

Plan Emprendemos Región de Murcia.

Murcia, 18 de mayo de 2009



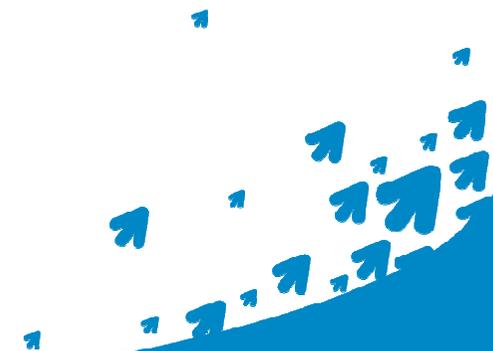
Metodología y contexto regional

Estructura del Plan Emprendemos Región de Murcia

Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

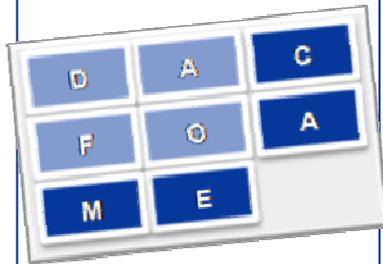
Apoyo a la creación y consolidación de empresas

Coordinación del Sistema Regional de Emprendedores



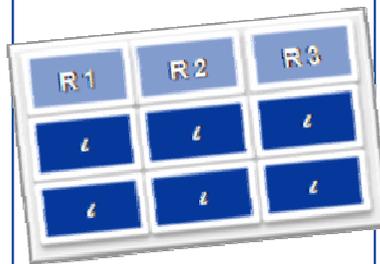
- El Plan Emprendemos Región de Murcia, liderado por la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación y coordinado desde el Instituto de Fomento de la Región de Murcia tiene como objetivo dinamizar el tejido productivo de la Región a través del fomento y apoyo de las iniciativas emprendedoras.
- Desde un principio el Plan ha buscado el alineamiento de todos los agentes del sistema alrededor de un ambicioso objetivo común: **fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas en la Región de Murcia.**
- Considerando este eje básico, se ha aplicado una metodología que garantice dicho alineamiento y participación y colaboración de **la mayoría de los agentes regionales – casi 50 de éstos – y emprendedores** en la proposición de ejes e iniciativas.

FASE 1: Situación actual



El análisis de la situación de partida del sistema murciano de fomento de la actividad emprendedora se llevó a cabo a través de un análisis DAFO-CAME. Este análisis fue el pilar fundamental sobre el que extraer los principales retos que debe afrontar el sistema.

FASE 2: Retos e iniciativas



Para lograr generar un plan alineado con el sistema, Los retos identificados fueron transmitidos a cada uno de los agentes incluidos en el sistema regional de fomento de la actividad emprendedora: Cada agente tuvo la oportunidad de participar en la elaboración del Plan y dar su punto de vista particular en cada momento.

FASE 3: Alineamiento



Con el objetivo de reflejar las perspectivas de los distintos agentes, se celebraron tres mesas de trabajo en las que discutir cada uno de los retos planteados y priorizar de forma consensuada cada una de las iniciativas alrededor de dos ejes fundamentales:

- Importancia para el sistema.
- Viabilidad a la hora de ponerse en marcha en la región.

FASE 4: Valoración



Considerando la importancia de crear un plan enfocado en los usuarios, se celebró una última mesa de trabajo con emprendedores que permitieran valorar y afinar las iniciativas.

FASE 5: Elaboración del Plan:



Una vez alineado y priorizadas las iniciativas a poner en marcha, se ha realizado un trabajo de gabinete para consolidar todas las iniciativas en un único Plan.

- El análisis de la situación regional en lo referente a la actividad emprendedora se recoge en el siguiente análisis DAFO, expresando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del sistema regional:

Debilidades

- En el sistema no existe un plan de actuación común y homogéneo.
- No existe una comunicación homogénea de las iniciativas y del papel de cada agente en el sistema.
- Existen pocas iniciativas alrededor del fomento de la cultura emprendedora y la formación específica del emprendedor.
- Escasa implicación de algunos agentes clave del sistema.
- El flujo neto de profesionales especializados es negativo en la Región de Murcia.

Amenazas

- Iniciativas de fomento a la actividad emprendedora desalineadas internamente.
- Los sectores emergentes y tecnológicos son intensivos en capital, conocimiento e infraestructuras.
- La actividad emprendedora en España ha disminuido un 8% , frenándose especialmente las actividades innovadoras.
- Existen regiones más competitivas en el fomento de la actividad emprendedora.
- Crece el temor al fracaso entre los emprendedores.
- El clima de desconfianza actual del sector financiero limita los préstamos concedidos a emprendedores y empresas.

Fortalezas

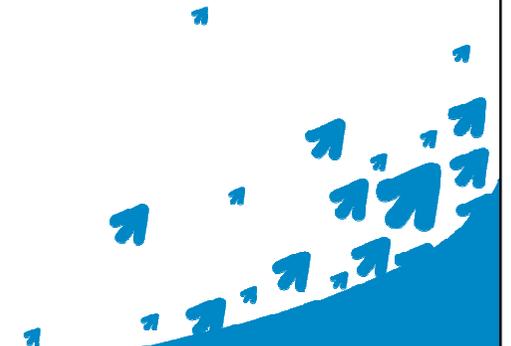
- Conciencia de la importancia del apoyo a las actividades emprendedoras por parte de los agentes del sistema.
- Existencia de actividades consolidadas (asesoramiento, formación y financiación) en la Región de Murcia.
- Disponibilidad de infraestructuras de apoyo (CEEIs, viveros y PCyT) a la actividad emprendedora.
- Existencia de espacios formativos que ponen en el mercado un elevado número de potenciales emprendedores.

Oportunidades

- Nuevos mercados emergentes.
- Aumento de la tasa de paro con la consiguiente necesidad de generar autoempleo.
- El perfil del emprendedor y de la actividad emprendedora ha cambiado.
- La innovación y la formación específica en actividad emprendedora están íntimamente relacionados con la creación de empresas.
- Los modelos de financiación pública de los agentes regionales puede aumentar la eficacia de los recursos invertidos.



- A raíz del análisis DAFO realizado para el Sistema de la Región de Murcia de apoyo y fomento de emprendedores y empresas, se han extraído tres **ejes de actuación prioritarios alrededor de los cuales gira el Plan**:
 - **Promoción:** Fomentar la cultura emprendedora en la sociedad, dar a conocer las iniciativas puestas en marcha por los distintos agentes y aumentar el número de potenciales emprendedores y oportunidades de creación de empresas.
 - **Creación y consolidación:** Impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia.
 - **Coordinación:** Fomentar la estructura, financiación, visibilidad y reparto de tareas del sistema regional de apoyo a emprendedores.



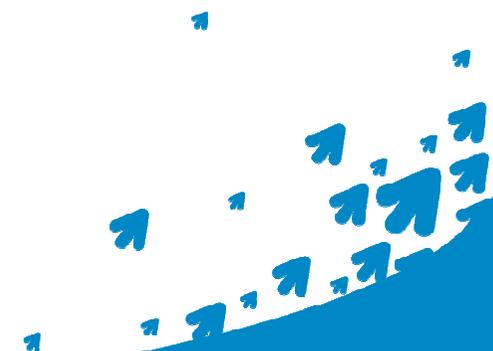
Metodología y contexto regional

Estructura del Plan Emprendemos Región de Murcia

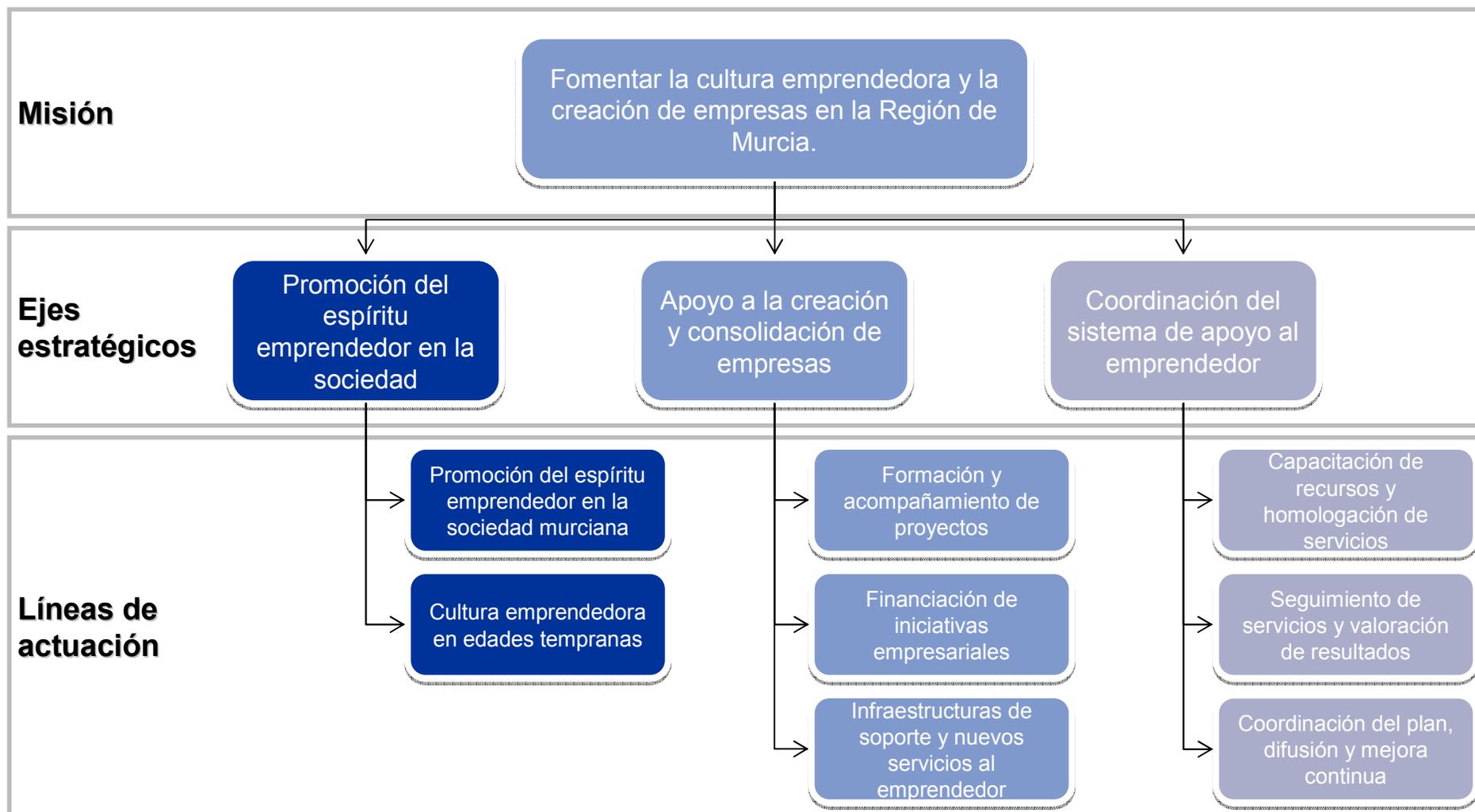
Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

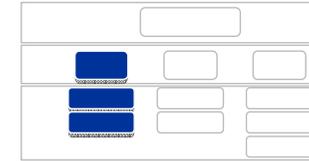
Apoyo a la creación y consolidación de empresas

Coordinación del Sistema Regional de Emprendedores



- Considerando el contexto regional, se ha estructurado el Plan de la siguiente manera:





Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

El objetivo es establecer medidas para que el sistema regional aumente el número de potenciales emprendedores y oportunidades de creación de empresas, así como fomentar la cultura emprendedora.

Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad murciana

Campañas en medios para promover cultura emprendedora – Historias de éxito

Análisis de nichos de potenciales emprendedores no tradicionales

Día del Emprendedor

Web Emprendemos Región de Murcia

Club de emprendedores

Cultura emprendedora en edades tempranas

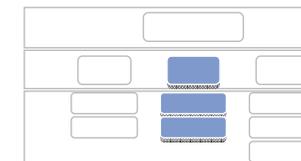
Apoyo a la cultura emprendedora universitaria

Proyecto educativo “Una Empresa en mi Escuela”

Concursos de Ideas de Negocio y Juegos de Simulación

Talleres específicos de cultura emprendedora en colectivos: universitarios, inmigrantes, mujeres,...





Apoyo a la creación y consolidación de empresas

El objetivo es impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante el diseño de actuaciones concretas que apoyen a los emprendedores durante todo el ciclo de vida de una idea emprendedora.

Formación y acompañamiento de proyectos

Hoja de ruta del emprendedor

Servicio de seguimiento personalizado a los emprendedores

Programa de asesoramiento "Senior" a emprendedores

Financiación de iniciativas empresariales

Programa de ayudas para la creación de empresas

Microcréditos para proyectos empresariales

Red de Inversores privados (Business Angels)

Fondo de capital riesgo para emprendedores

Mecenazgo

Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Catálogo común de servicios al emprendedor y proveedores

Marca Única – Ventanilla Única del emprendedor

"Sello de Calidad"

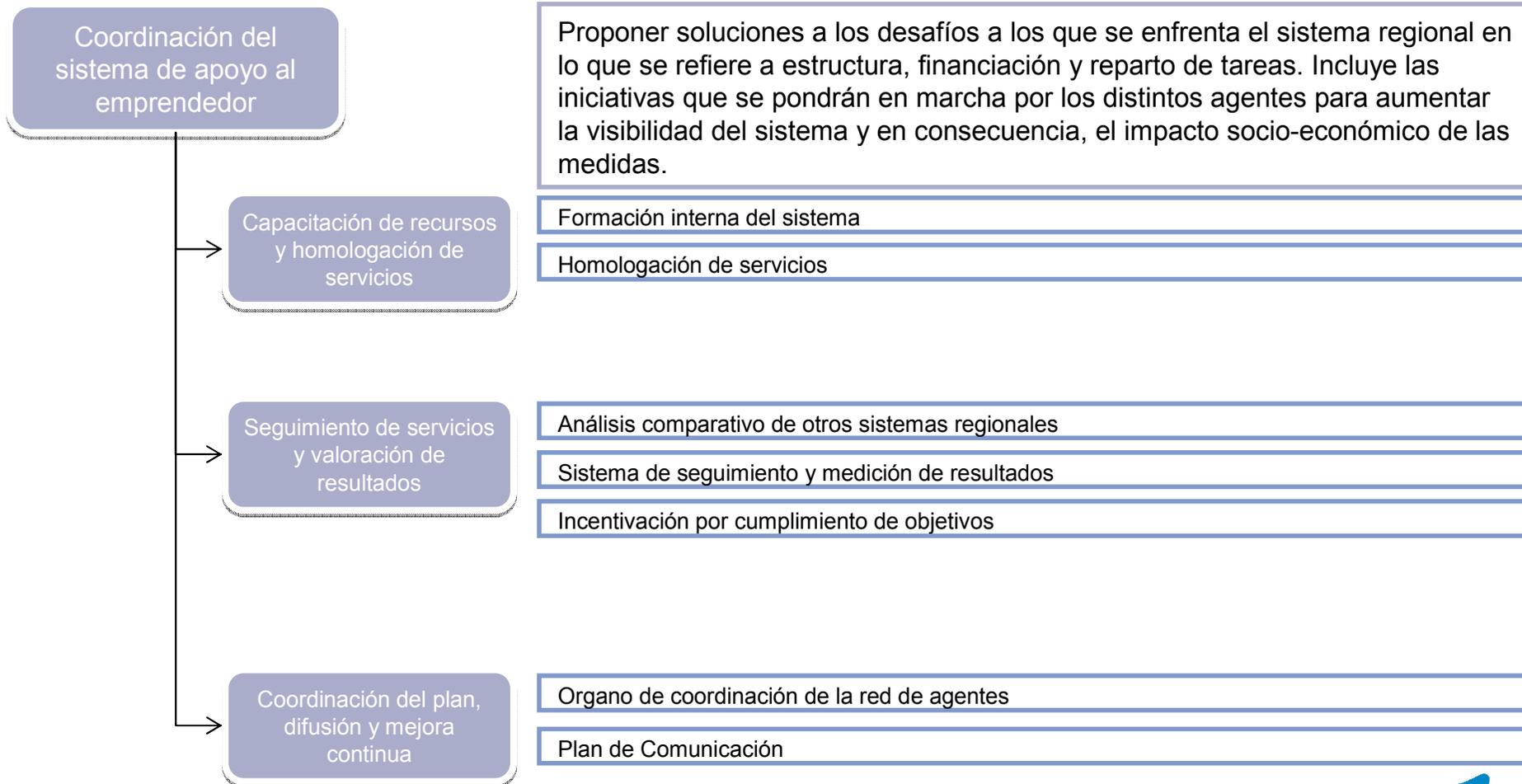
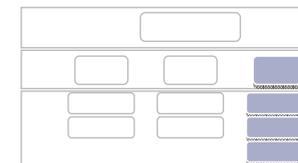
Capital Humano: Búsqueda de equipos para empresas

Banco de ideas: explorando ideas innovadoras

Captación de talento emprendedor

Laboratorio de nuevos servicios al emprendedor

Red de viveros y centros de alojamiento para emprendedores



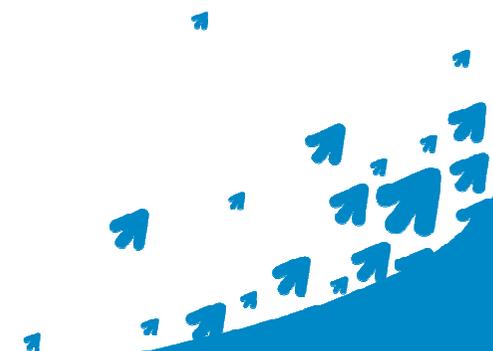
Metodología y contexto regional

Estructura del Plan

Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

Apoyo a la creación y consolidación de empresas

Coordinación



Línea de actuación: Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

Iniciativa	Destinatarios
Campañas de medios para promover la cultura emprendedora – Historias de Éxito.	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad en general
Objetivo	
La iniciativa tiene un doble objetivo, primero, despertar en los potenciales emprendedores de la Región de Murcia el interés por emprender y reducir el temor al fracaso, a la vez que pone en valor las historias de éxito de los emprendedores murcianos.	
Descripción	
<p>Esta iniciativa se basa en la puesta a disposición del Plan de espacios en televisión y prensa local donde una serie de emprendedores de éxito describan, de una forma cercana y didáctica, su experiencia como emprendedor, los logros que han alcanzado, las dificultades a las que se han enfrentado, etc. en un lenguaje próximo al lector, en formato entrevista.</p> <p>De forma prioritaria se elegirán casos de emprendedores murcianos y en sectores de especial interés como son los sectores emergentes y estratégicos.</p> <p>Como resultado, se espera un incremento del interés por emprender así como una puesta en valor del perfil emprendedor entre la sociedad.</p>	

Línea de actuación: Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

Iniciativa	Destinatarios
Análisis de nichos de potenciales emprendedores no tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> Potenciales Emprendedores.
Objetivo	
El objetivo de esta iniciativa es estudiar en profundidad posibles nichos de potenciales emprendedores que actualmente no dispongan de las medidas necesarias para su apoyo y fomento desde la administración.	
Descripción	
<p>Para el desarrollo de esta iniciativa se plantea la realización de un análisis de los nichos de emprendedores no explotados actualmente como pueden ser los centros de formación profesional, los universitarios, y otros colectivos .</p> <p>A raíz de este análisis, se podrán definir iniciativas concretas para estos grupos de potenciales emprendedores adaptadas a sus necesidades particulares.</p>	

Línea de actuación: Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

Iniciativa	Destinatarios
Día del emprendedor@.	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad en general.
Objetivo	
Sensibilizar al conjunto de la sociedad de la importancia que, para el gobierno regional, tienen las actividades emprendedoras y promocionar todas las herramientas, recursos y facilidades que pone a su disposición para acometerlas.	
Descripción	
<p>El día del emprendedor, iniciativa nacional promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, es un evento de referencia que organiza el INFO conjuntamente con otros organismos públicos regionales y nacionales con el patrocinio y colaboración de agentes tanto públicos como privados (universidades, empresas, etc.)</p> <p>Este evento, con una ambiciosa agenda que incluye actividades y ponentes de prestigio, es el escenario en el que se exponen los logros alcanzados y las novedades del Plan Emprendemos Murcia así como las nuevas acciones e iniciativas de fomento de dicha actividad.</p>	

Línea de actuación: Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

Iniciativa	Destinatarios
Web Emprendemos Región de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad en general.
Objetivo	
Aglutinar en un único espacio web todas las iniciativas, herramientas, etc. que el gobierno pone a disposición del emprendedor en el Plan Emprendemos Región de Murcia.	
Descripción	
La página web Emprendemos Región de Murcia tiene por objeto ser la tarjeta de presentación del Plan y la principal puerta de entrada para todo aquel interesado en emprender en la Región de Murcia, y por lo tanto contendrá y articulará las iniciativas del Plan, los agentes colaboradores, los recursos y herramientas generadas, etc.	



Línea de actuación: Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

Iniciativa	Destinatarios
Taller de emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Colectivos
Objetivo	
Comunicar a la sociedad la oportunidad de emprender como salida profesional y los diferentes recursos de apoyo disponibles en la Región de Murcia.	
Descripción	
<p>Los talleres consisten en una serie de seminarios y ponencias en torno a temas relacionados con la actividad emprendedora (aptitudes y actitudes del emprendedor, herramientas necesarias, etc.) apoyados por emprendedores de la región.</p> <p>Los talleres, aparte de su misión didáctica, permiten acercar el Plan Emprende Región de Murcia y los servicios que ofrece a toda la geografía murciana así como a múltiples colectivos.</p>	

Línea de actuación: Promoción del espíritu emprendedor en edades tempranas

Iniciativa	Destinatarios
Apoyo a la Cultura emprendedora universitaria: UNI – emprende	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes universitarios.
Objetivo	
Fomentar la cultura emprendedora entre un colectivo tradicionalmente intensivo en ideas emprendedoras como es el universitario, facilitando el acceso a información y formación.	
Descripción	
<p>La iniciativa plantea establecer acuerdos con universidades murcianas para la realización de actividades estables con los colectivos universitarios bajo la marca “Plan Emprendemos Región de Murcia” .</p> <p>Entre esta actividades destacan: charlas, seminarios, asesoramiento sobre proyectos empresariales, planes de viabilidad o marketing.</p>	



Línea de actuación: Promoción del espíritu emprendedor en edades tempranas

Iniciativa	Destinatarios
Una empresa en mi escuela.	<ul style="list-style-type: none"> Ed. Primaria y Secundaria.
Objetivo	
Despertar en los más jóvenes el interés por emprender y adoptar la cultura del riesgo, entendida como una condición necesaria para ser un emprendedor.	
Descripción	
<p>Esta iniciativa, destinada a los jóvenes de la Región de Murcia, desarrolla el interés por emprender, el trabajo en equipo, la cultura del riesgo y, a la vez, muestra de forma didáctica y práctica cómo crear una empresa a través de un juego en el que los participantes elaboran un completo Plan de Empresa.</p> <p>Para la realización de dicho Plan de Empresa, los participantes cuentan con el apoyo de sus profesores y de diferentes documentos y herramientas que el Plan pone a su disposición. Al final del concurso, se realizará un evento con entrega de premios.</p> <p>La iniciativa debe de contar con el apoyo de la Consejería de Educación, Formación y Empleo.</p>	

Línea de actuación: Promoción del espíritu emprendedor en edades tempranas

Iniciativa	Destinatarios
Concurso de ideas de negocio y Juego de Simulación	<ul style="list-style-type: none"> Formación profesional y universidad.
Objetivo	
Fomentar la materialización de las ideas emprendedoras de los jóvenes universitarios a través de un concurso, a cuyo ganador se le financiara su idea de negocio.	
Descripción	
<p>La iniciativa consiste en un concurso de Planes de Empresa enfocado en los perfiles de Formación Profesional y Universidad de la Región de Murcia en los que, adicionalmente, se realizarán juegos de simulación en los que los participantes podrán crear empresas virtuales y competir en comunidad.</p> <p>Los ganadores obtendrán financiación (por determinar) para desarrollar su empresa. Así mismo, podrán acceder a diferentes circuitos de inversión donde presentar sus planes de negocio a inversores profesionales y entidades de capital riesgo. Durante el concurso, los participantes podrán acceder a diferentes actividades como foros y mesas redondas con emprendedores y expertos.</p>	

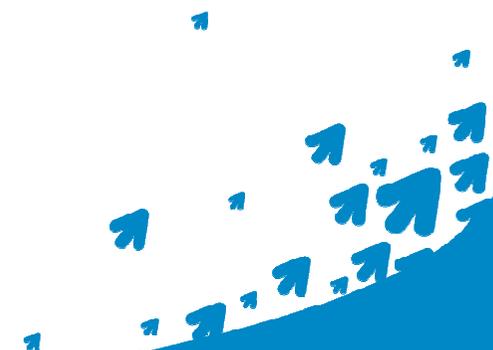
Metodología y contexto regional

Estructura del Plan

Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

Apoyo a la creación y consolidación de empresas

Coordinación



Línea de actuación: Formación y acompañamiento de proyectos empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Hoja de ruta del emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores.
Objetivo	
Facilitar la labor de los emprendedores y empresarios en las diferentes fases de maduración de su idea y en otras áreas clave (financiación, formas jurídicas, ayudas y subvenciones y propiedad intelectual).	
Descripción	
En la iniciativa “Hoja de ruta del emprendedor” se plantea establecer de una forma ordenada todos los pasos a seguir por un emprendedor desde que concibe una idea hasta que la materializa en un negocio y, en base a estos pasos, ordenar los servicios y los diferentes organismos que pueden asesorarlo/ apoyarlo en cada fase de esta cadena de valor del emprendimiento.	

Línea de actuación: Formación y acompañamiento de proyectos empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Servicio de seguimiento personalizado.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores.
Objetivo	
Acompañar al emprendedor durante todo el ciclo de vida de su idea emprendedora, facilitándole el acceso a la información y el conocimiento que maximice la tasa de éxito de las ideas emprendedoras.	
Descripción	
Para maximizar la eficiencia del sistema y entregar el mejor servicio al emprendedor, se plantea que el asesoramiento sea entregado por el conjunto de agentes de fomento de la actividad emprendedora. Sin embargo, para facilitar la continuidad y la coordinación de los servicios entregados al emprendedor, se considera necesario crear la figura del tutor, que acompañara al emprendedor durante todo el proceso ligado al Plan Emprendemos Región de Murcia.	



Línea de actuación: Formación y acompañamiento de proyectos empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Programa "Senior".	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores y empresarios "Senior".
Objetivo	
Apoyar a los emprendedores con el conocimiento y experiencias de aquellos empresarios interesados en apoyarles (ya estén en activo o jubilados).	
Descripción	
<p>La iniciativa pretende poner a disposición de los emprendedores y empresarios con experiencia de una serie de canales de comunicación en el que intercambiar experiencias y conocimientos :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y espacios web (foro, blog, chat, etc.). • Reuniones y entrevistas informales. • Programas de tutorización con emprendedores senior. <p>Se trata de una iniciativa altruista, en la que los seniors participantes no reciben ninguna compensación económica.</p>	

Línea de actuación: Financiación de iniciativas empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Programa de ayudas para la creación de empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores.
Objetivo	
Facilitar el acceso a financiación a los emprendedores..	
Descripción	
<p>La iniciativa consiste en el establecimiento de acuerdos con entidades de crédito para financiar iniciativas emprendedoras en los que se plantee un marco de riesgo compartido entre la Administración y las entidades.</p> <p>El planteamiento supone un protocolo de validación de las iniciativas y del Plan de Empresa previo a la concesión del crédito así como de la propia solicitud de dichos créditos (en donde deberá estar representada la Administración).</p>	

Línea de actuación: Financiación de iniciativas empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Microcréditos para proyectos empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores en fase de constitución de ideas empresariales.
Objetivo	Facilitar el acceso a microcréditos a los emprendedores para la constitución y puesta en marcha de ideas empresariales.
Descripción	<p>A través del establecimiento de acuerdos con cajas de ahorro y bancos, estructurar una línea de microcréditos a los emprendedores en condiciones ventajosas para la puesta en marcha del negocio.</p> <p>El planteamiento supone un protocolo de validación de las iniciativas y del Plan de Empresa previo a la concesión del crédito así como de 'la propia solicitud de dichos créditos (en donde deberá estar representada la Administración).</p>

Línea de actuación: Financiación de iniciativas empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Red de inversores privados (Business Angels).	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores . • Inversores especializados..
Objetivo	Poner a disposición de los emprendedores de vías de probada eficacia como son los Business Angels (inversores profesionales) en cuanto a la captación de capital especializado en la creación de nuevas empresas
Descripción	<p>La iniciativa se basa en la creación de una red regional de Business Angels (asociada con la red nacional ESBAN) y foros de encuentro entre estos inversores y emprendedores que faciliten el levantamiento de capital.</p> <p>De forma paralela, un efecto indirecto de la profesionalización de la inversión es el impulso en la región del desarrollo de ideas más sólidas, por lo que se aumenta la tasa de supervivencia de las empresas creadas bajo estas condiciones de financiación.</p>

Línea de actuación: Financiación de iniciativas empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Oficina de Atención al Inversor.	<ul style="list-style-type: none">• Inversores privados.
Objetivo	
Asesorar sobre las oportunidades e instrumentos de apoyo a los inversores (profesionales o no profesionales) en la Región de Murcia.	
Descripción	
<p>La existencia en la región de capital procedente de inversores privados (profesionales o no profesionales) es un pilar fundamental para dinamizar la actividad emprendedora de una región.</p> <p>Con esta iniciativa se propone potenciar la captación de dicha inversión privada a través de una oficina específicamente creada para ese fin, con información específica acerca de las oportunidades de inversión, las diferentes modalidades de inversión, los riesgos inherentes a la inversión, etc.</p>	

Línea de actuación: Financiación de iniciativas empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Fondo de capital riesgo para emprendedores.	<ul style="list-style-type: none">• Emprendedores.
Objetivo	
Facilitar, a través de instrumentos de financiación público-privada, el flujo de capital riesgo hacia las iniciativas emprendedoras regionales.	
Descripción	
<p>Un mecanismo efectivo para fomentar la inversión profesional es crear instrumentos de financiación que combinen capitales públicos y privados.</p> <p>En este sentido, previamente a su puesta en marcha, se plantea realizar un análisis exhaustivo de las diferentes alternativas existentes para abordar este objetivo (fondo de Capital Riesgo público-privado, fondo público de Capital Riesgo, etc.) así como de las múltiples vías de puesta en marcha.</p>	

Línea de actuación: Financiación de iniciativas empresariales

Iniciativa	Destinatarios
Foros de encuentro entre inversiones y emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores. • Inversores.
Objetivo	
Articular lugares de encuentro periódicos entre los inversores y los emprendedores, favoreciendo los acuerdos que deriven en la creación de empresas.	
Descripción	
<p>Con esta iniciativa se organizarán reuniones periódicas a las que estarán invitados potenciales inversores (empresarios) e inversores privados y donde se presentará una selección de ideas innovadoras presentadas en el marco del Plan Emprendemos Región de Murcia.</p> <p>La periodicidad de las reuniones será suficientemente espaciada y flexible con objeto de que se concentre un número suficiente de ideas emprendedoras y de inversores en la reunión. Así mismo, el formato de la reunión combinará presentación formal del Plan de Empresa con encuentros más informales que fomenten la interacción entre los emprendedores y los inversores.</p>	

Línea de actuación: Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Iniciativa	Destinatarios
Catalogo común de servicios al emprendedor y proveedores de estos.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores. • Sistema regional de iniciativas emprendedoras
Objetivo	
Poner a disposición de los emprendedores un catálogo de servicios común a todos los agentes del sistema de la Región de Murcia. Homogeneizar los servicios (en calidad y metodologías) entregados por los proveedores del sistema.	
Descripción	
<p>La iniciativa consiste en crear un catálogo único en el que queden recopilados y homogeneizados los diferentes servicios de apoyo a emprendedores ofrecidos en la región. Este catálogo asociará los servicios a proveedores homologados de dichos servicios.</p> <p>De esta forma se logra, por un lado, facilitar al emprendedor encontrar el servicio que satisfaga su necesidad particular y, por el otro, organizar el sistema garantizando unos niveles mínimos exigibles de calidad a los proveedores homologados.</p>	



Línea de actuación: Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Iniciativa	Destinatarios
Marca única – Ventanilla Única del Emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores. • Sistema regional de iniciativas emprendedoras
Objetivo	
<p>Crear una imagen única que aglutine a todos los agentes del sistema de la Región de Murcia y todos los servicios prestados desde dichos agentes para el apoyo a los emprendedores y las empresas.</p>	
Descripción	
<p>Esta iniciativa parte de la premisa de que es necesario presentar una imagen única al emprendedor para facilitar lo máximo posible su labor de emprender.</p> <p>En este sentido, se plantea establecer una marca única en el sistema (Emprendemos Región de Murcia) que englobe a todos los agentes del sistema.</p> <p>Una vez generada esta marca única, se plantea crear un catálogo único y ordenado de servicios (alrededor de la Hoja de ruta del emprendedor) y una homologación de los agentes para la entrega de dichos servicios.</p>	

Línea de actuación: Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Iniciativa	Destinatarios
Sello de Calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores.
Objetivo	
<p>Crear un “sello de calidad” para los planes asesorados y visados por los agentes homologados del sistema de emprendedores.</p>	
Descripción	
<p>La iniciativa “sello de calidad” pretende poner en valor los planes de negocio que han sido asesorados y visados por alguno de los agentes homologados del sistema de apoyo a emprendedores y que han superado unos criterios de calidad y viabilidad establecidos , para lo cual existirá un a servicio de estudios de mercado y preanálisis de viabilidad independiente.</p> <p>El sello pretende convertirse en una garantía ante los potenciales inversores y financiadores (entidades de crédito, inversores profesionales, etc.) o facilitadores (CEEIs, viveros, parques científico tecnológicos, etc.) que facilite la puesta en marcha del negocio.</p>	

Línea de actuación: Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Iniciativa	Destinatarios
Capital Humano: Búsqueda de equipos para empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios.
Objetivo	
El objetivo de la iniciativa es maximizar el ratio de éxito de las nuevas empresas creando equipos “ganadores”.	
Descripción	
<p>Uno de las principales problemas a los que se enfrenta un emprendedor es la creación de un equipo adecuado a las necesidades de su empresa y, de hecho, este problema es en gran medida una de las causas del fracaso en la captación de financiación o en la consolidación. Considerando esto, se ha diseñado una iniciativa que facilita un banco de recursos humanos interesados en formar parte de iniciativas empresariales donde los empresarios podrán configurar un “equipo ganador” adaptado a sus necesidades.</p>	

Línea de actuación: Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Iniciativa	Destinatarios
Banco de Ideas: Explorando ideas innovadoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores
Objetivo	
Identificar y levantar ideas innovadoras existentes en los centros generadores de conocimiento de la Región de Murcia.	
Descripción	
<p>Esta iniciativa consiste en realizar una batida en los centros generadores de conocimientos (centros tecnológicos, universidades, etc.) para levantar ideas innovadoras susceptibles de convertirse en empresas (spin –off). Estas ideas conformarán una base de ideas de alto potencial y serán asesoradas con objeto de convertirse en planes empresariales.</p>	



Línea de actuación: Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Iniciativa	Destinatarios
Captación de talento emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores
Objetivo	
Atraer a “talentos” emprendedores de ámbito nacional e internacional a la Región aprovechando las infraestructuras y ventajas existentes para emprended en la Región de Murcia.	
Descripción	
<p>En un entorno global como el actual, las iniciativas emprendedoras no deben quedar limitadas a la Región, sino que se deben poner en marcha antenas y acciones específicamente destinadas a atraer capital emprendedor a la región.</p> <p>En este sentido, se plantean diferentes acciones para la captación de emprendedores que vayan desde la elaboración de un catálogo de recursos disponibles, hasta la participación en eventos nacionales e internacionales de emprendedores en los que captar ideas y talento.</p>	

Línea de actuación: Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Iniciativa	Destinatarios
Laboratorio de nuevos servicios empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores. • Agentes del sistema regional
Objetivo	
Mejorar de forma continua los servicios y procedimiento de entrega de los mismos en el sistema regional.	
Descripción	
<p>La mejora continua y la innovación deben de ser los pilares fundamentales del sistema. Con esta iniciativa se plantea implantar los instrumentos necesarios para que esto ocurra.</p> <p>Para ello, se plantea crear un sistema de gestión del conocimiento y la innovación (presencial y virtual) así como de lanzamiento de nuevos servicios compartido entre los agentes . De esta forma se fomenta la generación de nuevos servicios en el catálogo, el uso de herramientas y recursos innovadores, el intercambio de experiencias y nuevas prácticas, etc.</p>	



Línea de actuación: Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Iniciativa

Red de viveros y centros de alojamiento.

Destinatarios

- Emprendedores

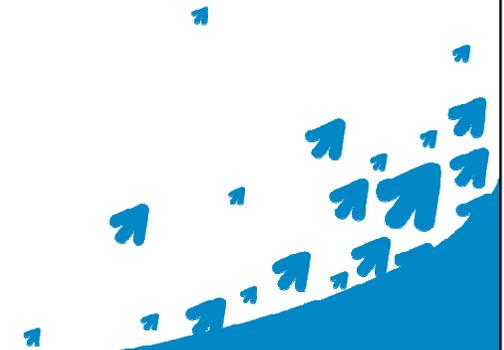
Objetivo

Apoyar las nuevas iniciativas empresariales –especialmente las de base tecnológica – con herramientas y recursos específicos como son los viveros empresariales o los centros de alojamiento.

Descripción

La iniciativa consiste en la identificación y selección de iniciativas emprendedoras de especial importancia e interés para la Región para su incorporación de forma preferente a la red de viveros y centros de alojamiento en los que obtendrán acceso a infraestructuras así como a otros servicios avanzados para el emprendedor.

Las ideas emprendedoras se captarán a través de la red de agentes del sistema regional.



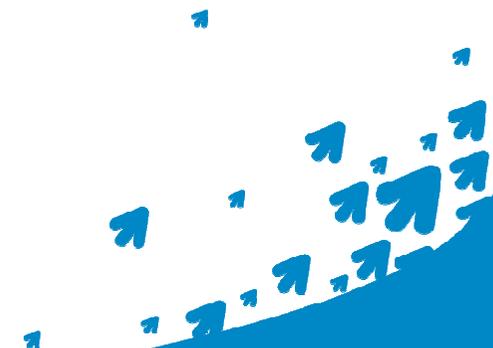
Metodología y contexto regional

Estructura del Plan

Promoción del espíritu emprendedor en la sociedad

Apoyo a la creación y consolidación de empresas

Coordinación



Línea de actuación: Capacitación de recursos y homologación de servicios

Iniciativa	Destinatarios
Formación interna del sistema	<ul style="list-style-type: none"> Sistema regional de apoyo a emprendedores.
Objetivo	
Capacitar a los agentes, especialmente los técnicos, para la entrega de los servicios incluidos en el Plan así como el reciclaje de sus conocimientos.	
Descripción	
<p>La iniciativa consiste en el establecimiento de un Plan de formación del personal de los agentes del servicio de apoyo a emprendedores. En este sentido, se plantean dos tipos de cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cursos destinados a la capacitación y homologación de los agentes en la entrega de los servicios y calidad. Cursos destinados al reciclaje de los conocimientos de los asesores en cuanto al uso de nuevas herramientas, nuevas metodologías, etc. 	

Línea de actuación: Capacitación de recursos y homologación de servicios

Iniciativa	Destinatarios
Homologación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> Sistema Regional de empededores. Emprendedores.
Objetivo	
Homogeneizar los estándares de calidad y los mecanismos de prestación de servicios entregados por los agentes del sistema bajo un modelo de “proveedor homologado”.	
Descripción	
<p>La iniciativa pretende crear un marco de calidad y metodologías en los servicios ofertados desde Emprendemos Región de Murcia. Para ello se plantea realizar un primer análisis de la situación del sistema en este ámbito con objeto de extraer las mejores prácticas de cada uno de los agentes y adaptar los criterios de homologación a la realidad de la región.</p> <p>Una vez establecidos dichos criterios, se procederá a la homologación de aquellos proveedores que deseen participar en el catálogo de proveedores así como los planes específicos de cada entidad para la obtención de la homologación.</p>	

Línea de actuación: Seguimiento de servicios y valoración de resultados

Iniciativa	Destinatarios
Análisis comparativo de otros Sistemas Regionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Regional de Apoyo a Emprendedores.
Objetivo	
Extraer las mejores practicas de otras Comunidades Autónomas en lo que se refiere a políticas de fomento de las iniciativas emprendedoras y organización de sistemas de apoyo a los emprendedores.	
Descripción	
<p>Con esta iniciativa se pretende “aprender de otros” aplicando la metodología de Benchmark en otros sistemas regionales de emprendedores. Para ello se seleccionarán aquellas áreas en las que es necesario enfocar el trabajo (a priori, políticas de fomento de las iniciativas emprendedoras y organización de sistemas de apoyo a los emprendedores) y las comunidades excelentes en dichas áreas (a priori, se plantea a nivel nacional).</p> <p>El análisis permitirá identificar las mejores prácticas y elaborar planes para implantarlas en la Región de Murcia.</p>	

Línea de actuación: Seguimiento de servicios y valoración de resultados

Iniciativa	Destinatarios
Sistema de seguimiento y medición de resultados.	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Regional de Apoyo a Emprnededores. • Sociedad en general.
Objetivo	
Realizar el seguimiento de la ejecución de las iniciativas del plan y de los resultados de las mismas que permita la evaluación de las medidas y la toma de medidas de contingencia.	
Descripción	
<p>La iniciativa pretende establecer un marco transparente y homogéneo en el que se puedan medir los resultados de las iniciativas y los agentes participantes en el Plan sobre el que evaluar el desarrollo del plan en su conjunto y de cada uno de los agentes implicados y tomar medidas correctoras.</p> <p>Para ello, se definirán indicadores adecuados a las iniciativas, objetivos a alcanzar y métodos de captación de información y medición.</p>	



Línea de actuación: Seguimiento de servicios y valoración de resultados

Iniciativa	Destinatarios
Incentivación por cumplimiento de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Sistema Regional de Apoyo a Emprendedores.
Objetivo	
Conseguir un sistema de apoyo a emprendedores más eficiente al ligar incentivación con resultados.	
Descripción	
<p>La iniciativa plantea establecer un mecanismo, transparente y común a los agentes participantes, basado en indicadores de rendimiento, que permita una incentivación ligada a los resultados. De esta forma, se consigue la motivación y compromiso de los agentes con el éxito del Plan. Para articular este mecanismo de incentivación, se plantea un modelo de “convenios” con cada agente que se ligue la continuidad o el presupuesto del ejercicio siguiente a los resultados obtenidos.</p>	

Línea de actuación: Coordinación del Plan, difusión y mejora continua

Iniciativa	Destinatarios
Órgano de coordinación de la red de agentes	<ul style="list-style-type: none"> Sistema Regional de Apoyo a Emprendedores.
Objetivo	
Coordinar desde un único nodo todos los recursos e iniciativas para el fomento de las actividades emprendedoras en la Región de Murcia.	
Descripción	
<p>La iniciativa consiste en la creación y dotación de un “órgano de coordinación del Plan ” cuya misión será la de coordinación y consolidación de las actividades realizadas por los diferentes agentes regionales e incluidas en el Plan, fomentando sinergias y complementariedades, evitando duplicidades, incoherencias y facilitando al emprendedor un servicio integral en cada fase de desarrollo de su proyecto. Una vez establecido el órgano de coordinación del plan, se consolidará una oficina Emprendemos Región de Murcia como nodo central del órgano coordinador consiguiendo un sistema integrado, homogéneo coordinado.</p>	

Línea de actuación: Coordinación del Plan, difusión y mejora continua

Iniciativa

Plan de comunicación

Destinatarios

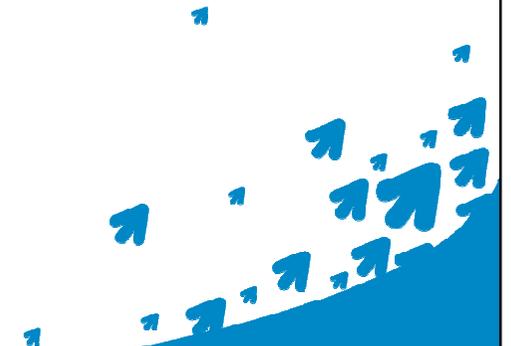
- Sistema Regional de Apoyo a Emprendedores.

Objetivo

Dar a conocer a la sociedad todas las iniciativas puestas en marcha para el apoyo a los emprendedores y a la creación y consolidación de empresas.

Descripción

Las iniciativas puestas en marcha por el INFO y en el marco del Plan Emprendemos Región de Murcia, serán tanto más efectivas cuanto mayor sea su alcance y difusión.
Por este motivo, es vital el diseño de un plan de comunicación global de Emprendemos Región de Murcia y de cada una de las iniciativas de forma independiente .
En este plan de comunicación, se considera la presencia en medios, el patrocinio de eventos, la elaboración de carteles publicitarios, folletos explicativos, posters, etc.



Anexo.

Participantes en las mesas de trabajo



Mesa de Coordinación.

Consejería de Universidades, Empresa e Investigación	Javier Celdrán
Servicio Regional de Empleo y Formación	Juan Pedro Fernández
Consejería de Educación, Formación y Empleo	Inmaculada Moreno Candel
Cámara de Comercio Murcia	Javier Tortosa
Ayuntamiento Murcia	Luis Felipe Foulquier
Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM)	María José Torres
Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia	Carlos Carmona
Universidad de Murcia	Fernando Martin
Universidad Politécnica de Cartagena	Carmen Alcaraz
Universidad Católica San Antonio	Luis Tejada
Fundación Universidad Empresa	Enrique Egea
Asociación Murciana de Sociedades Laborales (AMUSAL)	Juan Pedro Sanchez
Cámara de Comercio Cartagena	Joaquín A. Moya
Instituto de Fomento de la Región de Murcia	Mariano Jiménez
	Coordinación y moderación de la mesa: Javier Celdrán (Instituto de Fomento de la Región de Murcia)

Mesa de Promoción.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia	Jesualdo Breis
Consejería De Educación, Formación y Empleo	M ^a Dolores Sanchez
Dirección General de Ordenación Académica – Consejería Educación, Formación y Empleo	Calos Egea
Cámara de Comercio Lorca	M ^a Jesus Pérez
Agencia de Desarrollo Local de Cartagena	Miguel Ángel Gutierrez
Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena	Juan Antonio Gonzalez
Fundación Universidad-Empresa (FUE-ENAE)	Caridad Garcia & M ^a del Mar Moreno
Universidad de Murcia – Cátedra Emprendedores	Federico Martínez
Universidad Politécnica de Cartagena – Cátedra Emprendedores	Domingo Garcia
Asociación Murciana de Sociedades Laborales (AMUSAL)	Juan Pedro Sanchez
Unión de Cooperativas Murcianas (UCOMUR)	Ruth Guerola
Organización de Mujeres Empresarias (OMEPE)	Antonia Marciá Sanchez
Cámara Comercio Cartagena	Jose Carlos Ros Agüera
Instituto de Fomento de la Región de Murcia	Mariano Jiménez
	Coordinación y moderación de la mesa: Javier Celdrán (Instituto de Fomento de la Región de Murcia)



Mesa de Creación y Consolidación.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena	Ángel Martínez Conde & Jose Carlos Garcia
Parque Tecnológico Fuente Álamo	Joaquín Juan Agüera
Parque Científico de Murcia	Francisco Vidal
Vivero de Empresas de Santomera	Inmaculada Alvalaides
Vivero de Empresas de Blanca	Dolores López Cano
Vivero de Empresas de Molina de Segura	Encarna Belén Fernández
Instituto de la Mujer	Enrique Lopez
Cámara de Comercio Cartagena	Joaquín Alfonso Moya
Vivero de Empresas de Puerto Lumbreras	Isabel Mercedes Perez Parra
Cajamurcia	Alvaro Garcia
Caja Mediterráneo (CAM)	Jesús Alcaraz
Undemur	Domingo Navarro
Agencia de Desarrollo Local de Cartagena	Fulgencio Cerón
Asociación Murciana de Sociedades Laborales (AMUSAL)	Juan Pedro Sanchez
Instituto de Fomento de la Región de Murcia	Mariano Jiménez
	Coordinación y moderación de la mesa: Javier Celdrán (Instituto de Fomento de la Región de Murcia)

Mesa de Emprendedores.

Vocali Sistemas Inteligentes S.L. Juan Salvador Castejón & Pedro José Vivancos

Adelante Consultores José Luis Cerezo

Matiz Soluciones Linguisticas Begoña Martínez

Format Solar José Manuel Alvarez

Emprendedor Pedro Milanes Hernández

Emprendedor Pedro López López

Emprendedor David Alvarez De La O

Emprendedor José Luis Bezares

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Jesualdo Breis

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Pedro García Gillamón

Instituto de Fomento de la Región de Murcia Mariano Jiménez

Coordinación y moderación de la mesa:
Javier Celdrán
(Instituto de Fomento de la Región de Murcia)



**PLAN
EMPRENDEMOS**

REGIÓN DE MURCIA



Región

de Murcia