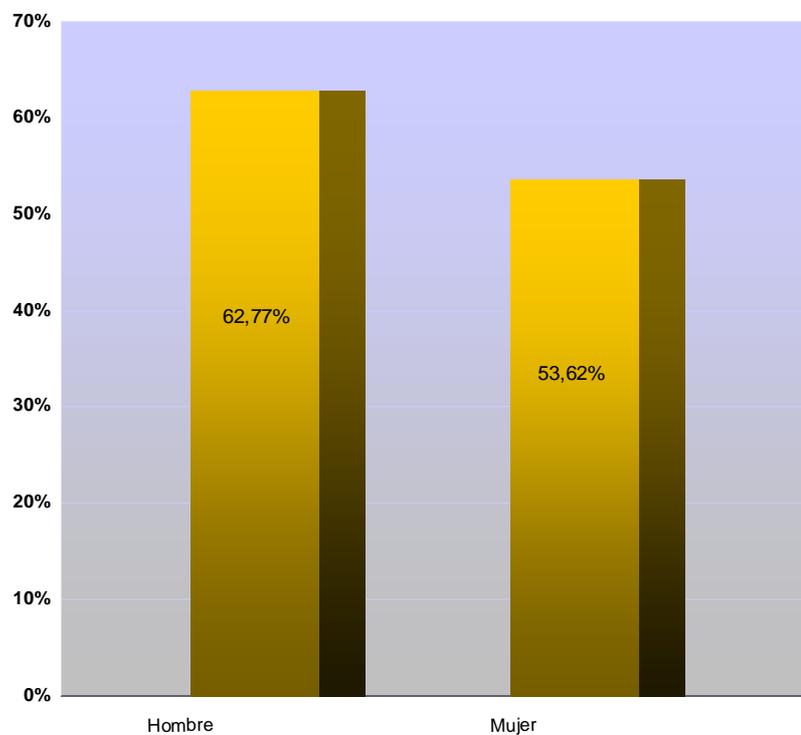


T.2.2 Inserción bruta de alumnos por sexo

Sexo	Formados	Insertados	% Inserción
Hombre	7703	4835	62,77%
Mujer	6643	3562	53,62%
TOTAL	14.346	8.397	58,53%

Por género, el porcentaje de inserción bruta es mayor en los hombres (62,77%) que en las mujeres (53,62%). Esta diferencia entre sexos apenas ha variado respecto a la que se produjo en el año 2009.

G.5. Inserción bruta por sexo





T.2.3 Inserción bruta de alumnos por familia profesional y sexo

Familia	Alumnos formados			Alumnos insertados			% Inserción		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	146	48	194	101	36	137	69,18%	75,00%	70,62%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	642	1.726	2.368	380	954	1.334	59,19%	55,27%	56,33%
AGRARIA	332	54	386	186	22	208	56,02%	40,74%	53,89%
ARTES GRÁFICAS	248	217	465	132	116	248	53,23%	53,46%	53,33%
ARTES Y ARTESANÍAS	10	7	17	3	2	5	30,00%	28,57%	29,41%
COMERCIO Y MARKETING	449	585	1.034	314	338	652	69,93%	57,78%	63,06%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	512	54	566	331	24	355	64,65%	44,44%	62,72%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	273	2	275	175	1	176	64,10%	50,00%	64,00%
ENERGÍA Y AGUA	250	13	263	161	4	165	64,40%	30,77%	62,74%
FABRICACIÓN MECÁNICA	890	18	908	625	11	636	70,22%	61,11%	70,04%
HOSTELERÍA Y TURISMO	305	429	734	192	252	444	62,95%	58,74%	60,49%
IMAGEN PERSONAL	12	228	240	9	123	132	75,00%	53,95%	55,00%
IMAGEN Y SONIDO	130	70	200	68	50	118	52,31%	71,43%	59,00%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	71	58	129	42	38	80	59,15%	65,52%	62,02%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	1.270	1.672	2.942	663	760	1.423	52,20%	45,45%	48,37%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	151	9	160	84	2	86	55,63%	22,22%	53,75%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	142	26	168	83	7	90	58,45%	26,92%	53,57%
MARÍTIMO PESQUERA	55	6	61	40	4	44	72,73%	66,67%	72,13%
QUÍMICA	87	22	109	56	10	66	64,37%	45,45%	60,55%
SANIDAD	271	591	862	181	329	510	66,79%	55,67%	59,16%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	437	157	594	310	94	404	70,94%	59,87%	68,01%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	123	572	695	75	328	403	60,98%	57,34%	57,99%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	2	7	9	2	2	4	100,00%	28,57%	44,44%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	895	72	967	622	55	677	69,50%	76,39%	70,01%
TOTAL	7.703	6.643	14.346	4.835	3.562	8.397	62,77%	53,62%	58,53%



Para analizar las tasas de inserción por sexo y familia se ha tomado como referencia la diferencia de cerca de 10 puntos que existe en la tasa de inserción general por sexo, de forma que, de entre las familias profesionales en las que hay un número significativo de alumnos en ambos sexos, aquellas en las que la diferencia de inserción entre hombres y mujeres supera los 10 puntos porcentuales son ocho, todas ellas menos una con inserción más favorables a los hombres.

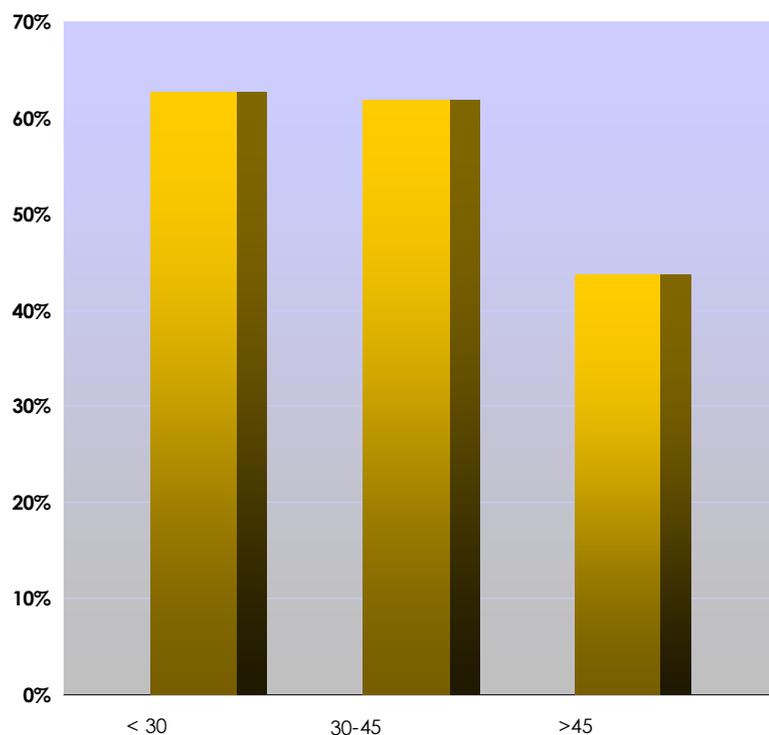
La única familia profesional que tiene una cifra significativa de alumnos en ambos sexos y en la que la inserción fue en 2010 muy superior a favor de las mujeres, fue la de "Imagen y sonido". Por el contrario, en las familias "Agraria", "Comercio y Marketing", "Edificación y Obra Civil", "Madera, Mueble y Corcho", "Química", "Sanidad" y "Seguridad y Medio Ambiente", la tasa de inserción masculina superó en 10 puntos a la femenina.

T.2.4 Inserción bruta de alumnos por grupos de edad

Grupo de edad	Formados	Insertados	% Inserción
< 30	4257	2665	62,60%
30-45	7264	4496	61,89%
>45	2825	1236	43,75%
TOTAL	14.346	8.397	58,53%

Por grupo de edad, los menores de 30 años y entre 30 y 45, obtuvieron una tasa de inserción más alta, entre el 61% y 63%.

G.6 Inserción bruta por grupos edad



T.2.5 Inserción bruta y neta de alumnos por familia profesional

Familia profesional	Formados	INSERCIÓN BRUTA		INSERCIÓN NETA	
		Insertados	%	Insertados	%
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	194	137	70,62%	109	56,19%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	2.368	1.334	56,33%	1.100	46,45%
AGRARIA	386	208	53,89%	204	52,85%
ARTES GRÁFICAS	465	248	53,33%	106	22,80%
ARTES Y ARTESANÍAS	17	5	29,41%	1	5,88%
COMERCIO Y MARKETING	1.034	652	63,06%	518	50,10%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	566	355	62,72%	310	54,77%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	275	176	64,00%	164	59,64%
ENERGÍA Y AGUA	263	165	62,74%	87	33,08%
FABRICACIÓN MECÁNICA	908	636	70,04%	456	50,22%
HOSTELERÍA Y TURISMO	734	444	60,49%	422	57,49%
IMAGEN PERSONAL	240	132	55,00%	89	37,08%
IMAGEN Y SONIDO	200	118	59,00%	104	52,00%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	129	80	62,02%	76	58,91%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	2.942	1.423	48,37%	1.179	40,07%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	160	86	53,75%	58	36,25%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	168	90	53,57%	41	24,40%
MARÍTIMO PESQUERA	61	44	72,13%	19	31,15%
QUÍMICA	109	66	60,55%	45	41,28%



SANIDAD	862	510	59,16%	320	37,12%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	594	404	68,01%	210	35,35%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	695	403	57,99%	364	52,37%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	9	4	44,44%	2	22,22%
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	967	677	70,01%	552	57,08%
TOTAL	14.346	8.397	58,53%	6.536	45,56%

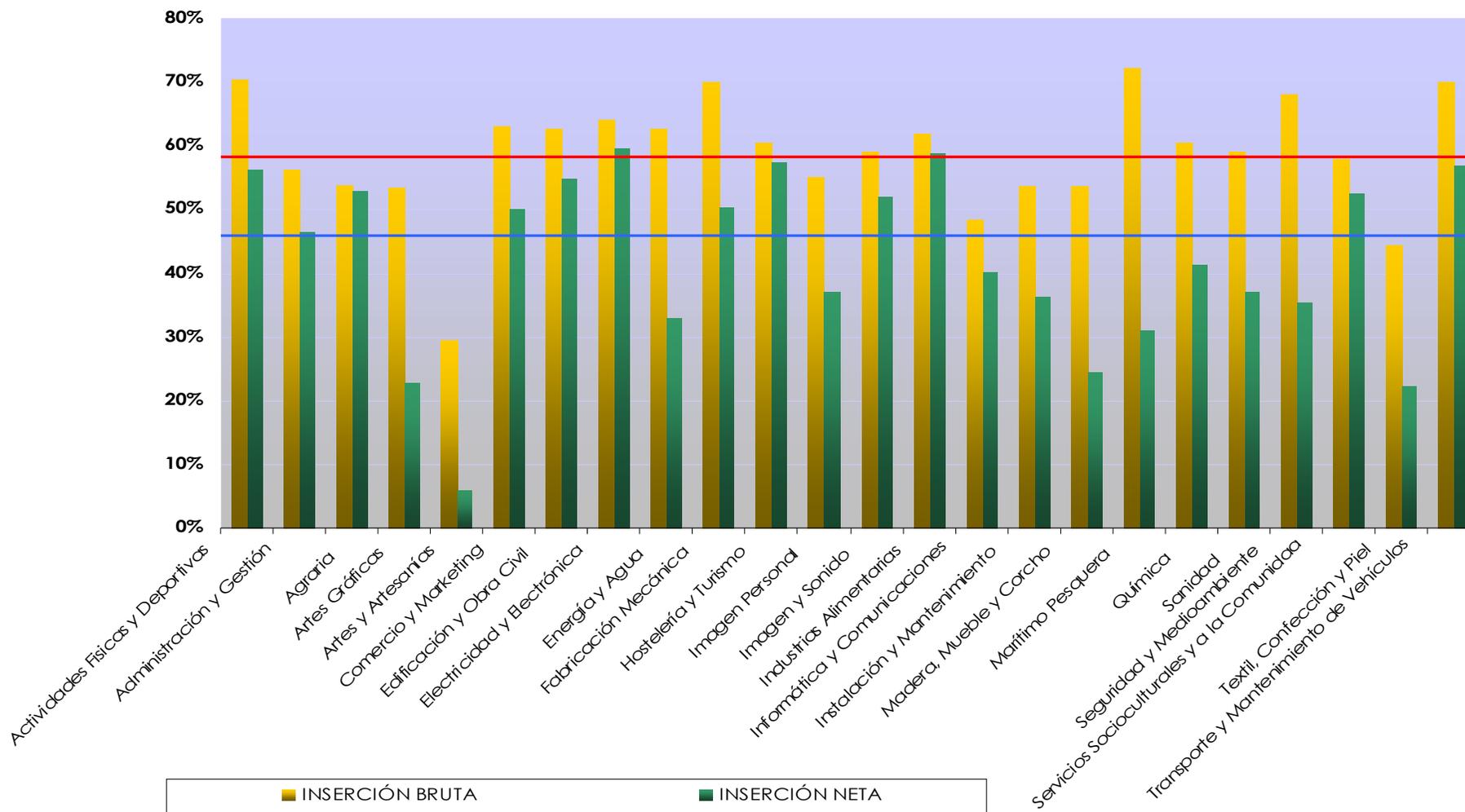
De las 14.346 personas desempleadas formadas en el Servicio Regional de Empleo y Formación en 2010, un total de 6.536 encontraron un trabajo en un grupo ocupacional relacionado con la familia profesional del curso realizado. La tasa de inserción neta se sitúa así en el 45,56%.

Hay un número alto de familias profesionales que muestran una mayoría de alumnos insertados en grupos ocupacionales relacionados con la familia profesional del curso, es decir, una tasa de inserción neta superior al 50% y que aparecen sombreadas en verde en la tabla.

Por otra parte, las familias profesionales que muestran más diferencias entre los alumnos insertados y los insertados en grupos ocupacionales relacionados con la familia profesional del curso son las de "Marítimo Pesquera", "Seguridad y Medioambiente", "Artes Gráficas", "Energía y Agua" y "Madera, Mueble y Corcho" (aparecen sombreadas en color naranja en la tabla). Sin embargo, las familias profesionales "Agraria", "Hostelería y Turismo", "Industrias Alimentarias", "Electricidad y Electrónica" y "Servicios Socioculturales y a la Comunidad", muestran escasas diferencias entre la inserción bruta y la neta, es decir, que aquellos que obtienen un contrato de forma mayoritaria lo hacen en un grupo de ocupación de los relacionados con la familia profesional del curso realizado.



G.6. Inserción bruta y neta por familia





T.2.6 Evolución de la inserción bruta y neta de alumnos por familia profesional

Familia profesional	INSERCIÓN BRUTA		INSERCIÓN NETA	
	2010	2009	2010	2009
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	70,62%	76,25%	56,19%	73,75%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	56,71%	56,55%	46,45%	50,06%
AGRARIA	54,66%	62,00%	52,85%	58,67%
ARTES GRÁFICAS	53,33%	50,99%	22,80%	45,30%
ARTES Y ARTESANÍAS	29,41%	22,22%	5,88%	19,44%
COMERCIO Y MARKETING	63,64%	66,92%	50,10%	62,94%
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	63,07%	58,84%	54,77%	53,64%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	64,00%	63,54%	59,64%	57,76%
ENERGÍA Y AGUA	63,88%	69,46%	33,08%	61,68%
FABRICACIÓN MECÁNICA	70,81%	71,55%	50,22%	69,28%
HOSTELERÍA Y TURISMO	60,76%	56,78%	57,49%	51,86%
IMAGEN PERSONAL	55,83%	53,48%	37,08%	52,22%
IMAGEN Y SONIDO	60,00%	52,53%	52,00%	44,44%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	62,79%	70,37%	58,91%	65,43%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	48,67%	48,95%	40,07%	43,67%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	54,38%	65,99%	36,25%	60,54%
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	53,57%	35,96%	24,40%	32,58%
MARÍTIMO PESQUERA	72,13%	*	31,15%	*
QUÍMICA	60,55%	*	41,28%	*
SANIDAD	59,40%	56,66%	37,12%	52,78%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	68,18%	69,17%	35,35%	65,38%
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	57,99%	57,78%	52,37%	53,86%
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	44,44%	*	22,22%	*
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	70,32%	70,08%	57,08%	65,58%
TOTAL	58,90%	59,40%	45,56%	54,66%

* Familia profesional sin cursos en 2009

En el año 2009 la tasa de inserción neta fue bastante más elevada, del 54,66% aunque el método de medición no fue exactamente el mismo al haber cambiado la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) en el año 2011, que es el que se ha utilizado ahora como referencia para medir la inserción.

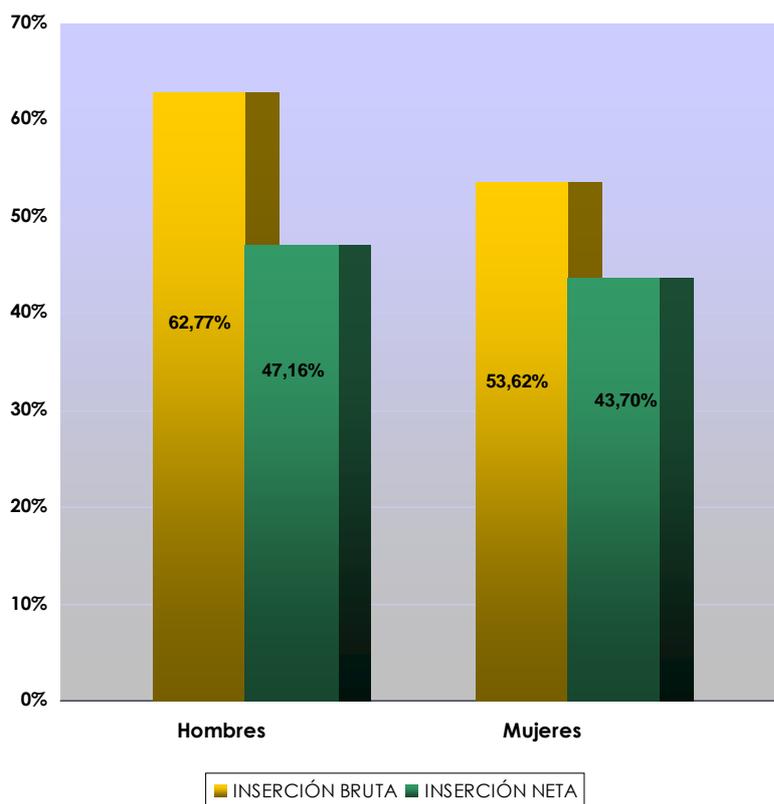
T.2.7 Inserción bruta y neta de alumnos por sexo

Sexo	Formados	INSERCIÓN BRUTA		INSERCIÓN NETA	
		Insertados	%	Insertados	%
Hombre	7703	4835	62,77%	3633	47,16%
Mujer	6643	3562	53,62%	2903	43,70%
TOTAL	14.346	8.397	58,53%	6.536	45,56%



La inserción neta de los alumnos varones es también superior a la de las mujeres, sin embargo la diferencia por sexo en este caso se reduce considerablemente, como se observa en los datos de la tabla.

G.7 Inserción bruta y neta de alumnos por sexo



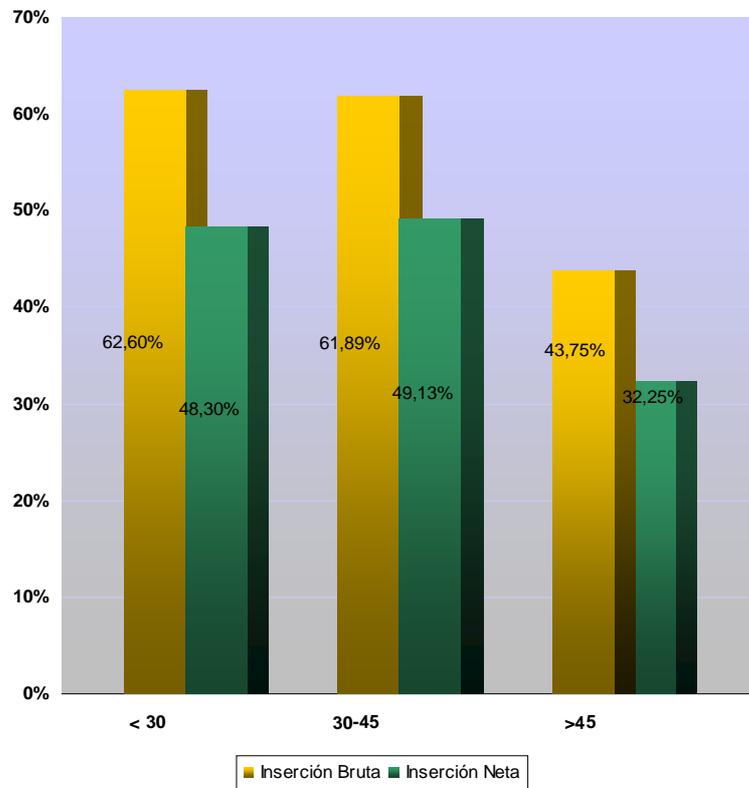
T.2.8 Inserción bruta y neta de alumnos por grupos de edad

Grupo de edad	Formados	INSERCIÓN BRUTA		INSERCIÓN NETA	
		Insertados	%	Insertados	%
< 30	4257	2665	62,60%	2056	48,30%
30-45	7264	4496	61,89%	3569	49,13%
>45	2825	1236	43,75%	911	32,25%
TOTAL	14.346	8.397	58,53%	6.536	45,56%

Al medir la inserción neta, al igual que ocurría en la tasa bruta, los grupos de edad con tasas más altas son los menores de 30 años y los alumnos de entre 30 y 45 años.



G.7. Inserción bruta y neta por grupos edad





ANEXO

Alumnos del SEF formados por familia, sexo y grupo de edad

Familia	< 30 años			30-45 años			>45 años			Total general
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS	84	32	116	55	14	69	7	2	9	194
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	180	512	692	355	971	1.326	107	243	350	2.368
AGRARIA	64	17	81	148	24	172	120	13	133	386
ARTES GRÁFICAS	81	93	174	126	94	220	41	30	71	465
ARTES Y ARTESANÍAS	2	3	5	7	3	10	1	1	2	17
COMERCIO Y MARKETING	143	199	342	243	288	531	63	98	161	1.034
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	126	30	156	279	20	299	107	4	111	566
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	98		98	121	2	123	54		54	275
ENERGÍA Y AGUA	86	7	93	112	4	116	52	2	54	263
FABRICACIÓN MECÁNICA	308	7	315	435	10	445	147	1	148	908
HOSTELERÍA Y TURISMO	106	150	256	151	193	344	48	86	134	734
IMAGEN PERSONAL	6	136	142	6	70	76		22	22	240
IMAGEN Y SONIDO	48	34	82	76	33	109	6	3	9	200
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	17	17	34	36	31	67	18	10	28	129
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	301	358	659	677	850	1.527	292	464	756	2.942
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	55	6	61	70	3	73	26		26	160
MADERA, MUEBLE Y CORCHO	39	8	47	69	11	80	34	7	41	168
MARÍTIMO PESQUERA	13	3	16	38	1	39	4	2	6	61
QUÍMICA	15	6	21	50	13	63	22	3	25	109
SANIDAD	66	184	250	144	239	383	61	168	229	862
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	115	51	166	246	80	326	76	26	102	594
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	31	160	191	68	250	318	24	162	186	695
TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	1	3	4	1	4	5				9
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	228	28	256	505	38	543	162	6	168	967
TOTAL	2.213	2.044	4.257	4.018	3.246	7.264	1.472	1.353	2.825	14.346