

LA FORMACIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Estudio sobre el mercado de trabajo, incidencia de las nuevas tecnologías de la comunicación y necesidades de formación de la industria de producción audiovisual en la Región de Murcia

Volumen

METODOLOGÍA

Julio de 2010

Ref. C-2009-014



Unión Europea

Fondo Social Europeo



Servicio Regional de
Empleo y Formación



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AUDIOVISUALES
REGIÓN DE MURCIA

REALIZACIÓN

Asociación de Productores Audiovisuales de la Región de Murcia (APARM)

Director del Estudio

Jesús López Guillén

Director Técnico

Eduardo García Matilla

Analistas

Carlos Arnanz Carrero

Javier Callejo

Nieves Martín Márquez

Jaime Labarta Vélez

Rafael Santiañez

Juan José Martínez

Eduardo García Matilla

Entrevistador

Nieves Martín Márquez

Jose Luis Lerma

Rafael Santiáñez Ruiz

TRABAJO DE CAMPO E INVESTIGACIÓN

Corporación Multimedia S.A.

Julio 2010

Subvenciona

Servicio Regional de Empleo y Formación

Cofinanciación

Fondo Social Europeo

ÍNDICE

■ FICHA TÉCNICA	4
■ FUENTES DOCUMENTALES	18
■ SOBRE LA ESTRUCTURA DEL INFORME	19
■ INFORMACIÓN SOBRE EL TRABAJO DE CAMPO	21
- Listado de empresas utilizado en la encuesta y cronograma de entrevistas y focus group	22
- Perfil de los expertos	25
- Áreas en las que se las ha considerado expertos	32
- Cuestionarios	34

FICHA TÉCNICA

Para la elaboración del estudio de las necesidades de formación de la Producción Audiovisual de la Región de Murcia se ha seguido una metodología de investigación que ha implicado planteamientos cualitativos y cuantitativos.

Resumidamente, en este trabajo que ha durado cuatro meses aproximadamente, se ha implementado cuatro técnicas o herramientas básicas de recogida de información:

- análisis documental, fundamentalmente de fuentes oficiales en el plano nacional y de las Comunidades Autónomas;
- encuesta al sector (productoras y empresas privadas de formación del área de la Producción Audiovisual de la Región de Murcia);
- entrevistas en profundidad a especialistas en Producción y en formación reglada y para el empleo tanto de la Región de Murcia, como del panorama nacional; y
- focus group o reuniones de expertos con profesionales y formadores del sector de la Producción Audiovisual de la Región de Murcia y otras CC. AA. referentes en la materia.

También se ha recurrido a la sistemática del benchmarking o estudio comparativo de experiencias significativas. En este caso se ha centrado en dos ámbitos diferenciados: la actividad de la Producción Audiovisual y la oferta de enseñanzas de Comunicación Audiovisual en el contexto nacional y de las Comunidades Autónomas más activas del panorama nacional (Madrid, Cataluña, Galicia, Andalucía, Valencia y País Vasco).

Llevando a cabo los planteamientos de investigación descritos se pretendía recabar información de primera mano que posibilitara un triple enfoque de análisis:

- (1) el estudio económico del sector en la Región de Murcia, partiendo de la descripción de su principal entorno de referencia, España y sus CC.AA. y Europa;
- (2) el examen de la ocupación, el mercado de trabajo, de este sector, a modo de aproximación al ámbito de la Producción Audiovisual desde el punto de vista de su capital humano; y, por último,
- (3) el análisis de la formación asociada a la industria Audiovisual, también de los principales marcos de referencia de la Región de Murcia, para llegar a establecer cuáles son las necesidades de los profesionales de esta Comunidad.

Se detallan a continuación los objetivos generales de la investigación, y los pormenores de las distintas técnicas de recogida de datos que se han implementado con vistas a la consecución de las metas generales del estudio.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Realizar un análisis del sector audiovisual de la Región de Murcia a fin de profundizar en el conocimiento de las particularidades y características más sobresalientes de la industria audiovisual del territorio, en particular en los subsectores de cine, vídeo y televisión, multimedia y animación.
- Conocer la realidad del mercado audiovisual de la Región, e identificar las necesidades de empleo y formación (reglada, ocupacional y continua) de las empresas y los profesionales de la producción.
- Analizar la oferta formativa del territorio en materia audiovisual.
- Detectar tendencias del sector en el ámbito regional y nacional, en lo relativo a la evolución de esta industria: convergencia tecnológica, yacimientos de empleo y necesidades de formación, entre otros aspectos.
- Determinar la incidencia de las nuevas tecnologías en los perfiles profesionales y en la renovación de los equipos de las empresas.

- Indagar acerca de los perfiles profesionales que se van a demandar.
- Contribuir a sentar las bases para la definición de programas formativos acordes con las necesidades y tendencias del sector.

ANÁLISIS DOCUMENTAL

Esta fase del estudio se ha centrado en la recogida y tratamiento de información sobre la evolución en los últimos años del sector Audiovisual, estudios de prospectiva y referencias que pudieran ser homologables con la coyuntura de la Región de Murcia.

Así, se han analizado pormenorizadamente documentos de fuentes principalmente de nuestro país con vistas a obtener datos fiables, relevantes, exhaustivos y lo más actualizados. Se ha recurrido, por tanto, a entidades del marco institucional y de la Administración, del asociacionismo profesional, empresarial y sindical, y también del mundo educativo, en todos los casos, tanto del ámbito estatal como del autonómico.

Se han consultado, en consecuencia, estadísticas nacionales y territoriales, datos de empresas de producción nacionales y autonómicas, de centros de formación (reglada y para el empleo), de medios de comunicación especializados, clusters, fundaciones para el desarrollo del Audiovisual...

Ello con vistas a facilitar el análisis económico empresarial del sector (estructura, evolución y tendencias, mayormente), identificar las características de la ocupación (sobre todo, perfiles profesionales y volumen de empleo) y describir el panorama de la formación universitaria –de la especialidad de Comunicación Audiovisual-, de la Formación Profesional del Sistema Educativo –en la rama Imagen y Sonido- y de la Formación para el Empleo, básicamente.

Entre otros, se ha utilizado referencias de organismos, que por orden alfabético son los siguientes:

- Barcelona Film Comission
- Centro de Dinamización del Audiovisual Valenciano (CDAV)
- Centro de Estudios de Ciudad de la Luz

- Cluster Audiovisual de Euskadi
- Cluster Audiovisual Gallego
- Cluster Audiovisual Valenciano
- Comunidad de Madrid
 - Consejería de Educación
 - IRCUAL (Instituto Regional para las Cualificaciones)
 - Servicio Regional de Empleo

- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM)
 - Consejería de Educación, Formación y Empleo:
 - Dirección General de Formación Profesional y Educación para Personas Adultas.
 - Instituto de las Cualificaciones de la Región de Murcia.
 - Educarm.es (portal educativo)
 - Llegarasalto.com (portal dedicado a la Formación Profesional)
 - Feriafpmurcia.es
 - Servicio Regional de Empleo y Formación:
 - Dirección General del Servicio de Empleo y Formación
 - Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM)

- Consorcio Audiovisual de Galicia
- Entidad de Gestión de los Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA)
- Escuela Andaluza de Cinematografía
- Escuela de Cine valenciana, Nucine
- Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM)
- Escuela de Imagen y Sonido de Vigo RTV (EISV)
- Escuela Superior de Arte Dramático de la Región de Murcia
- Escuela Superior de Artes Cinematográficas de Galicia (ECACI)
- Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC)
- Escuela Superior Internacional de Murcia
- Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE)
- Federación de Productores Audiovisuales de Cataluña (PROA)
- Fundación Audiovisual de la Comunidad Valenciana
- Fundación TCM Audiovisual (Cataluña)
- Fundación Tripartita para la formación en el Empleo
- Fundación Vasca para la Formación Profesional Continua (Hobetuz)
- Generalitat de Cataluña
 - Consejería de Educación
 - Departamento de Educación
 - Servicio de Empleo de Cataluña (SOC)

- Generalitat Valenciana
 - Consejería de Educación

- Gobierno Vasco
 - Servicio Vasco de Empleo (Lanbide)

- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)
- Instituto Nacional de Estadística
- Instituto Oficial de Radio Televisión de TVE (IORTV)
- Instituto Vasco de Estadística
- Junta de Andalucía
 - Consejería de Educación
 - Consejería de Cultura
 - Fundación Audiovisual de Andalucía

- Kantar Media (antes Sofres)
- Madrid Film Comission
- Media Business School
- Ministerio de Educación
 - INCUAL (Instituto Nacional de Cualificaciones)
 - Quesbolonia.es

- Ministerio de Trabajo e Inmigración
 - Servicio Público de Empleo Estatal
 - Redtrabaj@
- Observatorio Audiovisual Gallego
- Observatorio de la Producción Audiovisual de Cataluña
- Radiotelevisión del Principado de Asturias
- Universidad Católica de San Antonio de Murcia (UCAM)
- Universidad de Murcia
- Xunta de Galicia
 - Consellería de Educación
 - Consellería de Trabajo y Binestar

Medios de comunicación especializados

- Cine por la Red
- Cine y Tele
- Marketing data-red.com
- Panorama Audiovisual
- Producción Profesional
- TELOS
- Vertele.com
- ...

ENCUESTA AL SECTOR

El estudio contemplaba una encuesta a máximos representantes (gestores y/o propietarios) de productoras audiovisuales y empresas de formación en materia Audiovisual del territorio murciano.

Para la realización de este trabajo de campo se ha partido de un listado de 52 empresas de los subsectores cine, televisión, animación y multimedia, y de 8 entidades formativas, se entendía que la práctica totalidad del universo -tejido industrial- de la Producción Audiovisual independiente de la Región de Murcia. Finalmente se han procesado las respuestas de 28 unidades muestrales de productoras y 4 de empresas de formación.

Según el Libro Blanco del Sector Audiovisual de la Región de Murcia, en 2007 en esta Autonomía “había alrededor de cuarenta compañías (sin contar la productora GTM por su especial ligazón con 7RM) de entre uno a siete empleados estables, a excepción de aquellas que se han convertido en proveedoras de contenidos de la televisión autonómica, que han crecido hasta tener de veinte a treinta trabajadores”.

Se diseñaron, según lo dicho, dos cuestionarios específicos –para productoras y empresas de formación- y un anexo para ser cumplimentado por las empresas de la Producción Audiovisual.

Teniendo en cuenta que se solicitaba información que bien podría requerir tiempo para su búsqueda, se elaboraron cuestionarios estandarizados para ser aplicados bajo la modalidad autoadministrada. Ahora bien, para garantizar la máxima colaboración de las empresas, la encuesta se entregaba en mano y se recogía posteriormente, en ambos casos a través de una cita concertada. Siguiendo este proceder, la obtención de datos comenzaba el 5 de mayo y finalizaba en torno al 28 de mayo.

Resumidamente, en lo que respecta a las características de los cuestionarios, éstos contenían una batería de alrededor de sesenta preguntas, a través de las cuales se

esperaba obtener datos cuantitativos sobre la perspectiva de futuro de las empresas en los subsectores cine, televisión, animación y multimedia, en relación a:

- el mercado laboral, en cuanto a la procedencia de los recursos humanos y su perfil académico y profesional,
- el empleo, su volumen y rasgos definitorios;
- los perfiles profesionales que el ámbito Audiovisual requiere la Región;
- la estructura de las productoras (tamaño, facturación, actividad y clientes principales...);
- la valoración de las enseñanzas y los formadores del ámbito de lo Audiovisual que se imparten en Murcia; y, por su puesto,
- las necesidades de formación que tienen los distintos perfiles profesionales de la industria de la Producción Audiovisual.

El anexo, por su parte, se pensó para “alumbrar” con más detalle la información brindada en los cuestionarios básicos. En concreto, en éste se pedía una valoración de la necesidad de formación para los subsectores objeto de estudio en las principales áreas y materias de conocimiento que se le asocian al Audiovisual.

Así, se pedía opinión sobre un total de veintidós áreas de conocimiento generales:

- | | |
|---|---|
| - Adaptación de textos | - Posproducción |
| - Documentalismo | - Doblaje |
| - Imagen | - Interpretación |
| - Fotografía | - Programación |
| - Sonido | - Conocimientos, técnicas y herramientas para sites |
| - Caracterización, peluquería y vestuario | - Herramientas multimedia |
| - Iluminación | - Técnicas y herramientas para la animación |
| - Iluminación en animación | - Dirección, Finanzas y Legislación |
| - Escenografía | - Comercialización |
| - Diseño | - Otros (idiomas, informática, creatividad... |
| - Efectos de animación | |
| - Efectos especiales | |

También se preguntaba por las profesiones que deberían recibir especialmente las materias de conocimiento que requieren más formación.

El desarrollo completo de los cuestionarios y el listado de partida se incluyen en el apartado INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL TRABAJO DE CAMPO.

En lo que respecta a la metodología de análisis de datos, se ha llevado a cabo un análisis de frecuencias de las variables nominales y ordinales, y de las medias de las variables escalares o cardinales. También se han realizado cruces de tablas (año de fundación de la empresa productora, subsector de actividad...).

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Para lograr el máximo conocimiento sobre la realidad de las necesidades de empleo y formación de la Producción Audiovisual (áreas en expansión y retroceso, perfiles con tendencia a la desaparición y nuevas profesiones, etc.) se han realizado 14 entrevistas a expertos.

La selección se ha hecho para contar con las aportaciones de perfiles de máximo nivel, por su experiencia y visión estratégica del ámbito de la formación (universitaria, de FP y de formación para el empleo) y/o de la Producción Audiovisual.

Buena parte de los profesionales que han colaborado en la investigación tienen, por lo general, una dilatada trayectoria en el sector, específicamente en la vertiente de la industria, tanto en canales generalistas de televisión como en productoras significativas del panorama audiovisual, y han ejercido, por ejemplo, como productores ejecutivos, directores y gestores de contenido. Tampoco faltan los expertos en formación audiovisual, reglada y no reglada. Así, se ha contado con decanos de facultades, catedráticos y directores escuelas y de máster, entre otros.

Del total de entrevistados, 9 eran personas asentadas en la Región de Murcia, seleccionadas por ser representativas del sector privado y público, del asociacionismo de las productoras audiovisuales, de las propias empresas y del ámbito de la Universidad, la Formación Profesional y la formación continua. Los encuentros se celebraron en Murcia (a excepción de uno que tuvo lugar en Madrid) entre el 11 de mayo y el 4 de junio.

En concreto, han contribuido con sus opiniones:

- **Buendía, Joaquín** -Director General de Formación Profesional y Educación de Personas Adultas de la CARM-.
- **Frutos, Juan Tomás** -Decano del Colegio de Periodistas, Presidente de la Asociación de la Prensa, Director de Informativos de TVE-Murcia y profesor Asociado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Murcia-.
- **López, Jesús** -Director de Zimerlan Media-.

- **Martínez, Ginés** -Director General del Servicio de Empleo y Formación (SEF) de la Región de Murcia-.
- **Molina, José María** -Director de Digital Mind-.
- **Pérez, Primitivo** -Director de Azenaya Producciones-.
- **Romero, Álvaro** -Director de Neotecno Producciones-.
- **Ríos, Alejandro** -Director de Luna de Ítaca-.
- **Sarabia, Isabel** -Vicedecana de Comunicación Audiovisual de la Universidad Católica San Antonio (UCAM)-.

Las entrevistas en profundidad restantes (5) se hicieron –entre el 3 de mayo y el 24 de junio, en Madrid- a profesionales de fuera de la Región de Murcia que han ejercido/ejercen tanto en el mundo de la empresa como en el de la enseñanza, o que incluso simultanean ambas facetas. El objetivo de la selección era obtener una visión de conjunto de la materia que centra este estudio contando con referentes de Comunidades Autónomas significativas del panorama nacional, como lo son Valencia, Madrid y Barcelona. Participaron en esta categoría de experto:

- **Aragonés, José María** –Director Técnico de Apuntolapospo. Ha sido profesor universitario en Barcelona-.
- **Labrada, Fernando** –Presidente de Media Research Consultancy. Fue Director de la Media Business School y representante del Programa Media de la UE en España-.
- **Gómez Lavilla, Alejandro** –Director de Contenidos de Sagrera Audiovisual y profesor asociado de una universidad privada-.
- **Ortiz, Miguel Ángel** –Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Fue hasta 2008 director del IORTV-.
- **Pérez, Ximo** –Director de Trivisión y Presidente de la Asociación de Productores Valencianos (PAV)-.

En el apartado INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL TRABAJO DE CAMPO se desarrolla información individual sobre el recorrido profesional de cada uno.

En lo que respecta a las cuestiones abordadas en el transcurso de las entrevistas, se diseñó un cuestionario base cuya aplicación supuso una duración de entre una y dos horas, dependiendo del caso.

Estaba estructurado en distintos bloques temáticos, que para los expertos de la Región de Murcia eran los siguientes:

- valoración general del sector audiovisual;
- valoración general del sector audiovisual de la Región de Murcia;
- las empresas y las obras audiovisuales en la Región de Murcia;
- perfiles demandados, emergentes y en vías de desaparición; y, por último
- necesidades formativas de los profesionales del sector audiovisual en la Región de Murcia.

En buena lógica, en los encuentros con foráneos de la Región, las preguntas se circunscribían al entorno de referencia nacional.

Se deja constancia del desarrollo íntegro de la guía de las entrevistas en el apartado INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL TRABAJO DE CAMPO.

Metodología de análisis de la información

El análisis cualitativo de las argumentaciones producidas en las entrevistas y reuniones de expertos, se ha regido principalmente por los criterios de saturación, de manera que adquieren relieve las referencias discursivas que se repiten en los distintos encuentros registrados, de manera que la convergencia/divergencia de opiniones se analiza desde posiciones estructurales en el campo de los sujetos emisores.

REUNIONES DE EXPERTOS

El trabajo de campo se completa con la organización de cuatro reuniones de expertos, que tenían como fin enriquecer las informaciones obtenidas con las técnicas de investigación anteriores. Generando un diálogo entre profesionales y expertos se pretendía favorecer la gestión del conocimiento y la aportación de ideas que permitieran orientar el desarrollo del sector de la Producción Audiovisual en la Región.

Con este objetivo se celebraban cuatro *focus group*; dos en Murcia (que tuvieron lugar el 3 y el 7 de junio) y otros tantos en Madrid (organizados el 9 y el 23 de junio).

En el caso de Murcia se convocó a miembros de las dos asociaciones que representan a los productores audiovisuales de la Comunidad –APARM y APROMUR-, de la Asociación de la Prensa, de la Asociación RTV de Murcia y de la Asociación de Guionistas de la Región de Murcia –AGRM-. También formaron parte de las reuniones representantes de la Escuela Superior de Arte Dramático, la Escuela Superior Internacional y el Instituto de Educación Superior Ramón y Cajal, en calidad de actores del ámbito de la oferta formativa de Comunicación Audiovisual en la Región de Murcia.

Participantes en el focus 1/Murcia

- **Eduardo Fajardo López.** Responsable del Departamento Audiovisual y Música de la Agencia para el Desarrollo de las Industrias Creativas de la Región de Murcia).
- **José García Solano.** Presidente de la Asociación RTV de Murcia.
- **Enrique Ortuño.** Presidente de APROMUR (Asociación de Empresarios de Producción Audiovisual de Murcia).
- **Salvador Serrano.** Representante de la Asociación de Guionistas de la Región de Murcia (AGRM).
- **Francisco Torrano.** Gerente de Formato Formación.

Participantes en el focus 2/Murcia

- **Juan Tomás Frutos** (Decano del Colegio de Periodistas de Murcia).

- **Jesús López.** Vicepresidente de APARM (Asociación de Productores Audiovisuales de la Región de Murcia)
- **José Martínez** (profesor de la rama de Imagen y Sonido de Formación Profesional del Instituto de Educación Superior Ramón y Cajal).
- **Miguel Ángel Rubio** (Director docente de la Escuela Superior Internacional de Murcia).
- **Juan Ángel Serrano Masegoso** (Director de la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia).

Por su parte, las reuniones organizadas en Madrid, dieron cabida a los siguientes expertos:

Participantes en el focus 1/Madrid

- **José Díaz Fernández Argüelles** (Directivo de Interactivos de TVE).
- **Alejandro Gómez Lavilla** (Director en Madrid de Sagrera Producciones y Jefe de estudios de la Escuela Tracor).
- **Fernando Labrada** (Consejero Delegado de CRM y ex director de la Medias Bussines School).
- **Miguel Ángel Ortiz** (Profesor de la Facultad de CC.I.I de Universidad Complutense de Madrid y ex director del Instituto Oficial de RTV).

Participantes en el focus 2/Madrid

- **Javier Fernández del Moral** (Director Académico del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y ex decano de la Facultad de C.C.I.I de la Univ. Complutense).
- **Mikel Lejarza** (Presidente de Antena3 Films y ex director de programas de Antena 3, Telecinco y EITB).
- **Víctor López** (Productor ejecutivo y socio de Vodka Capital).
- **Miguel Ángel Muñoz** (Director General de la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES de Madrid).

Los encuentros se celebraron siguiendo un guión diseñado para generar el intercambio de opiniones y la aportación de ideas para el establecimiento de líneas estratégicas y prioridades de actuación en materia formativa. En su transcurso (dos horas de media) se sometía al criterio de los participantes aspectos relacionados, a grandes rasgos, con los

cambios que están afectando a la industria audiovisual, el nuevo modelo de negocio de este sector, los efectos de la digitalización en el mercado laboral y en los perfiles y categorías profesionales y el papel que le corresponde a los distintos tipos de enseñanza y formación en la adaptación de los recursos humanos al nuevo Audiovisual.

El contenido del guión de los Focus se ha integrado en el apartado INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL TRABAJO DE CAMPO.

RELACIÓN DE FUENTES DOCUMENTALES CONSULTADAS

Las Fuentes documentales se han referido en la ficha técnica al explicar la etapa de análisis documental. También se encuentran detalladas a lo largo de los tres volúmenes que constituyen la investigación en sus lugares correspondientes.

SOBRE LA ESTRUCTURA DEL INFORME DEL ESTUDIO

El informe de resultados del estudio se ha estructurado en tres volúmenes, en línea con lo reflejado en la memoria descriptiva del proyecto, y se corresponden con el triple enfoque de análisis mencionado.

El primero de los volúmenes está dedicado al análisis económico empresarial del sector, y comienza con una delimitación de lo que se considera propiamente como industria de la producción audiovisual. Seguidamente se describe la actividad en España, las distintas Comunidades Autónomas y Europa. El informe se cierra con un capítulo exclusivo de la producción audiovisual en la Región de Murcia: dimensión económica, el consumo de productos audiovisuales....

El segundo volumen se centra en el estudio de la ocupación, el mercado de trabajo en el ámbito de la producción audiovisual en la Región de Murcia. En este documento se analizan tendencias generales, perspectivas de empleo, y el papel motor de la televisión pública autonómica y de las TDTs.

En último lugar aparece el análisis de la formación del sector en España, las CC. AA. más activas en materia audiovisual y en la región de Murcia. El estudio concluye con un apartado de conclusiones y recomendaciones sobre las necesidades de formación de los profesionales del audiovisual murciano.

ESTRUCTURA DEL INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO

Volumen I: **Análisis económico empresarial del sector.**

Volumen II: **Análisis de la ocupación del sector.**

Volumen III: **Análisis de la formación del sector.**

INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL TRABAJO DE CAMPO

LISTADO DE EMPRESAS UTILIZADO EN LA ENCUESTA

PRODUCTORAS

- 24 FPS Producciones S.L.
- Anagrama Producciones
- Apartamento Films S.L.
- Asta 13
- Azenaya Producciones S.I.
- Bravo Studios
- Compañía Creativa Horizon Media
- Comunica T, Comunicación Audiovisual
- Creavisual Cartagena Televisión S.L.
- Cuarto Creciente Producciones
- Dieciseisnueve
- Digital Mind
- Eigavisión S.L.
- Eon Producciones
- Estudio Future Infografía y Multimedia
- Estudios PM
- Freeland Producciones y Proyectos, S.L.
- Gestmedia Televisión
- Grup Photolens Productora Audiovisual
- Imagen y edición audiovisual (Imedia)
- Imagia Video Infografía
- Ingennio Audiovisual
- Integral Media Levante
- Item Audiovisual
- La Rosa de los Vientos
- Luna de Itaca
- Marea Digital Audiovisual Consulting S.L.
- Medios Audiovisuales, S.L.
- Montesvideo
- Movierecord
- Murcia Visión, S.L.
- Murciaipress
- Neotecno Desarrollos S.L.
- Newsoft
- Nexus Producciones
- Ordet Producciones
- Óvalo Creativos
- Producciones KV
- Producciones Serrano
- Publiblanc
- Punto Visual
- Sunnday Records S.L.
- Syncroimagen producciones
- Tecnoproducciones Multimedia
- TIC Murcia
- Tráfoco Estudio Creativo, C.B.
- Tudmiria, S.L.
- Verabril Comunicación
- Videomed Producciones
- Vídeos Murcia Cromo Pro S.L.
- Producciones Wordiris
- Zimerlan Media

EMPRESAS DE FORMACIÓN

- 300 Informática
- Centro de Formación Profesional Juan Solé
- Comisiones Obreras de la Región de Murcia
- Formato Formación S.L.
- IES Almirante Bastarache
- IFES-UGT Murcia
- Escuela Superior Internacional
- Tino Films

CRONOGRAMA DE LAS ENTREVISTAS A EXPERTOS

Entrevistado	Perfil	Fecha de la entrevista	Lugar de la entrevista
● José M. Aragónés	Director de Apuntolapospo	4 de junio	Entrevista telefónica-Madrid
● Joaquín Buendía	Director General de Formación Profesional de la RM	2 de junio	Murcia
● Juan Tomás Frutos	Decano del Colegio de Periodistas de la RM...	17 de mayo	Murcia
● Alejandro Gómez Lavilla	Director de Contenidos de Sagrera Audiovisual	6 de mayo	Madrid
● Fernando Labrada	Presidente de Media Research Consultancy	7 de mayo	Madrid
● Jesús López	Presidente de APAR	11 de mayo	Murcia
● Ginés Martínez	Director General del SEF de la RM	27 de mayo	Murcia
● José María Molina	Director de Digital Mind	17 de mayo	Cartagena
● Miguel Ángel Ortiz	Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM	3 de mayo	Madrid
● Primitivo Pérez	Director de Azenaya Prod.	11 de mayo	Murcia
● Ximo Pérez	Presidente de Asociación de Productores Valencianos	24 de Mayo	Entrevista telefónica-Madrid
● Alejandro Rius	Director de Luna de Ítaca	10 de mayo	Murcia
● Álvaro Romero	Director de Neotecno Producciones	21 de mayo	Murcia
● Isabel Sarabia	Vicedecana de Comunicación Audiovisual de la UCAM	4 de junio	Madrid

CRONOGRAMA DE LOS FOCUS GROUP

	Participantes	Fecha	Lugar
Focus 1/Murcia	<ul style="list-style-type: none"> ● Eduardo Fajardo ● José García ● Enrique Ortuño ● Salvador Serrano ● Francisco Torrano 	3 de junio	Sede de la Asociación RTV de Murcia. Calle Gran Vía Escultor Salzillo 28. Murcia
Focus 2/Murcia	<ul style="list-style-type: none"> ● Juan T. Frutos ● Jesús López ● José Martínez ● Miguel A. Rubio ● Juan A. Serrano 	7 de junio	Sede del Colegio de Periodistas de Murcia. Calle Gran Vía Escultor Salzillo 5. Murcia
Focus1/Madrid	<ul style="list-style-type: none"> ● José Díaz-Fernández ● Alejandro Gómez ● Fernando Labrada ● Miguel A. Ortiz 	9 de junio	Corporación Multimedia. Calle Marqués de Valdeiglesias 3. Madrid
Focus2/Madrid	<ul style="list-style-type: none"> ● Javier Fernández ● Mikel Lejarza ● Víctor López ● Miguel A. Muñoz 	23 de junio	

PERFIL DE LOS EXPERTOS

• José María Aragonés •

Director de Apuntolapospo, estudio de posproducción audiovisual barcelonés puntero en España en la utilización de una metodología de trabajo apoyada en la más avanzada tecnología, que cuenta con escasos precedentes en el mundo. La post-productora de Barcelona se cuenta entre las pioneras del 3D estereoscópico a nivel mundial y es la empresa española con mayor experiencia en este dominio contando la primera producción europea en 3D "Viaje Mágico a África".

Aragonés ha compaginado su actividad profesional con la docencia universitaria.

• Joaquín Buendía •

Director de la Dirección General de Formación Profesional y de Educación de Personas Adultas de la Región de Murcia.

• Fernando Labrada •

Presidente de Media Research Consultancy, consultora en el ámbito audiovisual. Fue Director de la Media Business School y representante en España del Programa Media de la Unión Europea.

Fernando Labrada es profesor asociado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y de la Escuela de Cine de la Universidad Central de Barcelona.

Inició su carrera profesional en TVE donde, entre otros cargos, llegó a ser Director de Producción y Director del Centro de Documentación de la cadena pública nacional. En el sector privado, ha dirigido diversas empresas de producción y distribución de cine y televisión.

• **Juan Tomás Frutos** •

Decano del Colegio de Periodistas de Murcia y Presidente del Colegio de Periodistas. Dirige los informativos de TVE en Murcia y es profesor asociado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Murcia, donde imparte Programación Audiovisual y Comunicación.

• **Jose Díaz Fernández Argüelles** •

Ha sido Director de Desarrollo de Telefónica Servicios Audiovisuales. Fue Director General de Antena 3 Temática y Director de Marketing y Comunicación de Hispasat. En RTVE ha ejercido como Subdirector de Informativos de TV, Director/presentador de informativo “Buenos días” y Director del informativo semanal “Siete días” ambos de TVE. En la actualidad es directivo de interactivos en la cadena pública. En el ámbito de la formación, es profesor universitario y de estudios posgrado desde hace más de trece años.

• **Eduardo Fajardo López** •

Responsable del Departamento Audiovisual y Música de la Agencia para el Desarrollo de las Industrias Creativas de la Región de Murcia.

• **Javier Fernández del Moral** •

Catedrático de Periodismo Especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Decano de esta Facultad desde 1980 a 1998. Presidente de DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación) entre 1994 y 2000. En la actualidad es Director Académico del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

• **José García Solano** •

Presidente de la Asociación RTV de Murcia (que representa a 750 asociados). Ha sido realizador de Televisión Española durante cuarenta y dos años.

• **Alejandro Gómez Lavilla** •

Director de Contenidos de Sagrera Audiovisual. Director Académico del Área Audiovisual del Instituto Tracor de las Artes de la Comunicación. Fue Director de Marketing y Comunicación de Zeppelin TV. Su trayectoria profesional incluye también la Dirección de Proyectos de Redacción 7 y la Dirección de Programación de Telecinco y La2 de TVE. En Televisión Española, Lavilla fue Director de Promoción y Comunicación, y dirigió los programas “Metropolis” (La2) y “La Tarde” (TVE1), entre otros.

Compagina su actividad profesional con la docente. Así ha sido profesor de la Universidad Camilo José Cela, el Instituto de Estudios Superiores de la Fundación Universitaria San Pablo Ceu, la Universidad Internacional de Andalucía, la Escuela Cinematográfica y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid, la Fundación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull de Barcelona, entre otras. Actualmente es profesor asociado de la Universidad Carlos III.

• **Mikel Lejarza** •

Está considerado como uno de los profesionales de mayor prestigio y experiencia del negocio audiovisual y es miembro de la Academia Internacional de Televisión. Ha sido director general de Telecinco, director de contenidos de Euskal Telebista y director de Radio Euskadi. En los últimos años ha sido presidente del canal FDF, consejero delegado de Pantalla Digital y socio-consejero de grupo Árbol. Asimismo, Mikel Lejarza es profesor de la Universidad Juan Carlos I y colaborador de la Universidad de Navarra.

Hasta su nombramiento como Presidente de ANTENA 3 FILMS, ocupaba el cargo de Director General de la División de Televisión del GRUPO ANTENA 3.

• **Jesús López** •

Vicepresidente de APARM y director de la productora Zimerlan Media.

• **Víctor López** •

Consejero Delegado y Productor Ejecutivo de Vodka Capital. Ha trabajado durante siete años en Zinkia. Es uno de los desarrolladores de la marca Pocoyó. Ha coproducido la serie Jelly Jamm con RTVE, la juguetera Banday y la portuguesa Big Pictures.

• **Ginés Martínez** •

Director General del Servicio Regional de Empleo y Formación de la Región de Murcia.

• **José Martínez** •

Profesor de Formación Profesional de la rama de Imagen y Sonido del Instituto de Educación Superior Ramón y Cajal.

• **José María Molina** •

Director de Digital Mind, productora murciana especializada en animación.

• **Miguel Ángel Muñoz** •

Director General de la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES de Madrid.

• **Miguel Ángel Ortiz** •

Actualmente es profesor de la Universidad Complutense, en la Facultad de Ciencias de la Información en el área de Empresa Informativa. Empezó su trayectoria profesional en Radio Intercontinental, de ahí pasó a Radio Nacional, en Radio Nacional trabajó en programación, informativos y realización, hasta que pasó a ser Jefe de Programas de Onda Madrid, la emisora autonómica. Más tarde fue Director adjunto de Telemadrid. Posteriormente se hizo cargo de la Subdirección de Planificación de Programas de Radio Cadena Española. Cuando Radio Nacional se fusiona con Radio Cadena Española pasó a ser Jefe de Programas de Radio5. Después ha sido jefe de gabinete de la Dirección de Radio Nacional, Director de investigación de audiencias y, entre el 2000 al 2008, Director del Instituto Oficial de Radio Televisión Española, el centro de formación de Radio Televisión Española.

Durante veintiún años ha sido director del Máster de Radio Nacional y de la Complutense.

• **Enrique Ortuño** •

Presidente de APROMUR y productor independiente.

• **Primitivo Pérez** •

Director de Azenaya Producciones.

• **Ximo Pérez** •

Director de Trivisión y Presidente de la Asociación de Productores Audiovisuales Valencianos responsable en buena parte de la consolidación de la producción de ficción con RTVV, tanto en tv movies como series, y la colaboración con Ciudad de la Luz para la atracción de rodajes. La Asociación mantiene una estrecha colaboración con los distintos departamentos del gobierno valenciano encargados de trazar las políticas en materia audiovisual. De estas negociaciones han derivado iniciativas muy beneficiosas para los productores en materia de financiación, formación y promoción, así como la creación del Instituto Valenciano del Audiovisual.

• **Álvaro Romero** •

Director de Neotecno Producciones.

• **Alejandro Ríos** •

Director de Luna de Ítaca.

• **Miguel Ángel Rubio** •

Miembro de la Escuela Superior Internacional de Murcia, especializada en el área de Comunicación Audiovisual.

• **Isabel Sarabia** •

Vicedecana de Comunicación Audiovisual de la Universidad Católica San Antonio, entidad en la que ha impartido diferentes asignaturas del área de Política de Comunicación e Industria Audiovisual. Ha sido la responsable de la propuesta y desarrollo de las infraestructuras audiovisuales de la facultad de Ciencias de la Comunicación. Entre otras tareas, se ha ocupado del diseño del proyecto de Estudio de Radiotelevisión UCAM, así como de su dotación tecnológica y el seguimiento del acondicionamiento del edificio. Desde 2004 participa en el Programa de doctorado Interuniversitario de las universidades Pública de Málaga y Católica de Murcia “Nuevas tecnologías de la Información”, en el que imparte clases en el módulo “Radio y televisión digital”. Ha codirigido el proyecto de investigación de I+D en el marco del Plan Director para el Desarrollo de los Sectores de Alta tecnología de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Es, asimismo, miembro del equipo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DIGITALAC), inscrito en la UCAM. Con anterioridad a su actividad como docente e investigadora en la UCAM, ha estado vinculada a empresas como el Ente público Radiotelevisión Región de Murcia, Onda Regional de Murcia y la Fundación de investigación en comunicación, Instituto de la Comunicación de Murcia.

- **Juan Ángel Serrano Masegoso** •

Director de la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia.

- **Salvador Serrano** •

Representante de la Asociación de Guionistas de la Región de Murcia.

- **Franciso Torrano** •

Gerente de Formato Formación, empresa murciana que imparte formación homologada en el área de medios audiovisuales.

ÁREAS EN LAS QUE SE HA CONSIDERADO EXPERTO A LOS PROFESIONALES QUE HAN PARTICIPADO EN LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD Y LOS FOCUS GROUP

	Áreas de especialización
José María Aragonés	<ul style="list-style-type: none"> Producción Audiovisual – Posproducción en general Formación universitaria y estudios de posgrado Ocupaciones y empleo
Joaquín Buendía	<ul style="list-style-type: none"> Formación Profesional (planificación y estrategia) Ocupaciones y empleo
Eduardo Fajardo López	<ul style="list-style-type: none"> Industria Audiovisual
José Díaz Fernández Argüelles	<ul style="list-style-type: none"> Formación universitaria y de postgrado Producción Audiovisual –Televisión Televisión interactiva Ocupaciones
Javier Fernández del Moral	<ul style="list-style-type: none"> Formación universitaria y de posgrado
Juan Tomás Frutos	<ul style="list-style-type: none"> Formación universitaria Producción Audiovisual –Televisión Ocupaciones
José García Solano	<ul style="list-style-type: none"> Producción Audiovisual –Televisión Ocupaciones y empleo
Alejandro Gómez Lavilla	<ul style="list-style-type: none"> Producción Audiovisual –Cine y televisión Formación universitaria y de posgrado Ocupaciones y empleo
Fernando Labrada	<ul style="list-style-type: none"> Formación continua y Formación universitaria y de posgrado Ocupaciones Industria Audiovisual (producción, distribución y exhibición)
Mikel Lejarza	<ul style="list-style-type: none"> Producción Audiovisual –Cine y Televisión Formación universitaria y de posgrado Ocupaciones y empleo
Jesús López	<ul style="list-style-type: none"> Producción Audiovisual –Cine (documental) y televisión Ocupaciones y empleo
Víctor Lopez	<ul style="list-style-type: none"> Producción Audiovisual –Animación Ocupaciones y empleo
Ginés Martínez	<ul style="list-style-type: none"> Formación para el empleo Empleo
José Martínez	<ul style="list-style-type: none"> Formación Profesional
José María Molina	<ul style="list-style-type: none"> Producción Audiovisual –Animación Ocupaciones y empleo
Miguel Ángel Muñoz	<ul style="list-style-type: none"> Formación Profesional
Miguel Ángel Ortiz	<ul style="list-style-type: none"> Formación universitaria y de posgrado Industria Audiovisual –Radio y televisión Ocupaciones y empleo

Enrique Ortuño	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción Audiovisual –Cine y televisión ● Ocupaciones y empleo
Primitivo Pérez	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción Audiovisual –Cine (documental) ● Ocupaciones y empleo
Ximo Pérez	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción Audiovisual ● Ocupaciones y empleo
Álvaro Romero	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción Audiovisual –Animación ● Ocupaciones y empleo
Alejandro Ríos	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción Audiovisual –Cine y televisión ● Ocupaciones y empleo
Miguel Ángel Rubio	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación universitaria y de posgrado
Isabel Sarabia	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación universitaria y de posgrado ● Producción Audiovisual –Radio y televisión ● Ocupaciones y empleo ● Investigación
Juan Ángel Serrano Masegoso	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación superior
Salvador Serrano	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción audiovisual –Cine
Francisco Torrano	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación continua ● Ocupaciones y empleo

CUESTIONARIOS

ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO, INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Entrevista nº: _____

Cuestionario dirigido a empresarios de la industria de la producción audiovisual de la Región de Murcia

Presentación

La empresa Corporación Multimedia está realizando un estudio sobre la situación y necesidades de formación de la industria audiovisual en la Región de Murcia, subvencionado por el Fondo Social Europeo y por el Servicio de Empleo Estatal, dentro del marco de acciones de apoyo y acompañamiento a la formación del Servicio de Empleo y Formación de la Región de Murcia.

Este cuestionario tiene por finalidad recoger la percepción y las actitudes de los empresarios de la industria audiovisual murciana sobre la situación y necesidades de la formación relacionadas con la producción de una obra audiovisual.

Agradecemos su colaboración y le informamos que **los datos recogidos son absolutamente confidenciales.**

Forma de completar el cuestionario

Como verá, el cuestionario se compone de una serie de preguntas y, en la mayoría de los casos, las distintas posibilidades de respuesta que tiene esa pregunta. Al lado de éstas, se encuentra adscrito un número que es el que rogamos que usted nos señale. Por favor, redondee la respuesta que crea más pertinente. Por ejemplo:

¿Cargo que ocupa en la empresa?

- Propietario 1
- Gerente 2
- Responsable área de personal 3
-

En otras preguntas (abiertas), sólo tiene que expresar su respuesta de una forma clara y, si lo prefiere, puede utilizar mayúsculas. Por ejemplo:

A su juicio, ¿Cuáles son las principales desventajas de la industria audiovisual murciana frente a la situación de la misma en otras comunidades autónomas?

1. AQUÍ DISPONE DEL ESPACIO PARA CONTESTAR
2. AQUÍ DISPONE DEL ESPACIO PARA CONTESTAR

P.1 ¿Cómo califica el **estado actual** de la industria de la producción audiovisual de la Región de Murcia? *(Señale una sola opción)*

- Muy mala situación 1
- Mala situación 2
- Situación ni buena, ni mala 3
- Buena situación 4
- Muy buena situación 5
- No sabe 0

P. 2 En los próximos tres años ¿Cómo cree que **evolucionará** la industria de la producción audiovisual en la Región de Murcia? *(Señale una sola opción)*

- Empeorará mucho 1
- Empeorará algo 2
- Seguirá igual 3
- Mejorará algo 4
- Mejorará mucho 5
- No sabe 0

P. 3 ¿Cuál de los siguientes subsectores cree que tiene **mejor futuro** en la Región de Murcia?

P.4 ¿Y cuál **peor futuro**? *(por favor, conteste en las respectivas columnas)*

	Mejor futuro	Peor futuro
Cine	1	1
Televisión	2	2
Animación	3	3
Multimedia	4	4
Vídeo	5	5
Publicidad	6	6

P. 5 Señale los **dos principales problemas** que actualmente tiene la industria de la producción audiovisual de la Región de Murcia *(por favor, conteste en las respectivas columnas)*

	Primer problema	Segundo problema
Falta demanda de producción audiovisual	1	1
Falta de adaptación a nuevas tecnologías	2	2
Baja calidad de la producción	3	3
Escasa cantidad de producción	4	4
Baja cualificación de recursos humanos	5	5
Acceso a financiación	6	6
Saturación del mercado	7	7
Falta de programas adecuados de formación	8	8
Falta de ayudas económicas o subvenciones	9	9

P. 6 ¿Cuáles de los siguientes factores pueden contribuir **en mayor medida al crecimiento** de la industria audiovisual murciana?
(señale con un círculo en el número de su respuesta)

1. Elaborar un plan para el desarrollo del sector audiovisual en la Región de Murcia.
2. Cambio de modelo de la Televisión Autonómica Murciana (7RM) para que actúe como motor de la industria audiovisual regional.
3. Fomentar la coproducción.
4. Potenciar las opciones de financiación y apoyo económico a la producción.
5. Que los operadores de TDT cumplan con los compromisos adquiridos de difusión de obras audiovisuales producidas en la región.
6. Potenciar la formación de técnicos, gestores y productores.
7. Otros (especificar): _____

P. 7 A su juicio, ¿Cuáles son las principales **desventajas** de la industria audiovisual murciana frente a la situación de la misma en otras comunidades autónomas?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

P. 8 Ante las necesidades profesionales de su empresa ¿**dónde localiza** a los profesionales para llevar a cabo la actividad de producción audiovisual?

1. Universidad
2. Instituto de Formación Profesional
3. Servicio de Empleo y Formación
4. Anuncios de prensa, Internet, etc.
5. Recepción de currículum en la propia empresa
6. A través de su propio entorno de relaciones sociales o profesionales
7. A través de asociaciones o colegios profesionales
8. Otros (especificar): _____

P. 9 ¿Cómo valora las siguientes **características en un profesional**?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe
Creatividad y talento	5	4	3	2	1	0
Capacidad de autorreciclaje	5	4	3	2	1	0
Emprendedor	5	4	3	2	1	0
Capaz de relacionarse y trabajar en equipo	5	4	3	2	1	0
Especialización	5	4	3	2	1	0
Capacidad para trabajar en condiciones difíciles, de extrema tensión	5	4	3	2	1	0

P. 10 A su juicio ¿en qué grado la **titulación es una garantía** de que la persona sea un buen profesional?

- Da mucha garantía 5
- Da bastante garantía 4
- Da alguna garantía 3
- Da poca garantía 2
- No da ninguna garantía 1
- No sabe 0

P. 11 Según su experiencia ¿Qué tipo de profesionales son más **difíciles de encontrar** en la industria de la producción audiovisual en la Región de Murcia?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

P. 12 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **cinematográfica** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 13 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, tendrán menos demanda en el futuro, en la industria de la producción **cinematográfica**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Dialoguista	1	1	Ambientador de decorados	21	21
Guionista	2	2	Figurista	22	22
Documentalista	3	3	Auxiliar de ambientación	23	23
Director	4	4	Attrezzista	24	24
Ayudante dirección	5	5	Maquillador	25	25
Productor	6	6	Caracterizador	26	26
Productor ejecutivo	7	7	Peluquero	27	27
Director producción	8	8	Técnico de sonido	28	28
Jefe de producción	9	9	Auxiliar de sonido	29	29
Ayudante de producción	10	10	Script	30	30
Operador de cámara	11	11	Actor	31	31
Ayudante de cámara	12	12	Director de doblaje	32	32
Maquinista	13	13	Etalonador	33	33
Técnico efectos especiales	14	14	Operador de telecine	34	34
Director de fotografía	15	15	Montador	35	35
Luminotécnico	16	16	Montador de sonido	36	36
Jefe de electricista	17	17	Técnico de mezclas	37	37
Electricista	18	18	Técnico efectos sala	38	38
Director artístico	19	19	Diseñador gráfico	39	39
Decorador	20	20	Grafista 2D y 3D	40	40

P.12a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria cinematográfica, distintos a los expuestos anteriormente, que tienen **proyección de futuro**

P.13a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria cinematográfica, distintos a los expuestos anteriormente, que según su opinión están **en decadencia** y tendrán menos demanda en el futuro

P. 14 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **televisiva y del vídeo** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 15 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción televisiva y del vídeo? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Productor	1	1	Luminotécnico	17	17
Ayudante de producción	2	2	Maquillador	18	18
Jefe de producción	3	3	Peluquero	19	19
Director de programa	4	4	Regidor	20	20
Ayudante de realización	5	5	Operador de cámara	21	21
Realizador	6	6	Controlador de imagen	22	22
Guionista	7	7	Editor	23	23
Documentalista	8	8	Locutor	24	24
Redactor	9	9	Mezclador	25	25
Reportero gráfico	10	10	Control de CCU	26	26
Presentador	11	11	Especialista de montaje	27	27
Script	12	12	Diseñador gráfico	28	28
Attrezzista	13	13	Técnico de efectos de sala	29	29
Decorador	14	14	Técnico de efectos especiales	30	30
Director artístico	15	15	Técnico equipos audiovisuales	31	31
Iluminador	16	16	Sonidista	32	32

P.14a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción televisiva y del vídeo, distintos a los expuestos anteriormente, que tienen **proyección de futuro**

P.15a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción televisiva y del vídeo, distintos a los expuestos anteriormente, que según su opinión están **en decadencia** y tendrán menos demanda en el futuro

P. 16 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **multimedia** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 17 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción **multimedia**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Director Técnico	1	1	Programador	8	8
Director de Arte	2	2	Responsable comercial	9	9
Gestor de Proyectos	3	3	Web master	10	10
Jefe de Producción	4	4	Grafista 2D y 3D	11	11
Productor ejecutivo	5	5	Diseñador funcional	12	12
Diseñador	6	6	Tester	13	13
Maquetista	7	7	Otros (P.16a y 17a)	14	14

P.16a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción multimedia, distintos a los expuestos anteriormente, que tienen **proyección de futuro**

P.17a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción multimedia, distintos a los expuestos anteriormente, que según su opinión están **en decadencia** y tendrán menos demanda en el futuro

P. 18 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de **animación** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 19 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción audiovisual de **animación**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Director Técnico	1	1	Animador	12	12
Director de artístico	2	2	Realizador	13	13
Productor ejecutivo	3	3	Responsable de render	14	14
Jefe de Producción	4	4	Iluminador de 3D	15	15
Guionista	5	5	Intercalador	16	16
Dibujante de Story Board	6	6	Ingeniero de sonido	17	17
Diseñador de decorados	7	7	Doblador	18	18
Modelador	8	8	Responsable de Lay Out 3D	19	19
Texturizador	9	9	Diseñador funcional	20	20
Responsable de character sept up	10	10	Grafista 2D y 3D	21	21
Programador	11	11	Tester	22	22

P.18a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de animación, distintos a los expuestos anteriormente, que tienen **proyección de futuro**

P.19a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de animación, distintos a los expuestos anteriormente, que según su opinión están **en decadencia** y tendrán menos demanda en el futuro

P. 20 ¿Debido a los cambios tecnológicos, cuáles de las siguientes áreas cree que han evolucionado más en los últimos años?

- Efectos visuales 1
- Montaje 2
- Planificación de producción 3
- Diseño digital de espacios virtuales 4
- Rodaje 5
- Sonido 6
- Archivo y clasificación de material audiovisual 0
- Otros (*por favor, escribir*)

P. 21 En función de sus recursos, señale para cada una de las siguientes áreas de actividad, si es **autosuficiente** la empresa

	Sí	No	No sabe
Creación	1	2	0
Producción	1	2	0
Realización	1	2	0
Rodaje-grabación	1	2	0
Fotografía	1	2	0
Arte	1	2	0
Sonido	1	2	0
Montaje	1	2	0
Animación	1	2	0
Multimedia	1	2	0
Otra (<i>señalar</i>)	1	2	0

P. 22 ¿En cuáles de las siguientes áreas de actividad sería más **estratégico crecer** para la empresa teniendo en cuenta el tipo de actividad que lleva a cabo o tiene proyectado llevar a cabo?

Creación	1
Producción	2
Realización	3
Rodaje-grabación	4
Postproducción	6
Sonido	7
Animación	8
Multimedia	9

P. 23 De los siguientes perfiles profesionales de la industria **cinematográfica** ¿cuáles **ha buscado** la empresa en los últimos tres años? *(por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)*

P. 24 ¿De cuáles de estos perfiles profesionales cree que podría **requerir** su empresa en el **próximo año**, en el caso de que se diera una expansión de la empresa? *(por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)*

	Tres últimos años	Próximo año		Tres últimos años	Próximo año
Dialoguista	1	1	Figurista	22	22
Guionista	2	2	Auxiliar de ambientación	23	23
Documentalista	3	3	Attrezzista	24	24
Director	4	4	Maquillador	25	25
Ayudante dirección	5	5	Caracterizador	26	26
Productor	6	6	Peluquero	27	27
Productor ejecutivo	7	7	Técnico de sonido	28	28
Director producción	8	8	Auxiliar de sonido	29	29
Jefe de producción	9	9	Script	30	30
Ayudante de producción	10	10	Actor	31	31
Operador de cámara	11	11	Director de doblaje	32	32
Ayudante de cámara	12	12	Etalonador	33	33
Maquinista	13	13	Operador de telecine	34	34
Técnico efectos especiales	14	14	Montador	35	35
Director de fotografía	15	15	Montador de sonido	36	36
Luminotécnico	16	16	Técnico de mezclas	37	37
Jefe de electricista	17	17	Técnico efectos sala	38	38
Electricista	18	18	Diseñador gráfico	39	39
Director artístico	19	19	Grafista 2D y 3D	40	40
Decorador	20	20	Otros	41	41
Ambientador de decorados	21	21	Ninguno	42	42

P. 25 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la **producción televisiva y del vídeo** ¿cuáles **ha buscado** la empresa en los últimos tres años? *(por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)*

P. 26 ¿De cuáles de estos perfiles profesionales cree que podría **requerir** su empresa en el **próximo año**, en el caso de que se diera una expansión de la empresa? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Tres últimos años	Próximo año		Tres últimos años	Próximo año
Productor	1	1	Maquillador	18	18
Ayudante de producción	2	2	Peluquero	19	19
Jefe de producción	3	3	Regidor	20	20
Director de programa	4	4	Operador de cámara	21	21
Ayudante de realización	5	5	Controlador de imagen	22	22
Realizador	6	6	Editor	23	23
Guionista	7	7	Locutor	24	24
Documentalista	8	8	Mezclador	25	25
Redactor	9	9	Control de CCU	26	26
Reportero gráfico	10	10	Especialista de montaje	27	27
Presentador	11	11	Diseñador gráfico	28	28
Script	12	12	Técnico de efectos de sala	29	29
Attrezzista	13	13	Técnico de efectos especiales	30	30
Decorador	14	14	Técnico equipos audiovisuales	31	31
Director artístico	15	15	Sonidista	32	32
Iluminador	16	16	Otros	33	33
Luminotécnico	17	17	Ninguno	34	34

P. 27 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **multimedia** ¿cuáles **ha buscado** la empresa en los últimos tres años? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

P. 28 ¿De cuáles de estos perfiles profesionales cree que podría **requerir** su empresa en el **próximo año**, en el caso de que se diera una expansión de la empresa? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Tres últimos años	Próximo año		Tres últimos años	Próximo año
Director Técnico	1	1	Responsable comercial	9	9
Director de Arte	2	2	Web master	10	10
Gestor de Proyectos	3	3	Grafista 2D y 3D	11	11
Jefe de Producción	4	4	Diseñador funcional	12	12
Productor ejecutivo	5	5	Tester	13	13
Diseñador	6	6	Otros	14	14
Maquetista	7	7	Ninguno	15	15
Programador	8	8			

P. 29 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de **animación** ¿cuáles **ha buscado** la empresa en los últimos tres años? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

P. 30 ¿De cuáles de estos perfiles profesionales cree que podría **requerir** su empresa en el **próximo año**, en el caso de que se diera una expansión de la empresa? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Tres últimos años	Próximo año		Tres últimos años	Próximo año
Director Técnico	1	1	Realizador	13	13
Director de artístico	2	2	Responsable de render	14	14
Productor ejecutivo	3	3	Iluminador de 3D	15	15
Jefe de Producción	4	4	Intercalador	16	16
Guionista	5	5	Ingeniero de sonido	17	17
Dibujante de Story Board	6	6	Doblador	18	18
Diseñador de decorados	7	7	Responsable de Lay Out 3D	19	19
Modelador	8	8	Diseñador funcional	20	20
Texturizador	9	9	Grafista 2D y 3D	21	21
Responsable de character sept up	10	10	Tester	22	22
Programador	11	11	Otros	23	23
Animador	12	12	Ninguno	24	24

P.31 ¿Cree que es necesario formar perfiles profesionales **polivalentes**? Entendiendo de una manera genérica que una persona polivalente es aquella que es capaz de trabajar con diferentes perspectivas y con diferentes medios.

- Si 1
- No 2
- No sabe 0

Si ha respondido Sí en la pregunta anterior (P.31), conteste P.32. Si ha contestado No o No sabe, por favor, vaya directamente a la pregunta P.33

P.32 ¿En qué perfiles profesionales de la industria audiovisual cree que la polivalencia es un requisito más necesario?

A CONTESTAR POR TODOS

P. 33 ¿Durante 2009, el personal de la empresa **ha recibido algún tipo de formación**?

- Sí 1
- No 2
- No sabe 0

Si ha respondido Sí en la pregunta anterior (P.33), conteste P.34. Si ha contestado No o No sabe, por favor, vaya directamente a la pregunta P.35

P. 34 ¿Qué tipo de formación ha recibido?

A CONTESTAR POR TODOS

P. 35 En general ¿cómo valora el **nivel de formación** de los profesionales del sector de la producción audiovisual en la Región de Murcia, en función de las siguientes características?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe
Creatividad	5	4	3	2	1	0
Actualización de conocimientos	5	4	3	2	1	0
Especialización	5	4	3	2	1	0
Polivalencia	5	4	3	2	1	0
Adaptación a las demandas del sector en la Región	5	4	3	2	1	0

P. 36 De cara al sector de la producción audiovisual y hablando en términos generales ¿Cómo valora la **formación ofertada** en la Región de Murcia?

- Suficiente 1
- Algo insuficiente 2
- Bastante insuficiente 3
- Muy insuficiente 4
- No sabe 0

P. 37 ¿A su juicio, en qué grado los centros de formación públicos y privados de la Región **se preocupan** por conocer el tipo de profesionales que **demandan** las empresas de producción audiovisual?

- Se preocupan mucho 1
- Se preocupan bastante 2
- Se preocupan algo 3
- Se preocupan poco 4
- No se preocupan 5
- No sabe 0

P. 38 Por favor, dé uno o dos **calificativos** para cada uno de los siguientes tipos de formación ofertados en la Región de Murcia, de cara a su proyección en el sector de la producción audiovisual de la Región:

Tipo de formación ofertada	Primer calificativo	Segundo calificativo
Formación Universitaria Reglada (carrera o grado)		
Formación Profesional Reglada		
Formación Profesional para el Empleo		

P. 39 Por favor, indique el grado de oferta de **formación** (mucha, bastante, alguna, poca, ninguna) **que se requiere** en la Región de Murcia, para cada una de las áreas/profesiones /subsectores que se señalan a continuación:

	Mucha	Bastante	Alguna	Poca	Ninguna	No sabe
Desarrollo de proyectos	5	4	3	2	1	0
Estrategias de comercialización	5	4	3	2	1	0
Promoción de obras audiovisuales	5	4	3	2	1	0
Organización de la producción	5	4	3	2	1	0
Elaboración de guiones – diálogos	5	4	3	2	1	0
Dirección-Realización	5	4	3	2	1	0
Operadores de cámara- Director Fotografía	5	4	3	2	1	0
Postproducción	5	4	3	2	1	0
Sonido	5	4	3	2	1	0
Dirección de arte	5	4	3	2	1	0
Finanzas y gestión empresarial	5	4	3	2	1	0
Idiomas	5	4	3	2	1	0
Animación	5	4	3	2	1	0
Multimedia	5	4	3	2	1	0
Interpretación	5	4	3	2	1	0

P. 40 Hablando ahora de la formación en las nuevas tecnologías y los nuevos formatos de contenidos multiplataforma ¿en qué grado cree usted que es necesario (muy necesario, bastante necesario, algo necesario, poco necesario, nada necesario) desarrollar **programas formativos para actualizarse** en el uso de las nuevas tecnologías y desarrollo de contenidos multiplataforma en cada una de las siguientes áreas específicas?

	Muy necesario	Bastante necesario	Algo necesario	Poco necesario	Nada necesario	No sabe
Creación	5	4	3	2	1	0
Producción	5	4	3	2	1	0
Realización	5	4	3	2	1	0
Edición	5	4	3	2	1	0
Postproducción	5	4	3	2	1	0
Cámara	5	4	3	2	1	0
Arte	5	4	3	2	1	0
Sonido	5	4	3	2	1	0
Montaje	5	4	3	2	1	0
Animación	5	4	3	2	1	0
Multimedia	5	4	3	2	1	0

P. 41 En general ¿cómo valora el **nivel de los profesores** de los centros de formación públicos y privados del sector de la producción audiovisual en la Región de Murcia, en función de los siguientes aspectos?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe
Actualización de conocimientos	5	4	3	2	1	0
Especialización	5	4	3	2	1	0
Experiencia laboral en producción	5	4	3	2	1	0
Polivalencia	5	4	3	2	1	0
Interés en formarse	5	4	3	2	1	0
Otros (especificar):	5	4	3	2	1	0

P. 42 Año de creación de la empresa con la marca actual:

--	--	--	--

P. 43 Ámbito de la empresa

Nacional	1
Autonómico	2
Local	3
Internacional	4
No sabe	0

P. 44 Este centro ¿es la sede principal de la empresa o es una delegación?

Sede principal	1
Delegación	2
No sabe	0

P. 45 ¿Tiene la empresa delegaciones en otras comunidades?

Sí	1
No	2
No sabe	0

P.46 ¿Cuál es la forma jurídica que toma la empresa en la actualidad?

- Persona física/autónomo	1	- Sociedad de responsabilidad limitada	5
- Comunidad de bienes	2	- Sociedad cooperativa	6
- Sociedad anónima	3	- Otra forma distinta a las anteriores	7
- Sociedad laboral	4	- No sabe	0

P. 47 ¿En qué subsector desarrolla **principalmente su actividad** la empresa? ¿y en **segundo lugar**? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Principalmente	En segundo lugar
Cine	1	1
Televisión	2	2
Animación	3	3
Multimedia	4	4
Vídeo	5	5
Publicidad	6	6

P. 48 ¿Cuales son los productos que elabora actualmente su empresa?

P.49 ¿Cuáles tiene previsto realizar en un futuro próximo?

(por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Actualmente	En un futuro próximo
Largometrajes	1	1
Cortometrajes	2	2
Documentales	3	3
Películas para televisión	4	4
Variedades: magazines, concursos	5	5
Retransmisión de eventos	6	6
Captación de noticias	7	7
Animación	8	8
Multimedia	9	9
Vídeo corporativo	10	10
Publicidad	11	11
Otros (especificar):	12	12

P. 50 ¿Cuál es el número total de empleados en la empresa (sólo tener en cuenta los empleados en la Región de Murcia)?

P. 51 ¿Cuántos de ellos son mujeres?

P. 52 ¿Cuál es la edad promedio aproximada del conjunto de personas que trabajan en la empresa?

P. 53 ¿Qué porcentaje del conjunto de empleados tiene contrato temporal?

 %

P.54 ¿Cuál ha sido la duración media de los contratos temporales realizados durante 2009?

- Menos de un mes 1
- Entre 1 mes y 3 meses 2
- Entre 3 meses y 6 meses 3
- Entre 6 meses y un año 4
- Mayor duración 5
- No sabe 0

P.55 Actualmente, ¿para qué actividades de la empresa suele subcontratar a autónomos, colaboradores u otras empresas?

P. 56 ¿Cuál ha sido el número total de proyectos realizados por la empresa en 2009?

P. 57 ¿Sus clientes son principalmente....?

P. 58 ¿Y en segundo lugar?

P. 59 ¿Y en tercer lugar?

(por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Principalmente o primer lugar	En segundo lugar	En tercer lugar
Productoras	1	1	1
Distribuidoras	2	2	2
Canales televisión estatales	3	3	3
Canales de televisión autonómicos	4	4	4
7RM	5	5	5
Televisión Murciana	6	6	6
Canal 6	7	7	7
Popular Televisión de Murcia	8	8	8
La Opinión TV	9	9	9
GTM Televisión	10	10	10
Canal Murcia	11	11	11
Thader TV	12	12	12
Otras TDTs	13	13	13
Radios	14	14	14
Empresas privadas	15	15	15
Administración Pública	16	16	16
Empresas videojuegos	17	17	17
Agencias publicidad	18	18	18

Empresas de telecomunicaciones	19	19	19
Editoriales medios impresos	20	20	20
Portales internet	21	21	21
Otros	22	22	22

P. 60 Según la procedencia de sus clientes ¿Puede decirme el porcentaje de los mismos que proceden de....?

	Porcentaje
Comunidad Autónoma de Murcia	%
Otras Comunidades Autónomas	%
Extranjero	%

P. 61 De los proyectos realizados durante 2009 ¿En cuántos ha participado de forma conjunta con otras empresas u organizaciones del sector?

P. 62 De los proyectos realizados durante 2009 ¿En cuántos la empresa ha subcontratado a otras empresas para la realización de alguna parte de los mismos?

Datos de identificación. La solicitud de identificación en este cuestionario tiene por función crear la posibilidad de aclaración de posibles respuestas al mismo. Todo el cuestionario se tratará de manera anónima, de forma que las respuestas están destinadas a ser analizadas agregadamente con el conjunto de cuestionarios, además de estar protegido por el Código Deontológico

Nombre de la empresa / Razón social	
Domicilio social	
Población	
Teléfono	
E-mail	
Cargo (de la persona que completa el cuestionario)	
Fecha (en la que se completa el cuestionario)	

ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO, INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Entrevista nº:

Cuestionario dirigido a empresarios de formación de la industria de la producción audiovisual de la Región de Murcia

Presentación

La empresa Corporación Multimedia está realizando un estudio sobre la situación y necesidades de formación de la industria audiovisual en la Región de Murcia, subvencionado por el Fondo Social Europeo y por el Servicio de Empleo Estatal, dentro del marco de acciones de apoyo y acompañamiento a la formación del Servicio de Empleo y Formación de la Región de Murcia.

Este cuestionario tiene por finalidad recoger la percepción y las actitudes de los empresarios de la industria audiovisual murciana sobre la situación y necesidades de la formación relacionadas con la producción de una obra audiovisual.

Agradecemos su colaboración y le informamos que **los datos recogidos son absolutamente confidenciales.**

Forma de completar el cuestionario

Como verá, el cuestionario se compone de una serie de preguntas y, en la mayoría de los casos, las distintas posibilidades de respuesta que tiene esa pregunta. Al lado de éstas, se encuentra adscrito un número que es el que rogamos que usted nos señale. Por favor, redondee la respuesta que crea más pertinente. Por ejemplo:

¿Cargo que ocupa en la empresa?

- Propietario 1
- Gerente 2
- Responsable área de personal 3
-

En otras preguntas (abiertas), sólo tiene que expresar su respuesta de una forma clara y, si lo prefiere, puede utilizar mayúsculas. Por ejemplo:

A su juicio, ¿Cuáles son las principales desventajas de la industria audiovisual murciana frente a la situación de la misma en otras comunidades autónomas?

1. AQUÍ DISPONE DEL ESPACIO PARA CONTESTAR
2. AQUÍ DISPONE DEL ESPACIO PARA CONTESTAR

P.1 ¿Cómo califica el **estado actual** de la industria de la producción audiovisual de la Región de Murcia? *(Señale una sola opción)*

- Muy mala situación 1
- Mala situación 2
- Situación ni buena, ni mala 3
- Buena situación 4
- Muy buena situación 5
- No sabe 0

P. 2 En los próximos tres años ¿Cómo cree que **evolucionará** la industria de la producción audiovisual en la Región de Murcia? *(Señale una sola opción)*

- Empeorará mucho 1
- Empeorará algo 2
- Seguirá igual 3
- Mejorará algo 4
- Mejorará mucho 5
- No sabe 0

P. 3 ¿Cuál de los siguientes subsectores cree que tiene **mejor futuro** en la Región de Murcia?

P.4 ¿Y cuál **peor futuro**? *(por favor, conteste en las siguientes columnas)*

	Mejor futuro	Peor futuro
Cine	1	1
Televisión	2	2
Animación	3	3
Multimedia	4	4
Vídeo	5	5
Publicidad	6	6

P. 5 Señale los **dos principales problemas** que actualmente tiene la industria de la producción audiovisual de la Región de Murcia

	Primer problema	Segundo problema
Falta demanda de producción audiovisual	1	1
Falta de adaptación a nuevas tecnologías	2	2
Baja calidad de la producción	3	3
Escasa cantidad de producción	4	4
Baja cualificación de recursos humanos	5	5
Acceso a financiación	6	6
Saturación del mercado	7	7
Falta de programas adecuados de formación	8	8
Falta de ayudas económicas o subvenciones	9	9

P. 6 ¿Cuáles de los siguientes factores pueden contribuir en **mayor medida al crecimiento** de la industria audiovisual murciana? *(señale con un círculo en el número de su respuesta)*

Elaborar un plan para el desarrollo del sector audiovisual en la Región de Murcia.

9. Cambio de modelo de la Televisión Autonómica Murciana (7RM) para que actúe como motor de la industria audiovisual regional.

10. Fomentar la coproducción.

11. Potenciar las opciones de financiación y apoyo económico a la producción.

12. Que los operadores de TDT cumplan con los compromisos adquiridos de difusión de obras audiovisuales producidas en la región.

13. Potenciar la formación de técnicos, gestores y productores.

14. Otros (especificar): _____

P. 7 A su juicio, ¿Cuáles son las principales **desventajas** de la industria audiovisual murciana a la situación de la misma en otras comunidades autónomas?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

P. 8 Ante las necesidades profesionales de su empresa ¿dónde **localiza a los profesionales** para llevar a cabo la actividad de formación audiovisual?
(señale con un círculo en el número de su respuesta)

8. Universidad
9. Instituto de Formación Profesional
10. Servicio de Empleo y Formación
11. Anuncios de prensa, Internet, etc.
12. Recepción de currículum en la propia empresa
13. A través de su propio entorno de relaciones sociales o profesionales
14. A través de asociaciones o colegios profesionales
8. Otros (especificar): _____

P. 9 ¿Cómo valora las siguientes **características** en un profesional de la producción audiovisual?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe
Creatividad y talento	5	4	3	2	1	0
Capacidad de autorreciclaje	5	4	3	2	1	0
Emprendedor	5	4	3	2	1	0
Capaz de relacionarse y trabajar en equipo	5	4	3	2	1	0
Especialización	5	4	3	2	1	0
Capacidad para trabajar en condiciones difíciles, de extrema tensión	5	4	3	2	1	0
Estar formándose continuamente sobre novedades en el sector	5	4	3	2	1	0

P. 10 A su juicio ¿en qué grado la **titulación** es una **garantía** de que la persona sea un buen profesional?

- Da mucha garantía 5
- Da bastante garantía 4
- Da alguna garantía 3
- Da poca garantía 2
- No da ninguna garantía 1
- No sabe 0

P. 11 Según su experiencia ¿Qué tipo de **profesionales** son más **difíciles de encontrar** en la industria de la producción audiovisual en la Región de Murcia?

1. _____
2. _____
3. _____

4. _____

P. 12 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción cinematográfica ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 13 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, tendrán menos demanda en el futuro, en la industria de la producción cinematográfica? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Dialoguista	1	1	Ambientador de decorados	21	21
Guionista	2	2	Figurista	22	22
Documentalista	3	3	Auxiliar de ambientación	23	23
Director	4	4	Attrezzista	24	24
Ayudante dirección	5	5	Maquillador	25	25
Productor	6	6	Caracterizador	26	26
Productor ejecutivo	7	7	Peluquero	27	27
Director producción	8	8	Técnico de sonido	28	28
Jefe de producción	9	9	Auxiliar de sonido	29	29
Ayudante de producción	10	10	Script	30	30
Operador de cámara	11	11	Actor	31	31
Ayudante de cámara	12	12	Director de doblaje	32	32
Maquinista	13	13	Etalonador	33	33
Técnico efectos especiales	14	14	Operador de telecine	34	34
Director de fotografía	15	15	Montador	35	35
Luminotécnico	16	16	Montador de sonido	36	36
Jefe de electricista	17	17	Técnico de mezclas	37	37
Electricista	18	18	Técnico efectos sala	38	38
Director artístico	19	19	Diseñador gráfico	39	39
Decorador	20	20	Grafista 2D y 3D	40	40

P.12a Por favor, especifique los **otros** perfiles profesionales de la industria cinematográfica, distintos a los expuestos anteriormente, que tienen **proyección de futuro**

P.13a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria cinematográfica, distintos a los expuestos anteriormente, que según su opinión están **en decadencia** y tendrán menos demanda en el futuro

P. 14 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **televisiva y del vídeo** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 15 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción televisiva y del vídeo? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Productor	1	1	Luminotécnico	17	17
Ayudante de producción	2	2	Maquillador	18	18
Jefe de producción	3	3	Peluquero	19	19
Director de programa	4	4	Regidor	20	20
Ayudante de realización	5	5	Operador de cámara	21	21
Realizador	6	6	Controlador de imagen	22	22
Guionista	7	7	Editor	23	23
Documentalista	8	8	Locutor	24	24
Redactor	9	9	Mezclador	25	25
Reportero gráfico	10	10	Control de CCU	26	26
Presentador	11	11	Especialista de montaje	27	27
Script	12	12	Diseñador gráfico	28	28
Attrezzista	13	13	Técnico de efectos de sala	29	29
Decorador	14	14	Técnico de efectos especiales	30	30
Director artístico	15	15	Técnico equipos audiovisuales	31	31
Iluminador	16	16	Sonidista	32	32

P.14a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción televisiva y del vídeo, distintos a los expuestos anteriormente, que tienen **proyección de futuro**

P.15a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción televisiva y del vídeo, distintos a los expuestos anteriormente, que según su opinión están **en decadencia** y tendrán menos demanda en el futuro

P. 16 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **multimedia** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 17 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción multimedia? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Director Técnico	1	1	Programador	8	8
Director de Arte	2	2	Responsable comercial	9	9
Gestor de Proyectos	3	3	Web master	10	10
Jefe de Producción	4	4	Grafista 2D y 3D	11	11
Productor ejecutivo	5	5	Diseñador funcional	12	12
Diseñador	6	6	Tester	13	13
Maquetista	7	7	Otros (indicar en P.16a y 17a):	14	14

P.16a Por favor, especifique los otros perfiles profesionales de la industria de la producción multimedia, distintos a los expuestos anteriormente, que tienen **proyección de futuro**

P.17a Por favor, especifique los otros perfiles profesionales de la industria de la producción multimedia, distintos a los expuestos anteriormente, que según su opinión están **en decadencia** y tendrán menos demanda en el futuro

P. 18 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de **animación** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 19 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción audiovisual de animación? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Director Técnico	1	1	Animador	12	12
Director de artístico	2	2	Realizador	13	13
Productor ejecutivo	3	3	Responsable de render	14	14
Jefe de Producción	4	4	Iluminador de 3D	15	15
Guionista	5	5	Intercalador	16	16
Dibujante de Story Board	6	6	Ingeniero de sonido	17	17
Diseñador de decorados	7	7	Doblador	18	18
Modelador	8	8	Responsable de Lay Out 3D	19	19
Texturizador	9	9	Diseñador funcional	20	20
Responsable de character sept up	10	10	Grafista 2D y 3D	21	21
Programador	11	11	Tester	22	22

P.18a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de animación, distintos a los expuestos anteriormente, que tienen **proyección de futuro**

P.19a Por favor, especifique **otros** perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de animación, distintos a los expuestos anteriormente, que según su opinión están **en decadencia** y tendrán menos demanda en el futuro

P. 20 ¿Debido a los cambios tecnológicos, cuáles de las siguientes áreas cree que han evolucionado más en los últimos años?

- Efectos visuales 1
- Montaje 2
- Planificación de producción 3
- Diseño digital de espacios virtuales 4
- Rodaje 5
- Sonido 6
- Archivo y clasificación de material audiovisual 8
- Otros (*por favor, escribir*)

P. 21 Señale en cuáles de las siguientes áreas de actividad **imparte formación** la empresa

	Sí	No	No sabe
Creación	1	2	0
Producción	1	2	0
Realización	1	2	0
Rodaje-grabación	1	2	0
Fotografía	1	2	0
Arte	1	2	0
Sonido	1	2	0
Montaje	1	2	0
Animación	1	2	0
Multimedia	1	2	0
Otros (especificar)	1	2	0

P. 22 ¿En cuál o cuáles de las siguientes áreas de actividad sería más estratégico **impartir formación** para la empresa en los próximos años teniendo en cuenta la evolución de la industria audiovisual murciana?

Creación	1
Producción	2
Realización	3
Rodaje-grabación	4
Postproducción	6
Sonido	7
Animación	8
Multimedia	9

P. 23 De los siguientes perfiles profesionales de la industria **cinematográfica** ¿para cuáles **ha impartido formación** la empresa en los últimos tres años? (*por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente*)

P. 24 ¿Para cuáles de estos perfiles profesionales cree que podría **impartir formación** su empresa en los **próximos dos años**? (*por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente*)

	Tres últimos años	Próximos dos años		Tres últimos años	Próximos dos años
Dialoguista	1	1	Figurista	22	22
Guionista	2	2	Auxiliar de ambientación	23	23
Documentalista	3	3	Attrezzista	24	24
Director	4	4	Maquillador	25	25
Ayudante dirección	5	5	Caracterizador	26	26
Productor	6	6	Peluquero	27	27
Productor ejecutivo	7	7	Técnico de sonido	28	28
Director producción	8	8	Auxiliar de sonido	29	29
Jefe de producción	9	9	Script	30	30
Ayudante de producción	10	10	Actor	31	31
Operador de cámara	11	11	Director de doblaje	32	32
Ayudante de cámara	12	12	Etalonador	33	33
Maquinista	13	13	Operador de telecine	34	34
Técnico efectos especiales	14	14	Montador	35	35
Director de fotografía	15	15	Montador de sonido	36	36
Luminotécnico	16	16	Técnico de mezclas	37	37
Jefe de electricista	17	17	Técnico efectos sala	38	38
Electricista	18	18	Diseñador gráfico	39	39
Director artístico	19	19	Grafista 2D y 3D	40	40
Decorador	20	20	Otros	41	41
Ambientador de decorados	21	21	Ninguno	42	42

P. 25 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la **producción televisiva y del vídeo** ¿para cuáles ha **impartido formación** la empresa en los últimos tres años? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

P. 26 ¿Para cuáles de estos perfiles profesionales cree que podría **impartir formación** su empresa en los **próximos dos años**? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Tres últimos años	Próximos dos años		Tres últimos años	Próximos dos años
Productor	1	1	Maquillador	18	18
Ayudante de producción	2	2	Peluquero	19	19
Jefe de producción	3	3	Regidor	20	20
Director de programa	4	4	Operador de cámara	21	21
Ayudante de realización	5	5	Controlador de imagen	22	22
Realizador	6	6	Editor	23	23
Guionista	7	7	Locutor	24	24
Documentalista	8	8	Mezclador	25	25
Redactor	9	9	Control de CCU	26	26
Reportero gráfico	10	10	Especialista de montaje	27	27
Presentador	11	11	Diseñador gráfico	28	28
Script	12	12	Técnico de efectos de sala	29	29
Attrezzista	13	13	Técnico de efectos especiales	30	30
Decorador	14	14	Técnico equipos audiovisuales	31	31
Director artístico	15	15	Sonidista	32	32
Iluminador	16	16	Otros	33	33
Luminotécnico	17	17	Ninguno	34	34

P. 27 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **multimedia** ¿para cuáles **ha impartido formación** la empresa en los últimos tres años? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

P. 28 ¿Para cuáles de estos perfiles profesionales cree que podría **impartir formación** su empresa en los **próximos dos años**? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Tres últimos años	Próximos dos años		Tres últimos años	Próximos dos años
Director Técnico	1	1	Responsable comercial	9	9
Director de Arte	2	2	Web master	10	10
Gestor de Proyectos	3	3	Grafista 2D y 3D	11	11
Jefe de Producción	4	4	Diseñador funcional	12	12
Productor ejecutivo	5	5	Tester	13	13
Diseñador	6	6	Otro:	14	14
Maquetista	7	7	Otro:	15	15
Programador	8	8	Ninguno	16	16

P. 29 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de **animación** ¿para cuáles **ha impartido formación** la empresa en los últimos tres años? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

P. 30 ¿Para cuáles de estos perfiles profesionales cree que podría **impartir formación** su empresa en los **próximos dos años**? (por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Tres últimos años	Próximos dos años		Tres últimos años	Próximos dos años
Director Técnico	1	1	Realizador	13	13
Director de artístico	2	2	Responsable de render	14	14
Productor ejecutivo	3	3	Iluminador de 3D	15	15
Jefe de Producción	4	4	Intercalador	16	16
Guionista	5	5	Ingeniero de sonido	17	17
Dibujante de Story Board	6	6	Doblador	18	18
Diseñador de decorados	7	7	Responsable de Lay Out 3D	19	19
Modelador	8	8	Diseñador funcional	20	20
Texturizador	9	9	Grafista 2D y 3D	21	21
Responsable de character sept up	10	10	Tester	22	22
Programador	11	11	Otros	23	23
Animador	12	12	Ninguno	24	24

P.31 ¿Cree que es necesario formar perfiles profesionales **polivalentes**? Entendiendo de una manera genérica que una persona polivalente es aquella que es capaz de trabajar con diferentes perspectivas y con diferentes medios.

- Si 1
- No 2
- No sabe 0

Si ha respondido Sí en la pregunta anterior (P.31), conteste P.32. Si ha contestado No o No sabe, por favor, vaya directamente a la pregunta P.33

P.32 En caso afirmativo ¿en qué perfiles profesionales de la industria audiovisual cree que la polivalencia es un requisito más necesario?

A CONTESTAR POR TODOS

P. 33 En general ¿cómo valora el **nivel de formación** de los profesionales del sector de la producción audiovisual en la Región de Murcia, en función de las siguientes características?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe
Creatividad	5	4	3	2	1	0
Actualización de conocimientos	5	4	3	2	1	0
Especialización	5	4	3	2	1	0
Polivalencia	5	4	3	2	1	0
Adaptación a las demandas del sector en la Región	5	4	3	2	1	0

P. 34 De cara al sector de la producción audiovisual y hablando en términos generales ¿Cómo valora la **formación ofertada** en la Región de Murcia?

- Suficiente 1
- Algo insuficiente 2
- Bastante insuficiente 3
- Muy insuficiente 4
- No sabe 0

P. 35 ¿A su juicio, en qué grado los centros de formación públicos y privados de la región **se preocupan** por conocer el tipo de profesionales que **demandan** las empresas de producción audiovisual?

- Se preocupan mucho 1
- Se preocupan bastante 2
- Se preocupan algo 3
- Se preocupan poco 4
- No se preocupan 5
- No sabe 0

P. 36 Por favor, dé uno o dos **calificativos** para cada uno de los siguientes tipos de formación ofertados en la Región de Murcia, de cara a su proyección en el sector de la producción audiovisual de la Región:

Tipo de formación ofertada	Primer calificativo	Segundo calificativo
Formación Universitaria Reglada (carrera o grado)		
Formación Profesional Reglada		
Formación Profesional para el Empleo		

P. 37 Por favor, indique el grado de **oferta de formación** (mucha, bastante, alguna, poca, ninguna) existente en la Región de Murcia, para cada una de las áreas/profesiones /subsectores que se señalan a continuación:

	Mucha	Bastante	Alguna	Poca	Ninguna	No sabe
Desarrollo de proyectos	5	4	3	2	1	0
Estrategias de comercialización	5	4	3	2	1	0
Promoción de obras audiovisuales	5	4	3	2	1	0
Organización de la producción	5	4	3	2	1	0
Elaboración de guiones – diálogos	5	4	3	2	1	0
Dirección-Realización	5	4	3	2	1	0
Operadores de cámara- Fotografía	5	4	3	2	1	0
Postproducción	5	4	3	2	1	0
Sonido	5	4	3	2	1	0
Dirección de arte	5	4	3	2	1	0
Finanzas y gestión empresarial	5	4	3	2	1	0
Idiomas	5	4	3	2	1	0
Animación	5	4	3	2	1	0
Multimedia	5	4	3	2	1	0
Interpretación	5	4	3	2	1	0

P. 38 Hablando ahora de la formación en las **nuevas tecnologías** y los nuevos formatos de contenidos multiplataforma ¿en qué grado cree usted que es necesario (muy necesario, bastante necesario, algo necesario, poco necesario, nada necesario) **desarrollar programas** formativos para actualizarse en el uso de las nuevas tecnologías y desarrollo de contenidos multiplataforma en cada una de las siguientes áreas específicas?

	Muy necesario	Bastante necesario	Algo necesario	Poco necesario	Nada necesario	No sabe
Creación	5	4	3	2	1	0
Producción	5	4	3	2	1	0
Realización	5	4	3	2	1	0
Edición	5	4	3	2	1	0
Postproducción	5	4	3	2	1	0
Cámara	5	4	3	2	1	0
Arte	5	4	3	2	1	0
Sonido	5	4	3	2	1	0
Montaje	5	4	3	2	1	0
Animación	5	4	3	2	1	0
Multimedia	5	4	3	2	1	0

P. 39 En general ¿cómo valora el **nivel de los profesores** de los centros de formación públicos y privados del sector de la producción audiovisual en la Región de Murcia, en función de los siguientes aspectos?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe
Actualización de conocimientos	5	4	3	2	1	0
Especialización	5	4	3	2	1	0
Experiencia laboral en producción	5	4	3	2	1	0
Polivalencia	5	4	3	2	1	0
Interés en formarse	5	4	3	2	1	0
Otros (especificar):	5	4	3	2	1	0

P. 40 Año de creación de la empresa con la marca actual:

--	--	--	--

P. 41 ¿En qué subsector desarrolla **principalmente** su actividad de formación la empresa? ¿y en **segundo** lugar?

	Principalmente	En segundo lugar
Cine	1	1
Televisión	2	2
Animación	3	3
Multimedia	4	4
Vídeo	5	5
Publicidad	6	6

P. 42 Indique el nombre y número de los cursos que ha impartido en los últimos tres años y si han estado dirigidos a empleados o desempleados

Nombre del curso	Nº	Empleados	Desempleados

P. 43 Indique en el cuadro siguiente cual es el número de alumnos empleados y desempleados a los que ha impartido la empresa formación en los últimos tres años

	2007	2008	2009
Empleados			
Desempleados			
TOTAL			

P.44 Indique el grado de formación académica más alto y las especialidades de los profesores que imparten formación audiovisual en la empresa

Grado académico		Especialidades	Nº de profesores
Postgrado	1		
Doctor	2		
Licenciado	3		
Diplomado	4		
Formación Profesional	5		
Otros (especificar)	6		

P. 45 Año de creación de la empresa con la marca actual:

--	--	--	--

P. 46 Ámbito de la empresa

Nacional	1
Autonómico	2
Local	3
Internacional	4
No sabe	0

P. 47 Este centro ¿es la sede principal de la empresa o es una delegación?

Sede principal	1
Delegación	2
No sabe	0

P. 48 ¿Tiene la empresa delegaciones en otras comunidades?

Sí	1
No	2
No sabe	0

P.49 ¿Cuál es la forma jurídica que toma la empresa en la actualidad?

- Persona física/autónomo	1	- Sociedad de responsabilidad limitada	5
- Comunidad de bienes	2	- Sociedad cooperativa	6
- Sociedad anónima	3	- Otra forma distinta a las anteriores	7
- Sociedad laboral	4	- No sabe	0

P. 50 ¿Cuál es el número total de empleados en la empresa (sólo tener en cuenta los empleados en la Región de Murcia)?

P. 51 ¿Cuántos de ellos son mujeres?

P. 52 ¿Cuál es la edad promedio aproximada del conjunto de personas que trabajan en la empresa?

P.53 ¿Cuál ha sido la duración media de los contratos temporales realizados durante 2009?

- Menos de un mes	1
- Entre 1 mes y 3 meses	2
- Entre 3 meses y 6 meses	3
- Entre 6 meses y un año	4
- Mayor duración	5
- No sabe	0

P.54 Actualmente, ¿para qué actividades de la empresa suele subcontratar a autónomos, colaboradores u otras empresas?

P. 55 ¿Puede decirme la facturación aproximada del año 2009?

- Menos de 25.000 euros	1
- Entre 25.001 euros y 50.000 euros	2
- Entre 75.001 euros y 100.000 euros	3
- Entre 100.001 euros y 200.000 euros	4
- Entre 200.001 euros y 400.000 euros	5
- Más de 400.000 euros	6
- No sabe	0

P. 56 Con relación a años anteriores ¿puede decirse que a la empresa le fue económicamente...?

- Peor 1
- Igual 2
- Mejor 3
- No sabe 0

P. 57 Del presupuesto anual de la empresa ¿qué porcentaje aproximado invierte en cada una de las siguientes partidas...

	Porcentaje
Promoción y publicidad	%
Formación del personal	%
Equipamiento técnico	%

P. 58 ¿Los cursos que imparte su empresa los financian principalmente....? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

(por favor, conteste en el cuadro siguiente, en la columna correspondiente)

	Principalmente o primer lugar	En segundo lugar	En tercer lugar
Productoras	1	1	1
Distribuidoras	2	2	2
Canales televisión	3	3	3
Radios	4	4	4
Empresas privadas	5	5	5
Administración Pública	6	6	6
Empresas videojuegos	7	7	7
Agencias publicidad	8	8	8
Empresas telecomunicaciones	9	9	9
Editoriales medios impresos	10	10	10
Portales internet	11	11	11
Otros	12	12	12

Datos de identificación. La solicitud de identificación en este cuestionario tiene por función crear la posibilidad de aclaración de posibles respuestas al mismo. Todo el cuestionario se tratará de manera anónima, de forma que las respuestas están destinadas a ser analizadas agregadamente con el conjunto de cuestionarios, además de estar protegido por el Código Deontológico

Nombre de la empresa / Razón social	
Domicilio social	
Población	
Teléfono / E-mail:	
Cargo (de la persona que completa el cuestionario)	
Fecha (en la que se completa el cuestionario)	

ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO, INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Entrevista nº: _____

Cuestionario dirigido a profesionales

Presentación

La empresa Corporación Multimedia está realizando un estudio sobre la situación y necesidades de formación de la industria audiovisual en la Región de Murcia, subvencionado por el Fondo Social Europeo y por el Servicio de Empleo Estatal, dentro del marco de acciones de apoyo y acompañamiento a la formación del Servicio de Empleo y Formación de la Región de Murcia.

Este cuestionario tiene por finalidad recoger la percepción y las actitudes de los profesionales de la industria audiovisual murciana sobre la situación y necesidades de la formación relacionadas con la producción de una obra audiovisual.

Agradecemos su colaboración y le informamos que **los datos recogidos son absolutamente confidenciales**.

Forma de completar el cuestionario

Como verá, el cuestionario se compone de una serie de preguntas y, en la mayoría de los casos, las distintas posibilidades de respuesta que tiene esa pregunta. Al lado de éstas, se encuentra adscrito un número que es el que rogamos que usted nos señale. Por favor, redondee la respuesta que crea más pertinente o marque con una X. Por ejemplo:

¿Cuál es su formación académica?

- Licenciado 1
- Diplomado 2 X
- Formación Profesional 3
-

En otras preguntas (abiertas), sólo tiene que expresar su respuesta de una forma clara y, si lo prefiere, puede utilizar mayúsculas. Por ejemplo:

A su juicio, ¿Cuáles son las principales desventajas de la industria audiovisual murciana frente a la situación de otras comunidades autónomas?

1. AQUÍ DISPONE DEL ESPACIO PARA CONTESTAR
2. AQUÍ DISPONE DEL ESPACIO PARA CONTESTAR

P.1 ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la industria audiovisual?

1. Menos de un año 0
2. Número de años...

P.2 ¿En cuántas empresas ha trabajado desde su incorporación a la industria audiovisual?

P. 4 Indique su grado académico de formación más alto y la especialidad

Grado académico		Especialidad
Postgrado	1	
Doctor	2	
Licenciado	3	
Diplomado	4	
Formación Profesional	5	
Otros (especificar)	6	

P. 5 Indique su situación laboral actual (señale en el número de su respuesta)

1. Contrato fijo a tiempo completo
2. Contrato fijo a tiempo parcial
3. Contrato de duración determinada (temporal) a tiempo completo
4. Contrato de duración determinada (temporal) a tiempo parcial
5. Contrato en prácticas/formación
6. Beca de formación
7. Autónomo
8. Sin empleo
9. Otra situación laboral (especificar) _____

P. 6 ¿En qué subsector desarrolla principalmente su actividad la empresa en la que trabaja o, si es su caso, en su trabajo como autónomo? ¿y en segundo lugar?
(por favor, conteste en las respectivas columnas)

	Principalmente	En segundo lugar
Cine	1	1
Televisión	2	2
Animación	3	3
Multimedia	4	4
Vídeo	5	5
Publicidad	6	6
Otro subsector de la industria audiovisual	7	7
Otro campo productivo diferente de la industria audiovisual (Por favor, pasar directamente a la pregunta 12 (P.12) del cuestionario)	8	8

Sólo para los profesionales que trabajan en la industria de producción audiovisual, en el subsector VÍDEO Y TELEVISIÓN

P.7 Si usted trabaja en el **subsector vídeo y televisión**, indique el área o la tarea/s que desempeña en su puesto de trabajo en cada una de las fases indicadas

FASE DE PREPRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE PRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE EMISIÓN

Área _____

Tareas _____

Sólo para los profesionales que trabajan en la industria de producción audiovisual, en el subsector CINE

P.8 Si usted trabaja en el **subsector cine**, indique el área o la tarea/s que desempeña en su puesto de trabajo en cada una de las fases indicadas

FASE DE PREPRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE PRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

Sólo para los profesionales que trabajan en la industria de producción audiovisual, en el subsector de la ANIMACIÓN

P.9 Si usted trabaja en el **subsector de animación**, indique el área o la tarea/s que desempeña en su puesto de trabajo en cada una de las fases indicadas

FASE DE PREPRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE PRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

Sólo para los profesionales que trabajan en la industria de producción audiovisual, en el subsector MULTIMEDIA

P.10 Si usted trabaja en el **SUBSECTOR MULTIMEDIA**, indique el área o la tarea/s que desempeña en su puesto de trabajo en cada una de las fases indicadas

FASE DE PREPRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE PRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Área _____

Tareas _____

P. 11a ¿Cuáles son los **productos** que elabora **actualmente** la empresa en la que trabaja?

P. 11 b ¿Cuáles cree que tiene previsto realizar en un **futuro próximo**?

(por favor, conteste en la respectiva columna)

	Actualmente	En un futuro próximo
Largometrajes	1	1
Cortometrajes	2	2
Documentales	3	3
Películas para televisión	4	4
Variedades: magazines, concursos	5	5
Retransmisión de eventos	6	6
Captación de noticias	7	7
Animación	8	8
Multimedia	9	9
Vídeo corporativo	10	10
Publicidad	11	11
Otros (especificar):	12	12
No sabe	99	99

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS ESTÁN DESTINADAS A TODOS LOS PROFESIONALES DEL SECTOR, ESTÉN O NO TRABAJANDO ACTUALMENTE EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

P.12 ¿Cómo califica el **estado actual** de la industria de la producción audiovisual de la Región de Murcia? (Señale una sola opción)

- Muy mala situación 1
- Mala situación 2
- Situación ni buena, ni mala 3
- Buena situación 4
- Muy buena situación 5
- No sabe 0

P. 13 En los próximos tres años ¿Cómo cree que **evolucionará** la industria de la producción audiovisual en la Región de Murcia? (Señale una sola opción)

- Empeorará mucho 1
- Empeorará algo 2
- Seguirá igual 3
- Mejorará algo 4
- Mejorará mucho 5
- No sabe 0

P. 14 ¿Cuál de los siguientes subsectores cree que tiene **mejor futuro** en la Región de Murcia? (por favor, conteste en la columna específica en el cuadro siguiente)

P. 15 ¿y cuál **peor futuro**? (por favor, conteste en la columna específica en el cuadro siguiente)

	Mejor futuro	Peor futuro
Cine	1	1
Televisión	2	2
Animación	3	3
Multimedia	4	4
Vídeo	5	5
Publicidad	6	6

P. 16 Señale los **dos principales problemas** que actualmente tiene la industria de la producción audiovisual de la Región de Murcia
(por favor, conteste en la columna específica en el cuadro siguiente)

	Primer problema	Segundo problema
Falta demanda de producción audiovisual	1	1
Falta de adaptación a nuevas tecnologías	2	2
Baja calidad de la producción	3	3
Escasa cantidad de producción	4	4
Baja cualificación de recursos humanos	5	5
Acceso a financiación	6	6
Saturación del mercado	7	7
Falta de programas adecuados de formación	8	8
Falta de ayudas económicas o subvenciones	9	9

P. 17 ¿Cuáles de los siguientes factores pueden contribuir en mayor medida al crecimiento de la industria audiovisual murciana?

(señale con un círculo en el número de su respuesta)

- Elaborar un plan para el desarrollo del sector audiovisual en la Región de Murcia.
- Cambio de modelo de la Televisión Autonómica Murciana (7RM) para que actúe como motor de la industria audiovisual regional.
- Fomentar la coproducción.
- Potenciar las opciones de financiación y apoyo económico a la producción.
- Que los operadores de TDT cumplan con los compromisos adquiridos de difusión de obras audiovisuales producidas en la región.
- Potenciar la formación de técnicos, gestores y productores.
- Otros (especificar): _____

P. 18 A su juicio, ¿Cuáles son las principales **desventajas** de la industria audiovisual murciana frente a la situación de la misma en otras comunidades autónomas?

1.

2. _____

3.

4.

P. 19 ¿Qué importancia le da a cada una de las siguientes **características** en un profesional de la industria audiovisual?

	Muy importante	Bastante importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante	No sabe
Creatividad y talento	5	4	3	2	1	0
Capacidad de autorreciclaje	5	4	3	2	1	0
Emprendedor	5	4	3	2	1	0
Capaz de relacionarse y trabajar en equipo	5	4	3	2	1	0
Especialización	5	4	3	2	1	0
Capacidad para trabajar en condiciones difíciles	5	4	3	2	1	0
Estar formándose continuamente sobre novedades en el sector	5	4	3	2	1	0

P. 20 A su juicio ¿en qué grado la **titulación** es una garantía de que la persona sea un buen profesional?

- Da mucha garantía 5
- Da bastante garantía 4
- Da alguna garantía 3
- Da poca garantía 2
- No da ninguna garantía 1
- No sabe 0

P. 21 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **cinematográfica** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 22 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en la industria de la producción cinematográfica? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Dialoguista	1	1	Figurinista	22	22
Guionista	2	2	Auxiliar de ambientación	23	23
Documentalista	3	3	Attrezzista	24	24
Director	4	4	Maquillador	25	25
Ayudante dirección	5	5	Caracterizador	26	26
Productor	6	6	Peluquero	27	27
Productor ejecutivo	7	7	Técnico de sonido	28	28
Director producción	8	8	Auxiliar de sonido	29	29
Jefe de producción	9	9	Script	30	30
Ayudante de producción	10	10	Actor	31	31
Operador de cámara	11	11	Director de doblaje	32	32
Ayudante de cámara	12	12	Etalonador	33	33
Maquinista	13	13	Operador de telecine	34	34
Técnico efectos especiales	14	14	Montador	35	35
Director de fotografía	15	15	Montador de sonido	36	36
Luminotécnico	16	16	Técnico de mezclas	37	37
Jefe de electricista	17	17	Técnico efectos sala	38	38
Electricista	18	18	Diseñador gráfico	39	39
Director artístico	19	19	Grafista 2D y 3D	40	40
Decorador	20	20	Otro (especificar):	41	41
Ambientador de decorados	21	21	Otro (especificar):	42	42

P. 23 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **televisiva y del vídeo** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 24 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción televisiva y del vídeo? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Productor	1	1	Maquillador	18	18
Ayudante de producción	2	2	Peluquero	19	19
Jefe de producción	3	3	Regidor	20	20
Director de programa	4	4	Operador de cámara	21	21
Ayudante de realización	5	5	Controlador de imagen	22	22
Realizador	6	6	Editor	23	23
Guionista	7	7	Locutor	24	24
Documentalista	8	8	Mezclador	25	25
Redactor	9	9	Control de CCU	26	26
Reportero gráfico	10	10	Especialista de montaje	27	27
Presentador	11	11	Diseñador gráfico	28	28
Script	12	12	Técnico de efectos de sala	29	29
Attrezzista	13	13	Técnico de efectos especiales	30	30
Decorador	14	14	Técnico equipos audiovisuales	31	31
Director artístico	15	15	Sonidista	32	32
Iluminador	16	16	Otro (especificar)	33	33
Luminotécnico	17	17	Otro (especificar)	34	34

P. 25 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción **multimedia** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 26 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción multimedia? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Director Técnico	1	1	Programador	8	8
Director de Arte	2	2	Responsable comercial	9	9
Gestor de Proyectos	3	3	Web master	10	10
Jefe de Producción	4	4	Grafista 2D y 3D	11	11
Productor ejecutivo	5	5	Diseñador funcional	12	12
Diseñador	6	6	Tester	13	13
Maquetista	7	7	Otros	14	14

P. 27 De los siguientes perfiles profesionales de la industria de la producción audiovisual de **animación** ¿cuáles cree que tienen mayor **proyección de futuro**? (por favor, señalar en la respectiva columna)

P. 28 ¿Cuáles cree que se encuentran actualmente **en decadencia** y que, en el futuro, tendrán menos demanda en ese mismo campo de la producción audiovisual de animación? (por favor, señalar en la respectiva columna)

	Proyección de futuro	Decadencia		Proyección de futuro	Decadencia
Director Técnico	1	1	Realizador	13	13
Director de artístico	2	2	Responsable de render	14	14
Productor ejecutivo	3	3	Iluminador de 3D	15	15
Jefe de Producción	4	4	Intercalador	16	16
Guionista	5	5	Ingeniero de sonido	17	17
Dibujante de Story Board	6	6	Doblador	18	18
Diseñador de decorados	7	7	Responsable de Lay Out 3D	19	19
Modelador	8	8	Diseñador funcional	20	20
Texturizador	9	9	Grafista 2D y 3D	21	21
Responsable de character sept up	10	10	Tester	22	22
Programador	11	11	Otros	23	23
Animador	12	12			

P. 29 ¿Debido a los cambios tecnológicos, cuáles de las siguientes áreas cree que han evolucionado más en los últimos años?

- Efectos visuales 1
- Montaje 2
- Planificación de producción 3
- Diseño digital de espacios virtuales 4
- Rodaje 5
- Sonido 6
- Archivo y clasificación de material audiovisual 7
- Otros (por favor, escribir)

.....
.....

P. 30 ¿Cree que es necesario formar perfiles profesionales **polivalentes**? Entendiendo de una manera genérica que una persona polivalente es aquella que es capaz de trabajar con diferentes perspectivas y con diferentes medios.

- Si 1
- No 2
- No sabe 0

Si ha respondido Sí en la pregunta anterior (P.30), conteste P.31. Si ha contestado No o No sabe, por favor, vaya directamente a la pregunta P.32

P. 31 ¿En qué perfiles profesionales de la industria audiovisual cree que la polivalencia es un requisito más necesario?

A CONTESTAR POR TODOS

P. 32 ¿Durante 2009 ha **recibido** algún tipo de **formación**?

- Sí 1
- No 2
- No sabe 0

Si ha respondido Sí en la pregunta anterior (P.32), conteste P.33. Si ha contestado No o No sabe, por favor, vaya directamente a la pregunta P.34

P. 33 ¿Qué tipo de formación ha recibido? *(por favor, detalle lo más posible la formación recibida)*

P. 34 En general ¿cómo valora el **nivel de formación** de los profesionales del sector de la producción audiovisual en la Región de Murcia, en función de las siguientes características?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe
Creatividad	5	4	3	2	1	0
Actualización de conocimientos	5	4	3	2	1	0
Especialización	5	4	3	2	1	0
Polivalencia	5	4	3	2	1	0
Adaptación a las demandas del sector en la Región	5	4	3	2	1	0

P. 35 De cara al sector de la producción audiovisual y hablando en términos generales ¿Cómo valora la **formación ofertada** en la Región de Murcia?

- Suficiente 1
- Algo insuficiente 2
- Bastante insuficiente 3
- Muy insuficiente 4
- No sabe 0

P. 36 ¿A su juicio, en qué grado los **centros de formación** públicos y privados de la región **se preocupan** por conocer el tipo de profesionales que demandan las empresas de producción audiovisual?

- Se preocupan mucho 1
- Se preocupan bastante 2
- Se preocupan algo 3
- Se preocupan poco 4
- No se preocupan 5
- No sabe 0

P. 37 Por favor, dé uno o dos **calificativos** para cada uno de los siguientes tipos de formación ofertados en la Región de Murcia, de cara a su proyección en el sector de la producción audiovisual de la Región:

Tipo de formación ofertada	Primer calificativo	Segundo calificativo
Formación Universitaria Reglada (carrera o grado)		
Formación Profesional Reglada		
Formación Profesional para el Empleo		

P. 38 Por favor, indique el **grado de oferta de formación** (mucha, bastante, alguna, poca, ninguna) que se requiere en la Región de Murcia, para cada una de las áreas/profesiones /subsectores que se señalan a continuación:

	Mucha	Bastante	Alguna	Poca	Ninguna	No sabe
Desarrollo de proyectos	5	4	3	2	1	0
Estrategias de comercialización	5	4	3	2	1	0
Promoción de obras audiovisuales	5	4	3	2	1	0
Organización de la producción	5	4	3	2	1	0
Elaboración de guiones – diálogos	5	4	3	2	1	0
Dirección-Realización	5	4	3	2	1	0
Operadores de cámara- Director de Fotografía	5	4	3	2	1	0
Postproducción	5	4	3	2	1	0
Sonido	5	4	3	2	1	0
Dirección de arte	5	4	3	2	1	0
Finanzas y gestión empresarial audiovisual	5	4	3	2	1	0
Idiomas	5	4	3	2	1	0
Animación	5	4	3	2	1	0
Multimedia	5	4	3	2	1	0
Interpretación	5	4	3	2	1	0
Otras (<i>especificar</i>)	5	4	3	2	1	0

P. 39 Hablando ahora de la formación en las **nuevas tecnologías** y los nuevos formatos de contenidos multiplataforma ¿en qué grado cree usted que es necesario (muy necesario, bastante necesario, algo necesario, poco necesario, nada necesario) **desarrollar programas formativos para actualizarse** en el uso de las nuevas tecnologías y desarrollo de contenidos multiplataforma en cada una de las siguientes **áreas** específicas?

	Muy necesario	Bastante necesario	Algo necesario	Poco necesario	Nada necesario	No sabe
Creación	5	4	3	2	1	0
Producción	5	4	3	2	1	0
Realización	5	4	3	2	1	0
Edición	5	4	3	2	1	0
Postproducción	5	4	3	2	1	0
Cámara	5	4	3	2	1	0
Arte	5	4	3	2	1	0
Sonido	5	4	3	2	1	0
Montaje	5	4	3	2	1	0
Animación	5	4	3	2	1	0
Multimedia	5	4	3	2	1	0
Otra (<i>especificar</i>)	5	4	3	2	1	0

P. 40 ¿Cuáles son **sus principales necesidades formativas**, como profesional de la industria audiovisual?

P.41 ¿Se imparten **programas formativos** en la Región que satisfagan **esas necesidades** que usted acaba de indicar?

- Si 1
- No 2
- No sabe 0

ANEXO CUESTIONARIO EMPRESAS Y PROFESIONALES

Por último, le rogamos complete la siguiente ficha. Apenas le llevará unos pocos minutos y nos servirá para alumbrar aún más toda la información que usted ya nos ha brindado.

P1. Según su experiencia (conteste sólo sobre el subsector que corresponda), para cada uno de los subsectores de la industria de la Región de Murcia de producción audiovisual (cine, vídeo y televisión...), **valore la necesidad de formación** en cada una de las materias de conocimientos que se mencionan.

[Por favor, evalúe entre 0 y 10: el máximo 10 cuando crea que la necesidad en tal materia es muy importante y 0 cuando crea que tal necesidad no es nada importante; si desconoce el grado de necesidad que se tiene de formación en tal materia para el sector respectivo, ponga NS (no sé)]

P2. A continuación, **para cada ÁREA**, marque con una X las profesiones del ámbito de la producción audiovisual de la Región de Murcia que, en su opinión, deberían recibir especialmente las materias de conocimiento que se ha considerado que requieren más formación.

ÁREA	MATERIAS DE CONOCIMIENTO EN LAS QUE SE REQUIERE FORMACIÓN					PROFESIONES QUE DEBERÍAN RECIBIR FORMACIÓN
		CINE	VIDEO Y TELEVISIÓN	ANIMACIÓN	MULTIMEDIA	
Adaptación de textos	Adaptación de textos literarios					<ul style="list-style-type: none"> - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> - Directores de producción <input type="checkbox"/> - Ayudante de producción <input type="checkbox"/> - Directores <input type="checkbox"/> - Directores de programa <input type="checkbox"/> - Guionistas <input type="checkbox"/> - Dialoguistas <input type="checkbox"/> - Redactores <input type="checkbox"/> - Regidores <input type="checkbox"/> - Reporteros gráficos <input type="checkbox"/> - Realizadores <input type="checkbox"/> - Directores de doblaje <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Técnicas de análisis de historias					
	Técnicas de redacción					
	Técnicas narrativas					
	OTROS (indicar):					
Documentalismo	Técnicas de catalogación					<ul style="list-style-type: none"> - Documentalistas <input type="checkbox"/> - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Lenguaje documental					
	Informática documental					
	OTROS (indicar):					
Imagen	Óptica					<ul style="list-style-type: none"> - Directores <input type="checkbox"/> - Ayudantes de dirección <input type="checkbox"/> - Directores de programa <input type="checkbox"/> - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Ayudantes de producción <input type="checkbox"/> - Directores artísticos <input type="checkbox"/> - Directores de fotografía <input type="checkbox"/> - Operadores de cámara <input type="checkbox"/> - Editores <input type="checkbox"/> - Iluminadores <input type="checkbox"/> - Realizadores <input type="checkbox"/> - Controladores de imagen <input type="checkbox"/> - Reporteros gráficos <input type="checkbox"/> - Guionistas <input type="checkbox"/> - Dialoguistas <input type="checkbox"/> - Documentalistas <input type="checkbox"/> - Script <input type="checkbox"/>
	Teoría de la imagen					
	Material y equipos de cine y vídeo					
	Técnicas de filmación					
	Cromatismo (teoría del color)					
	Materiales y equipos de iluminación					
	Lenguaje audiovisual					
	Lenguaje documental					
	Informática como herramienta en el tratamiento de la imagen					
	Recursos cromáticos y gráficos del mensaje visual					
	Técnicas de redacción					
	Software y hardware de producción digital					
	Instalación y mantenimiento					

ÁREA	MATERIAS DE CONOCIMIENTO EN LAS QUE SE REQUIERE FORMACIÓN	CINE VIDEO Y TELEVISIÓN ANIMACIÓN MULTIMEDIA				PROFESIONES QUE DEBERÍAN RECIBIR FORMACIÓN
		CINE	VIDEO Y TELEVISIÓN	ANIMACIÓN	MULTIMEDIA	
Iluminación	Electricidad					<ul style="list-style-type: none"> - Ayudantes de dirección <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Directores de fotografía <input type="checkbox"/> - Operadores de cámara <input type="checkbox"/> - Luminotécnicos <input type="checkbox"/> - Iluminadores <input type="checkbox"/> - Directores de programa <input type="checkbox"/> - Regidores <input type="checkbox"/> - Especialistas de montaje <input type="checkbox"/> - Attrezzistas <input type="checkbox"/> - Maquinistas <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Electrónica					
	Técnicas de iluminación					
	Materiales y equipos de iluminación					
	Técnicas de filtrado					
	Lenguaje audiovisual					
	Fotografía					
	Técnicas de filmación					
	OTROS (indicar):					
Iluminación en animación	Iluminación					<ul style="list-style-type: none"> - Programadores <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Realizadores <input type="checkbox"/> - Dibujantes de story board <input type="checkbox"/> - Directores técnicos <input type="checkbox"/> - Responsables de character set up <input type="checkbox"/> - Directores arafísticos <input type="checkbox"/> - Técnicos de arte <input type="checkbox"/> - Animadores <input type="checkbox"/> - Texturizadotes <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Manejo de herramientas de iluminación de un programa					
	Herramientas de render					
	Escenotécnia					
	Escenografía					
	OTROS (indicar):					
Escenografía	Escenografía					<ul style="list-style-type: none"> - Directores <input type="checkbox"/> - Ayudantes de dirección <input type="checkbox"/> - Directores de programa <input type="checkbox"/> - Directores artísticos <input type="checkbox"/> - Decoradores <input type="checkbox"/> - Ambientadores decorados <input type="checkbox"/> - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Ayudantes de producción <input type="checkbox"/> - Attrezzistas <input type="checkbox"/> - Realizadores <input type="checkbox"/> - Regidores <input type="checkbox"/> - Guionistas <input type="checkbox"/> - Directores de fotografía <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Escenotécnia					
	Historia universal					
	Historia del Arte					
	Historia del mueble					
	Decoración					
	Técnicas de construcción					
	Dirección escénica					
	Planos de montaje del espacio escénico					
	Música					
	Coreografía					
	OTROS (indicar):					

ÁREA	MATERIAS DE CONOCIMIENTO EN LAS QUE SE REQUIERE FORMACIÓN	CINE	VIDEO Y TELEVISIÓN	ANIMACIÓN	MULTIMEDIA	PROFESIONES QUE DEBERÍAN RECIBIR FORMACIÓN
Diseño	Diseño gráfico					<ul style="list-style-type: none"> - Directores de producción <input type="checkbox"/> - Directores de Arte <input type="checkbox"/> - Técnicos de arte <input type="checkbox"/> - Decoradores <input type="checkbox"/> - Ambientadores decorados <input type="checkbox"/> - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Diseñadores <input type="checkbox"/> - Maquetistas <input type="checkbox"/> - Montadores <input type="checkbox"/> - Animadores <input type="checkbox"/> - Realizadores <input type="checkbox"/> - Dibujantes de story board <input type="checkbox"/> - Directores técnicos <input type="checkbox"/> - Programadores <input type="checkbox"/> - Equipo de character set up <input type="checkbox"/> - Modelador (Animación) <input type="checkbox"/> - Atrezzistas <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Estilos arquitectónicos					
	Dibujo y pintura					
	Sistemas informáticos gráficos					
	Técnicas de animación					
	Escultura					
	Materiales					
	Modelado					
	Ilustración					
	Herramientas de diseño gráfico					
	Estética					
	Geometría					
	Bellas Artes					
	Arquitectura					
	Técnicas para bocetar una historia					
	Interpretación de diseños y bocetos					
Expresión corporal						
OTROS (indicar):						
Efectos de Animación	Efectos especiales					<ul style="list-style-type: none"> - Responsables de efectos especiales <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Efectos ópticos					
	OTROS (indicar):					
Efectos especiales	Pirotecnia y afines					<ul style="list-style-type: none"> - Directores de producción <input type="checkbox"/> - Técnicos de efectos especiales <input type="checkbox"/> - Dibujantes de story board <input type="checkbox"/> - Animadores <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Productos químicos					
	Prótesis					
	Efectos digitales					
	OTROS (indicar):					

ÁREA	MATERIAS DE CONOCIMIENTO EN LAS QUE SE REQUIERE FORMACIÓN					PROFESIONES QUE DEBERÍAN RECIBIR FORMACIÓN
		CINE	VIDEO Y TELEVISIÓN	ANIMACIÓN	MULTIMEDIA	
Postproducción	Etalonaje					<ul style="list-style-type: none"> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Ayudantes de dirección <input type="checkbox"/> - Regidores <input type="checkbox"/> - Redactores <input type="checkbox"/> - Técnicos de doblaje <input type="checkbox"/> - Realizadores <input type="checkbox"/> - Técnicos de equipos audiovisuales <input type="checkbox"/> - Editores <input type="checkbox"/> - Etalonadores <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Postproducción digital en disco duro					
	Técnicas y equipos de grabación y montaje					
	Edición de programas					
	Equipos de control de imagen					
	Sistemas de grabación multimedia					
	Software y hardware de postproducción digital					
	Material y equipos de vídeo					
	Lenguaje audiovisual					
	Teoría de la imagen					
	Teoría del color					
	Captación, registro, mezcla y medición de sonido					
	Instalación y mantenimiento de equipos					
	OTROS (indicar):					
Doblaje	Técnicas de doblaje					<ul style="list-style-type: none"> - Realizadores <input type="checkbox"/> - Dobladores <input type="checkbox"/> - Equipo de character set up <input type="checkbox"/> - Directores artísticos <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Técnicas de modulación de voz					
	Ritmo					
	OTROS (indicar):					
Interpretación	Interpretación					<ul style="list-style-type: none"> - Ayudantes de dirección <input type="checkbox"/> - Directores de programa <input type="checkbox"/> - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Redactores <input type="checkbox"/> - Directores de doblaje <input type="checkbox"/> - Actores de doblaje <input type="checkbox"/> - Guionistas <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Dicción, locución y tono					
	Lenguaje audiovisual					
	Creatividad					
	Expresividad					
	Técnica corporal: danza, lucha, acrobacia, etc.					
	Personal Coaching					
	OTROS (indicar):					
Programación	Programación informática					<ul style="list-style-type: none"> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - (Multimedia) - Directores de Arte <input type="checkbox"/> - (Multimedia) - Maquetistas (Multimedia) <input type="checkbox"/> - Director técnico <input type="checkbox"/> - (Multimedia) - Programador (Multimedia) <input type="checkbox"/> - Diseñador (Multimedia) <input type="checkbox"/> - Montador (Multimedia) <input type="checkbox"/> - Web Master (Multimedia) <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Programación de aplicaciones interactivas					
	Herramientas de programación					
	OTROS (indicar):					

ÁREA	MATERIAS DE CONOCIMIENTO EN LAS QUE SE REQUIERE FORMACIÓN					PROFESIONES QUE DEBERÍAN RECIBIR FORMACION
		CINE	VIDEO Y TELEVISIÓN	ANIMACIÓN	MULTIMEDIA	
Conocimientos, técnicas y herramientas para <i>sites</i>	Animación en internet (HTML)					<ul style="list-style-type: none"> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> (Multimedia) - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> (Multimedia) - Gestor de proyectos (MM) <input type="checkbox"/> - Directores técnicos (MM) <input type="checkbox"/> - Programadores (MM) <input type="checkbox"/> - Diseñadores (MM) <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Software de composición de páginas					
	Implementación de <i>streaming</i> media en <i>sites</i>					
	Internet y sus protocolos					
	Administración de <i>sites</i>					
	Animación en internet					
	OTROS (indicar):					
Herramientas multimedia	Herramientas multimedia <i>on line</i>					<ul style="list-style-type: none"> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Directores técnicos <input type="checkbox"/> - Programadores <input type="checkbox"/> - Directores de Arte <input type="checkbox"/> - Diseñadores <input type="checkbox"/> - Maquetistas <input type="checkbox"/> - Montadores <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Herramientas multimedia <i>off line</i>					
	OTROS (indicar):					
Técnicas y herramientas para la animación	Lenguajes de programación para integración de componentes					<ul style="list-style-type: none"> - Directores técnicos <input type="checkbox"/> - Directores artísticos <input type="checkbox"/> - Programadores <input type="checkbox"/> - Animadores <input type="checkbox"/> - Texturizadores <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Realizadores <input type="checkbox"/> - Responsables character set up <input type="checkbox"/> - Modeladores <input type="checkbox"/> - Iluminadores 3D <input type="checkbox"/> - Responsables de lay out 3D <input type="checkbox"/> - Responsables de render <input type="checkbox"/> - Responsables E. especiales <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Herramientas para la programación de aplicaciones interactivas					
	Herramientas de modelado y animación 3D					
	Técnicas de creación de objetos					
	Técnicas de vídeo relacionadas con la imagen de síntesis					
	Herramientas de diseño gráfico					
	OTROS (indicar):					
Dirección, Finanzas y legislación	Contabilidad					<ul style="list-style-type: none"> - Directores de producción <input type="checkbox"/> - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Directores <input type="checkbox"/> - Ayudantes de dirección <input type="checkbox"/> - Directores de programa <input type="checkbox"/> - Gestor de proyectos (MM) <input type="checkbox"/> - Directores técnicos (MM) <input type="checkbox"/> - Responsables comerciales <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Control presupuestario					
	Gestión económico-administrativa					
	Financiación de una producción audiovisual					
	Seguridad e higiene					
	Legislación contractual/laboral					
	Legislación Audiovisual					
	Planificación y organización del trabajo					
	Contratación y derechos en la producción y distribución de contenidos audiovisuales					
	Pitching (presentación de proyectos)					

	OTROS (indicar):					

ÁREA	MATERIAS DE CONOCIMIENTO EN LAS QUE SE REQUIERE FORMACIÓN	CINE	VIDEO Y TELEVISIÓN	ANIMACIÓN	MULTIMEDIA	PROFESIONES QUE DEBERÍAN RECIBIR FORMACIÓN
Comercialización	Marketing, publicidad y técnicas de comunicación					<ul style="list-style-type: none"> - Productores ejecutivos <input type="checkbox"/> - Jefes de producción <input type="checkbox"/> - Responsables comerciales <input type="checkbox"/> (Multimedia) - Directores <input type="checkbox"/> - Ayudantes de dirección <input type="checkbox"/> - Otros (especificar)
	Ventas o mercados nacionales e internacionales					
	Técnicas de negociación					
	Psicología comercial					
	Relaciones Públicas					
	OTROS (indicar):					
Otros	Idiomas					Especificar
	Informática					
	Mecanografía					
	Conocimientos geográficos (localizaciones)					
	Planificación de la película					
	Emisión y enlaces					
	Técnicas de gestión y almacenaje de los contenidos audiovisuales					
	Integración de componentes de audio, vídeo y grafismo					
	Tecnologías de acceso a base de datos (PHP)					
	Nuevos modelos comerciales de negocio derivados de las nuevas tecnologías					
	New Media					
	Formatos audiovisuales adaptados a las ventanas multiplataforma					
	Creatividad para la creación de ideas y generación de contenidos					
	Producción publicitaria para televisión					
	OTROS (indicar):					

ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO, INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

GUIÓN DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

VALORACIÓN GENERAL DEL SECTOR AUDIOVISUAL

1. ¿Cuál es su percepción de la situación actual del sector audiovisual en general? [preguntar el porqué de tal percepción, las razones y determinaciones de la misma]
2. ¿Todos los subsectores de la industria audiovisual, han evolucionado recientemente de la misma forma?
3. ¿Cuál es su opinión sobre el lugar que ocupa la industria audiovisual española en el conjunto de Europa? ¿Y del mundo?
4. Según su opinión ¿puede hablarse de una industria audiovisual europea? ¿cuáles serían sus rasgos definitorios? ¿Y su situación actual?

VALORACIÓN GENERAL DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

5. ¿Cómo describiría al sector audiovisual de la Región de Murcia?
6. ¿Cómo describiría la situación actual del sector audiovisual en la Región de Murcia? (en fuerte crecimiento, estabilizado y en crecimiento, estancado, con dificultades, en retroceso...)
7. ¿Es diferente a la situación de este sector en otras Comunidades Autónomas?
8. ¿Cómo definiría al empresario de la industria audiovisual murciana?
9. Valore los siguientes *ítems* en relación al momento que atraviesa el sector.
 - Competitividad.
 - Capacidad de producción propia (estudios, postproducción, infografía...)
 - Comercialización.
 - Solidez financiera.
 - Imagen.
 - Calidad de la producción.
 - Procedencia de la demanda.
 - Proveedores.
 - Adaptación a las nuevas tecnologías.
 - Cualificación de los recursos humanos.
 - Relación con el sector público.
10. De los subsectores que integran el ámbito audiovisual, ¿cuál es el que presenta mayores posibilidades de expansión? ¿Y el que se enfrenta a un futuro más incierto?
11. Características que diferencian el sector de la producción audiovisual de la Región de Murcia del de otras Comunidades Autónomas.

LAS EMPRESAS Y LAS OBRAS AUDIOVISUALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

12. Según su opinión ¿cómo es la estructura de este sector empresarial, de la industria audiovisual de la Región de Murcia?
13. ¿Cómo es el mercado de lo audiovisual en la Región de Murcia? ¿Qué es lo que haría falta cambiar?
14. Sobre las empresas de producción audiovisual de la Región de Murcia: Debilidades y fortalezas. Amenazas y oportunidades.
15. ¿Cómo vislumbra el futuro del sector de la producción audiovisual en la Región a tres años vista? Impresiones y expectativas de futuro.
16. ¿Cómo definiría el mercado laboral en la industria audiovisual de la Región de Murcia?
17. ¿Qué capacidad tiene el tejido empresarial de la Región de Murcia para generar empleo? Perspectivas de empleo.
18. ¿Hasta qué punto las nuevas tecnologías transforman el mercado laboral de la industria audiovisual?
19. ¿Qué tipos de productos audiovisuales se demandan en la Región?
20. Papel de 7RM como motor de la producción audiovisual de la Región.
21. Papel de las TDTs como motor de la producción audiovisual de la Región.
22. Tendencias generales del mercado audiovisual con la incorporación de las nuevas tecnologías.
23. ¿Cuál es su opinión sobre el Libro Blanco del Audiovisual? ¿Cuál es su opinión sobre la función de la Administración Pública Regional? ¿Su papel en las políticas de fomento del sector audiovisual por las diferentes Consejerías de la CARM derivadas de la aplicación del Libro Blanco del Audiovisual?

PERFILES DEMANDADOS, EMERGENTES Y EN VÍAS DE DESAPARICIÓN

24. ¿Cuáles son los perfiles profesionales más demandados? (director, realizador, guionista, operador de cámara...) ¿Cuál es el perfil académico más habitual entre los profesionales del sector audiovisual en la Región? Está cubierta al 100% esta demanda?
25. Perfiles profesionales en evolución, que existen actualmente, pero que por los cambios se están produciendo están cambiando.
26. ¿Cuáles podrían ser nuevos yacimientos de empleo en el sector?
27. ¿Cómo cree que será el profesional del futuro de la industria audiovisual?

NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS PROFESIONALES DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

28. ¿Hasta qué punto los actuales profesionales de la Región de Murcia tienen la formación suficiente para abordar los cambios que están afectando a la industria audiovisual? (se supone que antes ha salido el tema de la formación)
29. ¿Qué formación necesitan? ¿Qué es lo más urgente a corto plazo?
30. ¿Qué perfiles profesionales necesitan una mayor actualización de conocimientos?
31. ¿Qué perfiles profesionales requieren una transformación radical?
32. ¿Creen que algunas especialidades o perfiles profesionales dejarán de tener sitio o sentido en esta industria? [realmente esta pregunta está preparando la siguiente y, por lo tanto, la sustitución de unas formas profesionales por otras]

33. De cara al medio y largo plazo, ¿qué perfiles profesionales creen que se requerirán en el cine, la televisión, los nuevos medios (internet, móviles, etc.)?
34. ¿Hasta qué punto la formación que se ofrece tiene en cuenta tales transformaciones? ¿Cuándo un nuevo profesional sale de las instituciones educativas y formativas, creen que sale con los suficientes recursos para afrontar el futuro que se avecina en esta industria?
35. En general, ¿cuáles son los principales problemas de la actual formación de profesionales para la industria de la producción audiovisual?
36. ¿En qué tendría que cambiar la enseñanza reglada y ocupacional? ¿en materias? ¿en el propio diseño de la enseñanza?
37. ¿Qué tipo de formación se necesita para abordar el futuro de la industria de la producción audiovisual? [en principio no dar conceptos... después preguntar si este nuevo tipo de formación ha de ser ¿especializada? ¿generalista? ¿más técnica que humanista o más humanista que técnica? ¿multidisciplinar?] [De esta manera también se les da conceptos, en caso de que no los tengan –cosa que dudo- para la pregunta específica sobre perfiles profesionales de más adelante]
38. ¿Qué entidades, instituciones, personas, etc.; creen que debiera desarrollar tal formación?
39. ¿Esta preparada la Universidad actual para dar esa formación? ¿y la oferta de formación profesional? ¿y la oferta de formación continua y ocupacional? ¿Cuál creen que esta actualmente mejor adecuada para formar a los nuevos profesionales que se necesitan?
40. ¿Están los distintos profesores o cuerpos docentes preparados para ofrecer tal formación?
41. Ante la renovación continúa de equipamiento, ¿Creen que los proveedores o fabricantes de equipos estarían entre los más indicados para desarrollar este tipo de formación? ¿Por qué?
42. ¿Qué cualidades ha de tener el formador de nuevos profesionales? ¿Dónde se encuentran esos formadores? ¿Dónde pueden encontrarse?
43. Voy a ir refiriendo una serie de perfiles profesionales. Según su experiencia, ¿hasta qué punto tienen que actualizar sus conocimientos? ¿Cómo será la transformación de tales perfiles en el futuro? ¿Qué tipo de formación requieren? ¿Cuáles son los contenidos principales de tal formación? [ir nombrando los perfiles profesionales, dejando tiempo para que hablen abiertamente de cada uno]

ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO, INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

NUCLEO CENTRAL (GUIÓN) DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Formulación de las dinámicas de grupo y guión de entrevista, bajo la lógica de: a) inicialmente dar cierta apertura, cierto aire; b) ir cerrándola paulatinamente, intentando que el cierre sea lógico, incluso que derive del propio discurso de los participantes.

■ ■ ■

Como expertos en la industria de la producción audiovisual ¿Cuáles son los principales cambios que se están produciendo en la misma?

■ ■ ■

¿En qué medida están afectando tales cambios específicamente a la industria de la producción Audiovisual de la Región? ¿Se está adaptando a los mismos? ¿es diferente a otras Comunidades Autónomas?

■ ■ ■

Según ustedes, ¿qué es lo que define al nuevo modelo que se está gestando en el mundo de la industria audiovisual? ¿Qué conceptos pueden abarcar toda esta transformación? ¿Por qué esos conceptos?

■ ■ ■

Esos conceptos que ustedes han mencionado, ¿creen que exigen nuevas formas de trabajo? ¿de organización de las empresas? ¿de ser profesional?

■ ■ ■

¿Cómo es un profesional de la industria de la producción audiovisual bajo esos conceptos que han referido? [es aquí donde posiblemente salgan referencias a la polivalencia. Si es así o con otros conceptos que aparezcan, preguntar ¿pero que significa polivalencia?

■ ■ ■

Ante los continuos cambios tecnológicos de los equipos ¿qué importancia debe tener en la formación la creatividad y el talento? ¿De qué sirve la tecnología sin creatividad ni talento? ¿Ayuda de alguna manera la tecnología a desarrollar la creatividad y el talento?

■ ■ ■

¿En la formación del profesional qué es lo que se debe priorizar: capacitarlo para usar un determinado programa y equipamiento; o proporcionarles unas bases y fundamentos sólidos?

■ ■ ■

Supongamos que somos/tenemos una empresa del campo de la industria de la producción audiovisual, ¿qué tipo de profesionales reclutarían para encarar el futuro a medio y largo plazo? ¿Qué les pedirían? ¿Qué les preguntarían en una hipotética entrevista para el empleo?

■ ■ ■

¿Se pueden encontrar esos profesionales en la actualidad? [es posible que en la dificultad para encontrarlos sea donde aparezcan los problemas de la formación] [especificar en Murcia]

■ ■ ■

¿Hasta qué punto los actuales profesionales de la Región de Murcia tienen la formación suficiente para abordar tales cambios en la industria audiovisual? (se supone que antes ha salido el tema de la formación)

■ ■ ■

¿Qué formación necesitan? ¿Qué es lo más urgente a corto plazo?

■ ■ ■

¿Qué perfiles profesionales necesitan una mayor actualización de conocimientos?

■ ■ ■

¿Qué perfiles profesionales requieren una transformación radical?

■ ■ ■

¿Creen que algunas especialidades o perfiles profesionales dejarán de tener sitio o sentido en esta industria? [realmente esta pregunta está preparando la siguiente y, por lo tanto, la sustitución de unas formas profesionales por otras]

■ ■ ■

De cara al medio y largo plazo, ¿qué perfiles profesionales creen que se requerirán en el cine, la televisión, los nuevos medios (internet, móviles, etc.)?

■ ■ ■

¿Hasta qué punto la formación que se ofrece tiene en cuenta tales transformaciones? ¿Cuándo un nuevo profesional sale de las instituciones educativas y formativas, creen que sale con los suficientes recursos para afrontar el futuro que se avecina en esta industria?

■ ■ ■

En general, ¿cuáles son los principales problemas de la actual formación de profesionales para la industria de la producción audiovisual?

■ ■ ■

¿En qué tendría que cambiar la enseñanza reglada y ocupacional? ¿en materias? ¿en el propio diseño de la enseñanza?

■ ■ ■

¿Qué tipo de formación se necesita para abordar el futuro de la industria de la producción audiovisual? [en principio no dar conceptos... después preguntar si este nuevo tipo de formación ha de ser ¿especializada? ¿generalista? ¿más técnica que humanista o más humanista que técnica? ¿multidisciplinar?]. [De esta manera también se les da conceptos, en caso de que no los tengan para la pregunta específica sobre perfiles profesionales de más adelante]

■ ■ ■

¿Qué entidades, instituciones, personas, etc.; creen que debiera desarrollar tal formación?

■ ■ ■

En España en general y en la Región de Murcia en particular ¿Esta preparada la Universidad actual para dar esa formación? ¿y la oferta de formación profesional? ¿y la oferta de formación continua y ocupacional? ¿Cuál creen que esta actualmente mejor adecuada para formar a los nuevos profesionales que se necesitan?

■ ■ ■

Los centros públicos y privados de formación ¿están en condiciones de proporcionar una adecuada formación a los futuros profesionales sin un continuo reciclaje del profesorado y un equipamiento actualizado?

■ ■ ■

¿Qué cualidades ha de tener el formador de nuevos profesionales? ¿Dónde se encuentran esos formadores? ¿Dónde pueden encontrarse?

■ ■ ■

Ante la renovación continúa de equipamiento, ¿Creen que los proveedores o fabricantes de equipos estarían entre los más indicados para encargarse de impartir este tipo de formación? ¿Por qué?

■ ■ ■

Voy a ir refiriendo una serie de perfiles profesionales. Según su experiencia, ¿hasta qué punto tienen que actualizar sus conocimientos? ¿Cómo será la transformación de tales perfiles en el futuro? ¿Qué tipo de formación requieren? ¿Cuáles son los contenidos principales de tal formación?

[ir nombrando los perfiles profesionales, dejando tiempo para que hablen abiertamente de cada uno]

■ ■ ■

[utilizando las fichas de perfiles, una pizarra, o un *board* o una gran hoja (dinA3) encima de la mesa, que se jerarquicen de manera consensuada los perfiles con más/menos necesidad de formación] (se busca que en la discusión a la hora de colocar a unos u otros salgan a relucir los cambios en tales perfiles y los contenidos formativos en tales cambios)

■ ■ ■

Para ir terminado, ¿cuáles creen que son los principales retos de los profesionales del futuro de la industria de la producción audiovisual? [apartado destinado a que cada uno de los participantes en los focus group o en las entrevistas haga su personal resumen de la reunión o la entrevista y donde la cuestión de la formación aparecerá con especial relevancia vinculada al futuro de la industria]